



## LE SECTEUR DU TOURISME : UNE PRIORITÉ POUR LE CRÉDIT AGRICOLE

Le Crédit Agricole, en tant qu'acteur économique de premier plan et fortement ancré sur son territoire accompagne les professionnels du tourisme par une approche proactive, en s'appuyant sur des conseils personnalisés et en adaptant les solutions à chaque cas particulier.

**Pourquoi ?** Parce que nous sommes fiers de notre patrimoine, de nos paysages, de nos attraits touristiques. Parce que le tourisme représente la première industrie régionale, avec ses professionnels du tourisme qui œuvrent chaque jour pour valoriser notre territoire.

### Encourager le tourisme, c'est faire connaître, attirer, développer et dynamiser notre région.

Le Crédit Agricole prépare ainsi l'avenir pour répondre aux enjeux d'attractivité du territoire, environnementaux, sociétaux et économiques. Fort de ses experts métiers et de son réseau d'agences au plus proche des professionnels du tourisme et des territoires, le Crédit Agricole entend renforcer sa position de banque de référence des professionnels du Tourisme.

Avec la signature officielle du partenariat avec les Etats Généraux de la montagne, les Caisses Régionales du Crédit Agricole Pyrénées Gascogne, des Savoie, Sud-Rhône-Alpes et Franche-Comté jouent leur rôle de banque du Territoire avec la volonté de permettre l'émergence de projets structurants, durables et dans le cadre d'une vision à long terme.

### Présentation des Caisses régionales, partenaires des Etats généraux de la Montagne :

Le **Crédit Agricole des Savoie** se situe au premier rang des banques en Savoie et en Haute-Savoie, au service de plus de 716 000 clients particuliers, professionnels et entreprises. C'est un acteur majeur du développement de l'économie locale : un habitant sur 2 est client du Crédit Agricole des Savoie, une entreprise et/ou professionnel sur 4 et 8 jeunes agriculteurs sur 10. C'est également la banque du tourisme avec 1 pôle tourisme doté de 8 experts, 47 agences en zone de montagne et 18 référents tourisme répartis sur les Savoie. L'objectif est d'accompagner de manière ciblée et personnalisée les professionnels de ce secteur structurant pour l'économie du territoire, dans la transformation de leur modèle, pour répondre aux nouveaux enjeux environnementaux et sociétaux.

Le **Crédit Agricole Pyrénées-Gascogne** sur son territoire regroupe les principales composantes de l'offre touristique française. Dans le GERS le tourisme vert (agro-tourisme, slow tourisme...), dans les Pyrénées-Atlantiques un tourisme balnéaire mais aussi de la montagne et dans les Hautes-Pyrénées principalement de la montagne et du thermalisme. L'impact économique de cette filière sur nos territoires est majeur puisqu'il représente plus de 10% du PIB dans le Gers et les Pyrénées Atlantiques et plus de 35% dans les Hautes Pyrénées. De ce fait, Pyrénées Gascogne est le premier financeur de

l'économie de la neige sur son territoire et accompagne depuis 2013 avec sa Banque du Tourisme, l'ensemble des secteurs de la filière avec des offres et des conseillers professionnels spécialisés.

Le [Crédit Agricole Franche-Comté](#) regroupe 3 stations de ski alpin (massif jurassien : Les Rousses, Metabief et Monts Jura) et 21 stations de ski nordique (avec un parc naturel régional du haut jura et ses nombreux lacs et activités) avec un point culminant 1720m (moyenne montagne).

7150 emplois soit 4,3% de l'emploi du département du jura et 11% de l'emploi touristique en Bourgogne Franche-Comté et 10 Millions de nuitées et 104 700 lits touristiques, ce qui fait que la destination Montagnes du jura offre ses immensités aux amateurs de ski nordiques en particulier qui ne pensaient plus trouver d'espaces aussi vierges en France (souvent comparé à la Laponie, au Québec et pays scandinaves).

Les particularités de notre massif, montagne jurassienne qui se chevauchent avec la Suisse sont une forte connotation ski nordique et raquette, un territoire en superficie très petit et dynamique et suite à la covid, le jura avec ses grands espaces et sa faible densité de population et loin du tourisme de masse est devenue une nouvelle destination en vogue.

Banquier-assureur comptant plus de 760 000 clients Particuliers et près de 20 000 clients Professionnels et entreprises, le [Crédit Agricole Sud Rhône Alpes](#) rayonne sur l'Isère, la Drôme, l'Ardèche et le sud-est Lyonnais. La variété de l'offre touristique entre « tourisme vert » et « tourisme blanc » confère à ce territoire un attrait particulier au cœur de la région Auvergne Rhône Alpes. Engagé dans le secteur du tourisme, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes est la banque de référence des professionnels du tourisme et des institutionnels. Pour accompagner le développement de leurs activités et soutenir les transitions à l'œuvre dans le secteur, le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes propose une large gamme d'expertises avec des directeurs de clientèle spécialisés Tourisme et des conseillers au sein de sa banque d'affaires, spécialisés dans les grands projets. Enfin, avec le soutien de sa foncière, il participe aux côtés des investisseurs au renouvellement et la conversion du parc immobilier en montagne.

