

parc
naturel
régional des
baronnies
provençales



Livrable ateliers territoriaux

ÉTATS GÉNÉRAUX de la **transition du tourisme** en

MONTAGNE



En collaboration avec :



INTRODUCTION

Les 23 & 24 septembre 2021, se sont réunis l'ensemble des acteurs de l'écosystème Montagnard des Baronnies provençales autour des enjeux de la transition du tourisme en montagne. Le but ? Mettre en oeuvre leur intelligence collective pour construire ensemble des solutions d'avenir pour le Parc naturel régional. "Les territoires de montagne et de moyenne montagne comme les Baronnies provençales sont des espaces exceptionnels, mais fragiles, qui doivent aujourd'hui se réinventer pour dessiner des axes de développement plus respectueux de l'environnement.", indique le président du Parc, Claude Aurias.

Le Parc naturel régional du Mont-Ventoux et le Parc naturel régional des Baronnies provençales, compte tenu de leur proximité géographique et des enjeux qu'ils partagent, ont souhaité unir leurs forces pour l'animation d'ateliers territoriaux.



parc
naturel
régional des
baronnies
provençales



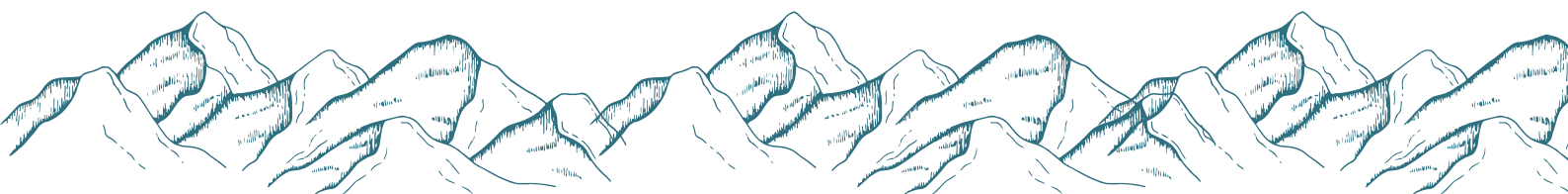
Au programme de ces deux journées :

● **23 septembre 2021 :**

Les acteurs territoriaux du tourisme, les élus et chercheurs se sont rassemblés autour des enjeux de la transition du tourisme. L'accent a été mis sur la question de la gestion de la fréquentation touristique, sa place dans la programmation espace vallée 2021-2027 et la mise en cohérence des projets et des maîtres d'ouvrage.

Sous-thématiques de travail :

- Comment améliorer notre efficacité en gestion de la fréquentation ?
- Comment proposer une offre de découverte écotouristique ?
 - Quelles offres alternatives de rafraîchissement pour nos territoires ?
- Comment évaluer la capacité de charge des espaces naturels fréquentés ?



● **24 septembre 2021 :**

Les acteurs représentatifs de l'écosystème local sont invités pour participer à des ateliers de travail en utilisant les méthodes d'intelligence collective pour croiser leurs regards, leurs enjeux et les problématiques propres à leur bassin de vie économique, social et environnemental.

Quelles sont les problématiques à résoudre pour opérer la transition touristique du territoire ? Quelles solutions , actions, besoins, que pouvons-nous faire ensemble ?

QUELLES PROBLEMATIQUES ?

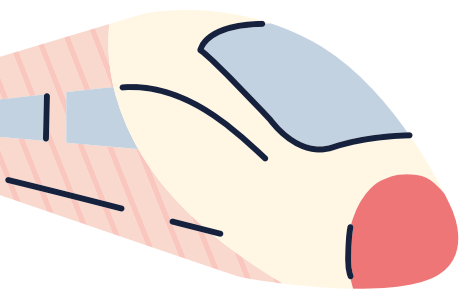


Gestion de l'eau

- Sécheresse
- Recherche de points d'eau pour la baignade
- Consommation d'eau potable non adaptée
- Equilibre agriculture/tourisme

Alimentation et circuits courts

- Faciliter l'accès aux produits locaux
- Limiter le transport de marchandises
- Participer à l'économie locale
- Garantir une alimentation locale et de saison



Transports

- Venir/parcourir le territoire autrement qu'en véhicule individuel
- Développer l'itinérance pédestre et à vélo
- Nuisance des motos

Communication et sensibilisation

- Gérer les différents conflits d'usage
- Sensibiliser pour accompagner le changement de comportements
- Gestion des réseaux sociaux
- Se (re)connecter avec le territoire



QUELLES SOLUTIONS ?

Gestion de l'eau

- Accompagner les entreprises et les particuliers à utiliser des solutions de réduction d'eau (mousseurs, chasses d'eau...)
- Récupérer l'eau de pluie
- Améliorer la connaissance en matière de consommation pour connaître les leviers (arrosages, piscines...).
- Sensibilisation des visiteurs sur la ressources en eau.

Alimentation et circuits courts

- Favoriser les circuits courts auprès des restaurants et des hébergements touristiques (liste des producteurs...)
- et auprès des visiteurs (échanges paysans)
- Faciliter l'installation de marché de producteurs, de primeurs locaux

QUELLES SOLUTIONS ?

Transports

- Proposer une offre de transports publics adaptée et élargie
- Gratuité des transports
- Réguler la vitesse des motards
- Développer l'itinérance douce (GR des Baronnies provençales, pistes cyclables, recharges vélo électriques...).

Communication et sensibilisation

- Rendre plus visible l'offre de tourisme durable
- Sensibiliser les visiteurs aux bons comportements
- Relayer les informations
- Ne plus prospector la clientèle internationale lointaine (Chine...)
- Faire la promotion des initiatives respectueuses

MERCI AUX PARTICIPANTS !!



MERCI AUX PARTICIPANTS !!

Participants 23 septembre 2021		
HATT Emeline	Aix Marseille Université	Maître de conférences
Vincent JACQUEMART	Val Buëch Méouge	1 ^{er} adjoint
Frederic ROUX	Mollans sur Ouvèze	Maire
Fabienne DUVILLARD	Mollans sur Ouvèze	Adjointe
Philippe PATRY	Montjoux	Elu
Christian DELEBARRE	Montjoux	Adjoint
Alexandre MOUGIN	CCSB	Directeur de pôle
Chantal MARTIN	OT Sisteron Buëch	Directrice
Richard LAMY	CC BDP	Responsable service tourisme
Bruno BERTELLI	Montbrun les bains	Adjoint
Animateurs		
Nicolas BOURGUE – PNR Mont Ventoux		
Juliette CHASSAGNEAU – PNR Mont Ventoux		
Agathe CAZE – PNR Baronnies provençales		

Participants 24 septembre 2021		
Claire GIRARD	Gite PRABOYER	Hébergeuse
David DELBARCO	Baronnies BIKE	Guide VVT
Violaine TROLLAT	Gite Mirabel aux Baronnies	Hébergeur
Michael SHELLARD	OT Baronnies en Drôme provençales	Directeur
Eric CHAPON	Gite du MontGarde	Gerant
Cedric CONTEAU	Commissariat Massif des Alpes	Coordinateur
Iris METENIER	Indépendante	
Pierre-Antoine MANGIN	CC SB	CM Dev éco
Animateurs		
Lise COLLIN – PNR Mont Ventoux		
Laur DANJAUME – PNR Baronnies provençales		
Agathe CAZE – PNR Baronnies provençales		