



Atelier territorial 23 & 24 septembre 2021

Grand
Anancy
AGGLOMERATION



Introduction et méthodologie



Le Grand Anancy a organisé les 23 et 24 septembre 2021 un atelier territorial pour les Etats Généraux de la transition du tourisme de montagne. Voici une synthèse des résultats de ces deux après-midis de travail inter-acteurs.

[Synthèse](#) // [Tableau de retranscription des échanges](#)

J1 / ATELIER 1 : Networking / Se connaître

ATELIER 2 : Les problématiques à résoudre pour opérer la transition du tourisme sur le Grand Anancy.

// Vote pour les problématiques à traiter en priorité

J2 / ATELIER 3 : Etat des lieux des solutions présentes sur le territoire et travail autour des solutions collectives + fiches action





Etaient présents

- Elus et techniciens concernés
- Associations environnementales
- Universitaires
- Gestionnaires d'espaces
- Pratiquants
- Professionnels de la montagne (Guides, AMM)
- Industrie outdoor
- Socioprofessionnels



Problématiques prioritaires identifiées

- Limiter les impacts du tourisme.
- Mobilité.
- Cultiver un tourisme durable.
- Gérer les conflits d'usage.
- Identifier un positionnement à travers (ou basé sur) un état d'esprit, une identité de territoire.



Propositions d'actions par problématique

LIMITER LES IMPACTS DU TOURISME

- Optimiser et inciter l'accès en transports en commun sur le Semnoz et Top 5 des sites de montagne du Grand Annecy.
- Revoir et modifier les jours de chasse (hors vacances scolaires)
- Fédérer les acteurs touristiques pour "arrondir à l'euro supérieur" pour financer des projets locaux portés par des associations
- Organiser la vente d'un forfait découverte du Semnoz via la place de marché de l'Office de Tourisme avec incitation à utiliser les navettes gratuites
- Panneaux dynamiques et/ou ambassadeurs en bas des sites pour gérer les accès, et limiter la surfréquentation identifiée.
- Promouvoir d'autres sites touristiques,
- Organiser les activités,
- Message de sensibilisation via des applis / radios FM zonées / Panneaux dynamiques,
- Kits de communication / sensibilisation numérique donnés aux socio-professionnels par l'Office de Tourisme afin qu'ils soient les messagers des bonnes pratiques

MOBILITÉ

- Ascenseur valléen + parc de stationnement
- Fermeture des routes d'accès aux sites de montagne + réglementation Transport en Commun + mobilité douce
- Faire du déplacement une expérience / rapport au voyage
- Covoiturage dynamique
- Campagne choc de sensibilisation : quels sont les impacts concrets du déplacement en voiture
- Développer un Pass mobilité lié à d'autres activités sportives, culturelles avec une politique tarifaire associée.

CULTIVER UN TOURISME DURABLE

- Nettoyage des sites régulier par les acteurs locaux --> Charte du GA sur un tourisme durable
- Emmener sur le terrain habitants et touristes sur des sites méconnus
- Éliminer la propulsion thermique des bateaux sur le lac
- Baliser les milieux agricoles / naturels à protéger
- Mettre en place une police environnementale / ambassadeurs
- Valoriser l'expérience Outdoor et communiquer sur des aventures originales
- Promouvoir des sorties labellisées par la charte
- Former les acteurs du tourisme
- Intervention dans les écoles

Propositions d'actions par problématique

GÉRER LES CONFLITS D'USAGE

- Pédagogie et police de l'environnement
- Pistes dédiées par activités (piste de VTT, marcheurs...)
- Portes d'entrée / arches qui délimitent les zones naturelles sensibles
- Délimiter les zones les plus sensibles naturellement et y développer l'information
- Communication positive sur ce que les gens ont le droit de faire mais toujours en rappelant les interdits.
- Intégrer les habitants dans les réflexions et applications --> Concertations citoyennes
- Encadrement des locations courte durée (airbnb)
- Faire comprendre aux différents acteurs leurs interdépendances.

IDENTIFIER UN POSITIONNEMENT À TRAVERS / BASÉ SUR UN ÉTAT D'ESPRIT / UNE IDENTITÉ DE TERRITOIRE

- Nature = "sport nature" ou "nature environnement" ce n'est pas un terrain de jeu de liberté totale, il faut respecter l'environnement, le lieu, on est chez quelqu'un territoire de vie.
- Respect des usages, cf touristes locaux (pas seulement un terrain de jeu) campagne : Bienvenue chez ? Liberté ? Pas un espace libre public ?
- Lisser le tourisme sur le reste de l'année
- > Démarkerter l'été !! :
 - * proposer la gratuité en aile de saison
 - * ouverture plus ample de ses villes
 - * aller chercher d'autres clientèles : encore chaud en septembre
- Lac et montagne :
 - * navette * estival
 - * aller en nature > aller en montagne * sportif nature
 - > faire diffuser vers le reste du territoire + transports + parkings relais
 - > un modèle d'un habitant / art de vivre à vendre aux touristes
- Développer des séjours plus longs > weekend



La suite ?

// Diffusion des résultats dans les services concernés.

// Prise en compte dans l'élaboration de la stratégie tourisme durable.

// Prise en compte dans l'élaboration du plan de gestion du massif du Semnoz.



Merci de votre participation !

