



LIVRABLES ATELIERS TERRITORIAUX HAUTE MAURIFIENN VANOISF



INTRODUCTION ET CONTEXTE

Quel constat partagé sur la transition du tourisme ?

Le territoire Haute Maurienne Vanoise, situé au cœur du Parc national de la Vanoise, est riche d'un patrimoine naturel préservé et protégé. Il a toujours eu un développement raisonné, prenant en compte la protection de son environnement. Afin de structurer et de mettre en commun les actions de chaque acteur, le territoire s'est organisé autour de 2 démarches :



Haute Maurienne
Vanoise

La vallée de la Haute Maurienne Vanoise a défini la vision du tourisme à Horizon 2030 en lors des Assises du Tourisme les 25 et 26 mars 2021. À cette occasion, une centaine de participants représentatifs de l'écosystème local ont imaginé à quoi ressemblerait le tourisme en 2030. De cette vision et de ces échanges est née une stratégie qui doit nous permettre d'avancer ensemble pour devenir une destination à la pointe du développement durable.



Val Cenis

La station de Val Cenis s'est également engagée sur cette réflexion en entrant en début d'année 2021 dans le processus Flocon Vert proposé par l'association Mountain Riders, et a déjà réalisé un état des lieux de la destination en termes de développement durable. La station devrait être labellisé en début d'hiver.

INTRODUCTION ET CONTEXTE

Méthodologie de l'atelier et de la réflexion

Dans continuité de la stratégie engagée sur le territoire, nous avons choisi d'organiser 2 ateliers à différents niveaux :



- **Le 24 septembre au niveau de la vallée Haute Maurienne Vanoise** : atelier collaboratif pour réfléchir ensemble à l'avenir des activités de pleine nature en Haute Maurienne Vanoise dans le contexte de changement climatique et d'évolution des tendances sociétales, particulièrement marqués ces dernières années. => 30 participants
- **Le 23 septembre au niveau de la station de Val Cenis** : restitution de la collecte de données réalisée dans la démarche Flocon Vert (points forts et points d'amélioration de Val Cenis) suivie d'un atelier participatif pour définir ensemble les actions prioritaires à mettre en place. => 25 participants



PRÉSENTATION DE L'ATELIER DU 23 SEPTEMBRE 2021



val Cenis



LES PROBLÉMATIQUES CHOISIES

Quels enjeux ?

Les participants à l'atelier sont mobilisés par petits groupes pour faire avancer 5 thématiques identifiées comme prioritaires suite à l'état des lieux de Val Cenis en termes de développement durable :

- Accueil saisonnier
- Déchets
- Énergie
- Mobilité
- Sensibilisation



LES SOLUTIONS APPORTÉES



Groupe de travail « Sensibilisation » :

Actions à mettre en place par profils fréquentant la station :

Habitants (dont les enfants) :

Avancer sur le projet d'événement « Tourisme et Environnement » le weekend du 2 & 3 avril 2022 :

- À étendre le vendredi pour toucher les écoles
- Rendre les soirées projection de film et débat accessibles aux locaux

Clients :

- Avancer sur le projet d'événement « Tourisme et Environnement » le weekend du 2 & 3 avril 2022 :
- Créer une porte d'entrée de Val Cenis bien identifiée (une grande arche) « Ici, vous entrez dans un territoire protégé »
- Créer une charte du voyageur à faire signer aux client lors de l'arrivée dans les hébergements
- Créer un guide des bonnes pratiques, à visée pédagogique, pour informer le client des actions déjà mises en place à Val Cenis et de ce qu'il peut faire à son niveau pour réduire l'empreinte de son séjour
- Réduire voire supprimer l'éclairage public pour devenir une « réserve de ciel étoilé »

Socio-pro

- Créer une charte d'engagement à faire signer aux partenaires engagés
- Mettre en avant les acteurs engagés en créant un listing accessible à tous sur le site de l'OT
- Ajouter le logo Flocon Vert sur les tenues des socio-professionnels engagés (moniteurs, remontées mécaniques, OT, ...)

LES SOLUTIONS APPORTÉES



Groupe de travail « Énergie » :

- Énergies renouvelables
 - Hydro
 - Ruisseaux
 - Neige
 - Solaire
 - Méthanisation
- Diminution des consommations énergétiques : diminution de l'éclairage public
- Extinction des enseignes
- Calendrier des écogestes
- Diminution de la consommation des familles : école
- Action symbolique de réduction de la consommation : journée vertueuse

LES SOLUTIONS APPORTÉES



Groupe de travail « Saisonniers » :

- Livret d'accueil du saisonnier
- Convention avec les propriétaires
 - Recensement des logements libres
 - Réunion avec les propriétaires sur les contrats proposés
- SEM gestion / création de logement saisonniers
- Développer les navettes ou le co-voiturage : promotion du REZO POUCE ; nouveaux sites

LES SOLUTIONS APPORTÉES



Groupe de travail « Déchets » :

- Encourager les métiers de bouche à une labellisation « gestion des déchets »
- Mettre en place des composteurs collectifs dans les villages
- Mieux communiquer sur l'eau potable du robinet
- Créer une ressourcerie
- Encourager le vrac
- Encourager les SIRTOM à harmoniser les pratiques de recyclage
- Mettre en place des jardins participatifs pour les collectivités

LES SOLUTIONS APPORTÉES



Groupe de travail « Mobilité » :

HIVER

- Navette : moins mais plus : à l'heure, à heure fixe, réduire le nombre
- Les premières plus cadencées et les autres plus fluides
- 1 navette Modane-Val Cenis et Val Cenis Modane : enlever la circulation des saisonniers
- Mini circuit navette sur chaque village
- Petit train / mise en place cet hiver :
 - Plus fun, plus facile
 - Attention aux conditions de circulation et à l'état des routes
- Ouvrir une remontée mécanique plus tôt pour desservir les autres points de rendez vous
- Structurer le co-voiturage pour les salariés des remontées mécaniques
- Partage de transport pour les entreprises comme l'OT, ESF et les RM
- Etude du trafic :
 - Mobilité des habitants
 - Mobilité des saisonniers
- Développement d'un service de transport pour les structures qui ont beaucoup de monde à transporter exemple sortie raquette de l'ESF

LES SOLUTIONS APPORTÉES



Groupe de travail « Mobilité » :

ÉTÉ

- Location de vélo ou de trottinette en libre-service
- Piste de vélo : développement et réaménagement de ce qui existe
- Identifier les pieds de piste / signalétiques : départ des remontées mécaniques, arrêts de bus, pied de piste
- Limiter les déplacements (/ ! \ identification des horaires)
- Développer les bornes ou arrêt de bus ou former les chauffeurs pour identifier les arrêts
- Navette avec connexion GPS pour calculer les trajets et identifier les heures
- Téléporté entre les villages
- Transport à hydrogène

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE



Comment ?

- Prochaine labellisation Flocon Vert de la station.
- Chaque petit groupe de travail est amené à se rencontrer régulièrement pour avancer sur les différents projets et les proposer à la commune de Val Cenis.

Futures échéances et rétroplanning

- Un audit de labellisation de Val Cenis au Flocon Vert est prévu le 4 novembre 2021.
- Les projets proposés par les groupes de travail ont chacun des échéances différentes, certains sur le court terme (dès cet hiver) et d'autres sur le long terme.

L'ATELIER

Atelier Flocon Vert Val Cenis – 23 septembre 2021 – 14h-17h



L'ATELIER

Atelier Flocon Vert Val Cenis
– 23 septembre 2021 – 14h-17h



L'ATELIER

Atelier Flocon Vert Val Cenis
– 23 septembre 2021 – 14h-17h



PRÉSENTATION DE L'ATELIER DU 24 SEPTEMBRE 2021



**Haute Maurienne
Vanoise**



L'ATELIER

Atelier Eccho 2030 Haute Maurienne Vanoise – 24 septembre 2021 – 14h-17h



Mise en oeuvre d'ateliers autour de la « transition des activités de pleine nature » organisé par la Communauté de commune de la Haute Maurienne Vanoise, dans le cadre des Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne. Cet atelier s'est déroulé en deux phases :

Atelier de préparation - 09/09/2021 de 8h30 à 11h en physique avec 10 représentants des activités de pleine nature en HMV pour définir les problématiques principales liées à la transition des activités de pleine nature. Format FORUM OUVERT.

Atelier de développement de solution concrètes - 24/09/2021 de 14h à 17h30, en visioconférence. 30 participants sont venus co-construire des solutions pour répondre aux problématiques principales levées lors de l'atelier précédent. Format WORLD CAFÉ.

LES PROBLÉMATIQUES CHOISIES

Quels enjeux ?

- Mobilité alternative pour accéder aux sites de pratique des activités de pleine nature
- Partage des espaces : outdoor VS activités d'exploitation
- Transmission des codes et des valeurs de la montagne
- Promouvoir des expériences outdoor au printemps et à l'automne en Haute Maurienne Vanoise
- Opportunités de développement de l'offre outdoor locale



LES SOLUTIONS APPORTÉES

CHALLENGE 1 - Mobilité alternative pour accéder aux sites de pratique des activités de pleine nature

Vous avez pour mission de diminuer drastiquement le bilan carbone du tourisme en Haute Maurienne Vanoise. Vous devez alors développer les alternatives à la voiture individuelle (co-voiturage, VAE... ?), hors transports en commun, pour faciliter et alléger les accès aux sites de pratiques outdoor. Que faites-vous? Et comment?

ENJEUX : Limiter la sur-fréquentation de véhicules individuels sur les parking et les routes de montagne (impact climat / pollution particules / tensions entre usagers)

SOLUTION ENVISAGÉE : Mise en œuvre d'une application de covoiturage locale dans la vallée de la Maurienne + mise en œuvre de mesures facilitant l'accès au parking principaux pour les véhicules avec 3 personnes et plus.

ACTIONS À PRENDRE À COURT TERME : Coordination des acteurs concernés (sociopro / hébergements / loueurs / stations RM) + Identification des partenaires et solutions existantes (Blablacar, app. de OT HMV..).



LES SOLUTIONS APPORTÉES

CHALLENGE 2 – Partage des espaces : outdoor VS activités d'exploitation

Votre mission est de mieux faire cohabiter les différentes Activités de Pleine Nature avec les activités d'exploitation (forêt, agriculture) pour tendre à éliminer les conflits d'usage. Que faites-vous pour mieux partager les espaces ? Et comment ?

ENJEUX : Eviter les conflits d'usages sur le territoire, mieux répartir les flux de pratiquants, mieux communiquer sur les zones à respecter, les dangers et les pratiques locales (sur-fréquentation / tensions entre usagers / respect du territoire et de la nature)

SOLUTION ENVISAGÉE : Campagne d'information et de dialogue entre pratiquants et avec les activités d'exploitations (forestière, agricole, pastorale...), via une plateforme digitale et une application, qui permette de géolocaliser les zones sensibles, les zones de travaux, les zones pastorales, les zones de pratiques des activités et la fréquentation moyenne de la zone. Il serait possible d'avoir un système de « signalement » en provenance des pratiquants et des socio-pros. Le tout serait complété par l'intervention humaine sur les sites les plus fréquentés, pour garder un lien avec le public.

ACTIONS À PRENDRE À COURT TERME : Cartographier et fédérer l'ensemble des parties prenantes à impliquer + Identification des technologies existantes



LES SOLUTIONS APPORTÉES

CHALLENGE 2 – Partage des espaces : outdoor VS activités d'exploitation

Votre mission est de mieux faire cohabiter les différentes Activités de Pleine Nature avec les activités d'exploitation (forêt, agriculture) pour tendre à éliminer les conflits d'usage. Que faites-vous pour mieux partager les espaces ? Et comment ?

ENJEUX : Eviter les conflits d'usages sur le territoire, mieux répartir les flux de pratiquants, mieux communiquer sur les zones à respecter, les dangers et les pratiques locales (sur-fréquentation / tensions entre usagers / respect du territoire et de la nature)

SOLUTION ENVISAGÉE : Campagne d'information et de dialogue entre pratiquants et avec les activités d'exploitations (forestière, agricole, pastorale...), via une plateforme digitale et une application, qui permette de géolocaliser les zones sensibles, les zones de travaux, les zones pastorales, les zones de pratiques des activités et la fréquentation moyenne de la zone. Il serait possible d'avoir un système de « signalement » en provenance des pratiquants et des socio-pros. Le tout serait complété par l'intervention humaine sur les sites les plus fréquentés, pour garder un lien avec le public.

ACTIONS À PRENDRE À COURT TERME : Cartographier et fédérer l'ensemble des parties prenantes à impliquer + Identification des technologies existantes



LES SOLUTIONS APPORTÉES

CHALLENGE 3 – Transmission des codes et des valeurs de la montagne

Afin que les pratiquants des activités de pleine nature (en particulier les nouveaux visiteurs et les jeunes locaux) profitent mieux de notre territoire tout en le respectant, vous devez leur donner le mode d'emploi et les codes de la montagne, leur transmettre nos valeurs et les sensibiliser aux particularités du territoire. Que faites-vous? Comment?

ENJEUX : Accompagner la sur-fréquentation du territoire en transmettant les règles et les valeurs de la vie en montagne, pour les visiteurs et les locaux. Apporter la bonne information au bon moment. Respecter le territoire et apprendre à mieux le connaître. (Créer du lien / sur-fréquentation / respect de la nature)

SOLUTION ENVISAGÉE : Jeu de parcours en format « Baptême de la montagne » : La transmission comme une activité en soi, pour apprendre en s'amusant et en étant sensibilisé aux codes de la montagne. Le jeu de piste emmènerait les participants à la rencontre des acteurs, des sociopros, des personnes relais pour être à leur écoute, apprendre de leur métier et de leur vie, pour enfin avoir la totalité des « badges » dans son « carnet d'explorateur » et devenir un montagnard !

ACTIONS A PRENDRE A COURT TERME : Atelier de travail et mise en accord des messages à transmettre / Identification des parties prenantes impliquées dans la conception et l'animation / Conception d'un format test.



LES SOLUTIONS APPORTÉES

CHALLENGE 4 – Collection printemps / automne

Vous avez pour mission de créer et de faire la promotion d'expériences outdoor au printemps et à l'automne en Haute Maurienne Vanoise. Posez ensemble les bases qui vous permettront d'y parvenir. Quelles activités? quelles clientèles? quels besoins? quelle atmosphère sur le territoire? Est-il indispensable que tous les acteurs participent pour que cela fonctionne?

ENJEUX : Développer l'offre du territoire sur les 4 saisons, pour faire face à la baisse de revenu annoncée du ski à moyen et long terme. Mettre en adéquation l'offre et la clientèle pour générer une expérience de qualité (adaptation aux changements climatiques / meilleure fréquentation)

SOLUTION ENVISAGÉE : Création d'un poste de responsable de la collection printemps-automne qui aurait pour mission de mobiliser et coordonner les acteurs (qui ouvre ? quand ? pour qui ?) et de créer des offres spécifiques (pêcheurs / scolaires / télé-travailleurs / alpinistes nouvelle génération...) pour répondre à une cible grandissante (retraités, couples sans enfants, clientèle locale AURA des week-ends, itinérants)

ACTIONS À PRENDRE À COURT TERME : Organiser un rdv entre l' élu en charge du tourisme, le président de la Com Com et le président de l'OT / Faire l'état des lieux de l'offre existante Printemps-Automne / Etablir un calendrier de déploiement de l'offre / Lancement d'un évènement de concertation et de réflexion « les Hautes-Onales Maurienne Vanoise ».



LES SOLUTIONS APPORTÉES

CHALLENGE 4 – Haute Maurienne, une destination outdoor ?

Vous avez pour mission de faire en sorte que la Haute Maurienne Vanoise devienne une destination outdoor de montagne incontournable dans les Alpes, et ce, aux 4 saisons. Pour cela, vous devez identifier les activités qu'il est le plus opportun de développer et/ou de valoriser ?

ENJEUX : Répondre à la pénurie d'encadrants sur les activités en tension, en développant des activités à forts potentiels et sur différentes saisons.

SOLUTION ENVISAGÉE : Proposer un programme de mise en avant et de développement des activités de ski de randonnée / de trail / d'escalade et cascade de glace. Proposer des pratiques encadrées pour amener progressivement à l'autonomie et au respect du territoire. Coordonner les acteurs impliqués pour éviter les conflits d'usages et pour rechercher un effet « Gagnant / Gagnant ».

ACTIONS À PRENDRE À COURT TERME : Faire l'état des lieux de l'offre et des acteurs sur ces 3 activités / Organiser un atelier de travail par activité, avec les parties prenantes impliquées / Définir un plan de développement et un plan de marketing et de communication / Tester à partir de la saison de printemps 2022.



POURSUITE DE LA DYNAMIQUE



Nous devons nous appuyer sur les signaux faibles qui annoncent la fin de notre modèle, en rassemblant les acteurs du territoire, en créant du lien et **en travaillant ensemble pour faire évaluer l'imaginaire de notre territoire**. La mise en œuvre de ces preuves de concept, même avec leur impact très local, nous permettrons d'**engager le changement, de tester des solutions concrètes sur le territoire et de montrer à tous les acteurs que le changement est possible** et que ses bénéfices sont supérieurs à ceux de la stagnation. Devenons un territoire de Passeurs.

L'ATELIER

Atelier activités de pleine nature en Haute Maurienne Vanoise – 24 septembre 2021 – 14h-17h



L'ATELIER

Atelier activités de pleine nature en Haute Maurienne Vanoise – 24 septembre 2021 – 14h-17h



Haute Maurienne
Vanoise

ECCHO
2030
LA STRATÉGIE
DE NOTRE
TERRITOIRE

