



# Quel avenir pour le tourisme en **QUEYRAS - GUILLESTROIS ?**

23 et 24 Septembre 2021

# ENGAGER LA **TRANSITION**



## INTRO

**Contexte :** Les États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne (EGTTM) s'inscrivent dans le cadre de la **Présidence française de la SUERA**. Co-portés par l'Association Transitions des Territoires de Montagne (2TM), Mountain Wilderness, les régions de montagne et les commissariats de massif. L'idée est de montrer que le tourisme permet aux destinations de montagne de **retrouver une dynamique sociale, environnementale et économique**. Il ne s'agit pas d'opposer le bon au mauvais tourisme, ni le tourisme estival au tourisme hivernal. Il s'agit ici de trouver ensemble les réponses permettant le déploiement du tourisme, en altérant le moins possible les ressources tout en produisant de la valeur ajoutée pour les habitants.

### **Pourquoi une réflexion sur la transition touristique dans le Guillestrois Queyras ?**

Plusieurs acteurs et institutions locaux ont voulu se faire le relai de cette dynamique qui fait écho à différentes initiatives de projet de recherche (CORESTART), de collectifs locaux autour de la transition, de l'espace valléen (communauté de communes) ou de la révision de la charte du Parc du Queyras.

**Quel sens voulons-nous donner à nos montagnes ?** Cette transition du tourisme doit s'inscrire dans un changement plus global de la société pour repenser le modèle de développement de nos montagnes. La réflexion engagée par les EGTT est ainsi une opportunité pour créer un territoire du Guillestrois et du Queyras plus résilient, où il fait bon vivre, où chacun trouve sa place, en harmonie avec la préservation des ressources naturelles qui sont le terreau de notre développement. Soyons ambitieux pour être à la hauteur des enjeux qui vont arriver. 30 personnes se sont réunies les 23 et 24 septembre à Ceillac, pour échanger et proposer des pistes stratégiques pour l'avenir. Et sur la trace de JF Caron (Fabrique des Transitions) : **Définir un socle commun de valeurs et identifier nos étoiles (les objectifs à long terme) et les premiers cailloux, les premières actions à mener pour se mettre en chemin.**



# ANIMER Une SYNERGIE d'ACTEURS

## L'ÉQUIPE

Plusieurs structures ont associé leurs force et leurs savoir-faire en matière d'animation participative pour accompagner la dynamique des EGTMM et animer les groupes de travail sur deux demi-journées.

Les chercheuses du projet de recherche CORESTART-ADAPT (FEDER-POIA 2018-2021)



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de Développement Régional

EU PASTORALIST AUFY TA DÉFINIU AUVÉRONNE DU NNE ALPES



Guillestrois-Queyras  
Communauté de communes

Anne Lozé, accompagnatrice en montagne



## LA MÉTHODE

### Se connaître

1

Un premier atelier en petits groupes de 5 pour créer de la synergie entre des acteurs qui n'ont pas l'habitude d'échanger. : parler de nos émotions liées à la situation présente et de notre expérience de la montagne...

2

### Partager les problématiques à résoudre (p.3)

Pour mieux comprendre les enjeux communs et individuels, une réflexion collective a permis d'identifier les 4 problématiques prioritaires pour les participants, qui ont voté après avoir fait émerger 7 grands enjeux.

3

### Faire émerger les besoins et solutions (p.4-5)

Une dernière table ronde a permis d'ouvrir les discussions vers les possibles pour l'avenir : objectifs, actions, acteurs, freins et astuces...



# QUELLES PROBLÉMATIQUES ?

## P1 - COMMENT INSTALLER ET MAINTENIR UNE POPULATION A L'ANNEE ?

- Augmenter l'**offre en logements** permanents et gérer le foncier (problème des lits froids, spéculation globale, pour veiller au respect des équilibres démographiques (locaux/touristes)
- Soutenir la **création d'entreprises** et l'emploi en maintenant l'équilibre population/ressources
- Maintenir les **services indispensables** à la vie du village et de la vallée



## P2 - COMMENT REPENSER LE MODÈLE TOURISTIQUE ?

- Respecter la **pluralité des activités** par l'inter-connaissance
- Intégrer systématiquement l'éducation à l'environnement et la transmission de l'identité du territoire
- définir une **stratégie partagée de développement** touristique interstructurelle pour le territoire
- **Diversifier**, créer une offre touristique minimum toute l'année "**4 saisons**" (activités et services)
- Proposer une offre qui **préserve les ressources** et répartit les richesses



## P3 - COMMENT REDUIRE L'IMPACT CARBONE DE NOS MODES DE VIE ?

- **Transformer les sièges froids** en sièges chauds (Covoiturage)
- **Réduire les déchets** et les consommations d'énergie
- **Rénover le bâti** pour limiter les consommations (eau, énergies)
- **Produire des renouvelables**



## P4 - COMMENT CONCILIER MONTAGNE A VIVRE (ET ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES) ET MONTAGNE PRÉSERVÉE ?

- Faire de la biodiversité la responsabilité de tous en faisant de la **Nature notre « Commun »**
- Concilier les besoins du développement économique et ceux de la biodiversité : Faire **évoluer les professions** pour mieux les intégrer aux écosystèmes
- Partager le territoire et créer de nouveaux **métiers sentinelles de la transition**

# QUELLES SOLUTIONS ?



# P1 - COMMENT INSTALLER ET MAINTENIR UNE POPULATION À L'ANNÉE?



## OBJECTIFS / BESOINS

### Augmenter l'offre en logements permanents et gérer le foncier

- Augmenter l'offre accessible en logement permanent notamment à la location
- Libérer les terrains agricoles non utilisés pour installer de nouvelles activités à caractère durable et pérenne\*

### Soutenir la création d'entreprises et l'emploi en maintenant l'équilibre population/ressources

- Dynamiser l'emploi à l'année (pour les jeunes)
- Diversifier et équilibrer les activités économiques à l'année
- recréer du collectif par le travail et le projet de territoire

### Maintenir les services indispensables à la vie du village et de la vallée

- maintenir les écoles, les commerces, la vie socio-culturelle et les services médicaux

## ACTIONS

### Proposer une politique foncière et de logement

- Limiter l'offre en rbnb. Inciter et contraindre à changer le comportement de location.
- Inciter les propriétaires de résidences secondaires ou touristiques à louer à l'année
- Réaliser un schéma local de l'habitat
- Repérer les points de blocage des propriétaires
- Mobiliser les outils publics : SAFER, politique financière
- Faire évoluer la loi sur l'indivision (remettre du foncier en mouvement)
- Identifier le foncier disponible

### Activité économique et emploi

- Communication auprès des jeunes et transmettre les savoirs traditionnels
- Proposer des formations aux jeunes
- Créer des espaces de coworking intergénérationnels
- Développer l'activité à distance

### Services

- Promouvoir des activités intergénérationnelles
- Créer des services culturels (festivals, bibliothèques, associations, école de musique)
- favoriser des solutions de mobilité et de covoiturage en mettant en place une plateforme interactive de covoiturage
- Proposer des services de transport hors vacances
- Augmenter les transports collectifs sur les grands axes (ex : trains de nuit)
- Encourager la solidarité envers les jeunes couples isolés pour la garde d'enfants



L'étoile à atteindre (le rêve) :  
**Une cohabitation heureuse pour une population à l'année**



Le premier "caillou" pour y aller :  
**Un atelier de discussion intergénérationnel pour prioriser les besoins**

\*Note suite aux EGTT : veiller au respect de la concordance avec l'objectif 49 du SRADDET « Préserver le potentiel de production agricole régionale » et avec l'un des objectifs de la Loi climat qui est d'atteindre le zéro artificialisation nette d'ici 2050,

# P1 - COMMENT INSTALLER ET MAINTENIR UNE POPULATION À L'ANNÉE?

## Les freins :

### Endogènes au territoire

("je peux y faire quelque chose")

#### Disponibilité et qualité de l'habitat problématiques

- taille des logements pour accueillir des familles
- bâti vieillissant

#### Accessibilité au logement et au foncier

- financière
- temporelle
- comportements individualistes

### Exogènes au territoire

("il faudra sûrement faire avec") :

#### Réglementations

- Manque de flexibilité du PLU
- Marge de manœuvre des élus sur le parc locatif privé et résidences secondaires est faible

#### Attractivité du territoire

- Rythme saisonnier des commerces et des activités
- Peu d'activités culturelles pour les jeunes familles et les habitants en général

## Le Jeu d'acteurs à mobiliser (échelles et responsabilités)

### Institutionnels (levier foncier)

SAFER  
Collectivités locales  
DDT

### Entreprise (facilitation de l'emploi)

Chambres consulaires  
Chambres des métiers  
Chambres d'agriculture  
Office du bois et de la forêt

### Bailleurs, hébergeurs (enjeux de concertation)

### Communes

(aide à l'installation, politique d'incitation à l'achat local)

### Echelle nationale

#### Modifier les contraintes législatives

- Législation
- Politiques publiques

### UN ENJEU IMPORTANT

Simplification des échelles de décision  
Redonner des marges de manœuvre aux échelles locales

## Le coin des bonnes astuces !

Repenser la notion de logement (propriété? location communale?)

Refonder le projet commun

Stimuler l'esprit coopératif en faisant émerger des projets communs

Questionner les échelles et construire en commun à la bonne échelle

# P2 - COMMENT REPENSER LE MODÈLE TOURISTIQUE ?



## OBJECTIFS / BESOINS

**Respecter la pluralité des activités** par l'inter-connaissance

**Intégrer systématiquement l'éducation** à l'environnement et la transmission de **l'identité du territoire**

**Définir une stratégie partagée de développement touristique** interstructurelle pour le territoire

**Diversifier, créer une offre touristique minimum toute l'année "4 saisons"** (activités et services)

**Une offre qui préserve les ressources et répartit les richesses**

## ACTIONS - "la recette" et ses ingrédients...

- **Systématiser l'information des visiteurs** pour des événements organisés par des locaux (via OT)
  - **Créer des événements sportifs** (autres sports, activités) intégrant des comportements responsables
  - **Proposer des actions pédagogiques** et journées de rencontres / ateliers consom'acteurs (métier agricole, artisanal, lié au ski)
- 
- Par **l'inter-générationnel et les gens de terrain**.
  - Dans les **programmes scolaires** (écoles/PNRQ),
  - **Adultes locaux** (PNRQ) et visiteurs
  - **Former les socio-professionnels** aux enjeux environnementaux spécifiques du territoire et à leur mise en valeur
- 
- **Co-Construire pour impliquer** les habitants dans la def de cette stratégie + socio pros (fédérer de la base aux décideurs)
  - **Définir avec les pros les critères de satisfaction** de leur activité (indicateurs de volume, Q et contenu de l'offre...)
- 
- **Combiner les tourisms** scientifique / patrimonial / artisanal / astronomie/ Ressourcement
  - **Créer des lieux de résidences d'artistes** et spectacles
  - **Garder des services ouverts toute l'année** (relais entre commerçants / mutualisation d'un ETP sur plusieurs commerces / navettes gare-lieux activité) ?
  - **Promouvoir des savoir-faire locaux** via des tiers lieux, cafés asso, bistrots de pays
  - **Coordonner les acteurs** du tourisme (groupes de W)
  - **Développer l'école à la montagne**, cours en ligne, ?
- 
- **Proposer des études systématiques d'impacts & modélisation des externalités** (vs milieu naturel/activités existantes.foncier)
  - **Organiser des rencontres** pour transmission des bonnes pratiques sur une zone préservée aux utilisateurs / visiteurs
  - **Assurer une veille numérique** sur communautés de pratiquants (VTT, snow kite), cartos, traces... et messages sensibilisants
  - **Veiller à la gestion des conflits d'usage**



**Un tourisme pluriactif équilibré, dans le respect des Hommes, leurs activités et de la Nature. Une pédagogie par l'émerveillement.**



**Le premier "caillou" pour y aller : Intégrer systématiquement une pédagogie de l'environnement dans les activités.**



## P2 - COMMENT REPENSER LE MODÈLE TOURISTIQUE ?



### Les Freins : endogènes

- **Avec qui** développer les ailes de saison ?
- **Les égos** et les égoïsmes
- Guillestrois et Queyras, 2 bassins touristiques qui ne se parlent pas toujours
- Manque d'infos et d'appropriation du projet par la population
- L'administration et parfois les élus

### et exogènes

- Calendrier des vacances scolaires qui contraint les séjours des familles
- Concurrence qui tire les valeurs vers le bas
- CDESI et PDESI décisions non opposables aux tiers

### Le Jeu d'acteurs à mobiliser (échelles et responsabilités)

- La population
- les clients / touristes / visiteurs (F, It, Europe)

- Associations
- Collectifs d'acteurs

Les socio pros existants... et futurs !  
(loueurs, hébergeurs, commerces, stations, transporteurs, saisonniers)

- ACSSGQ (culture, sport & social)
- écoles
- Chercheurs  
Universités
- Education Nationale ?

- Office du tourisme
- Parc Naturel Régional du Queyras
- Comcom Guillestrois Queyras
- Mairies
- DRAC (force de proposition)
- Département pour CDESI et PDESI

Le coin des  
bonnes astuces !

Regarder, interroger ce qui se  
fait ailleurs (Métabief et  
autres)

S'accorder le  
droit à l'erreur  
pour tester

La convivialité comme  
moteur d'action (pots  
d'accueil)

Parc comme laboratoire  
d'idées, innovation,  
expérimentations

# P3 - COMMENT REDUIRE L'IMPACT CARBONE DE NOS MODES DE VIE ?



## OBJECTIFS / BESOINS

### Transformer les sièges froids en sièges chauds

- mutualiser les transports circulant déjà (bus, navettes d'hébergeurs, voitures individuelles)
- améliorer les correspondances et l'intermodalité (horaires, arrêts information)

### Réduire les déchets et les consommations d'énergie

- 4R : Réduire, réparer, réutiliser, recycler

### Rénover le bâti pour limiter les consommations (eau, énergies)

### Produire des renouvelables

## ACTIONS - "la recette" et ses ingrédients...

### Se donner les moyens d'un changement modal

- centraliser l'information sur tous les transports desservant les communes (SNCF, Région, CCGA) sur un site unique permettant d'acheter un titre de transport pour tout le trajet
- faciliter le transport à la demande, le covoiturage et le stop (arrêts accessibles, déneigés, regroupements)
- Inciter à privilégier les TC (réduction sur les forfaits) et les véhicules électriques (vélos, voitures en location, parcs sécurisés avec bornes de recharge)
- Affréter plus de trains, avec accès vélo ; cadencer les horaires
- Étendre et sécuriser les pistes cyclables
- Coordonner et mutualiser les déplacements pour livraison et transports de personnes (navettes avec places "froides")
- Aux organisateurs d'évènements de coordonner le covoiturage

### Accélérer la rénovation énergétique du bâti

- Labellisation des artisans locaux RGE
- Faire connaître les aides possibles pour le financement et l'accompagnement des travaux
- Etablir un cadastre solaire pour identifier les toitures les plus propices


### Faire des PLU des leviers de transition environnementale

- Limiter l'emprise foncière des nouvelles constructions
- Limiter les consommations d'eau et d'énergie (inciter à l'installation de citernes, panneaux solaires, au réemploi)

### Développer les écogestes et l'éco-exemplarité dans les PME

- privilégier les circuits courts et l'économie circulaire (réemploi) pour les matériaux, matières premières, fournitures, denrées alimentaires
- impliquer et mobiliser les salariés (vélo, compostage du café...)

Valoriser les chablis et déchets de coupe pour le chauffage  
Turbiner l'eau des réseaux



L'étoile à atteindre (le rêve) :  
**Mutualiser et partager**  
**Promouvoir et renouveler les**  
**énergies et les ressources locales**  
**(matérielles, techniques, humaines)**

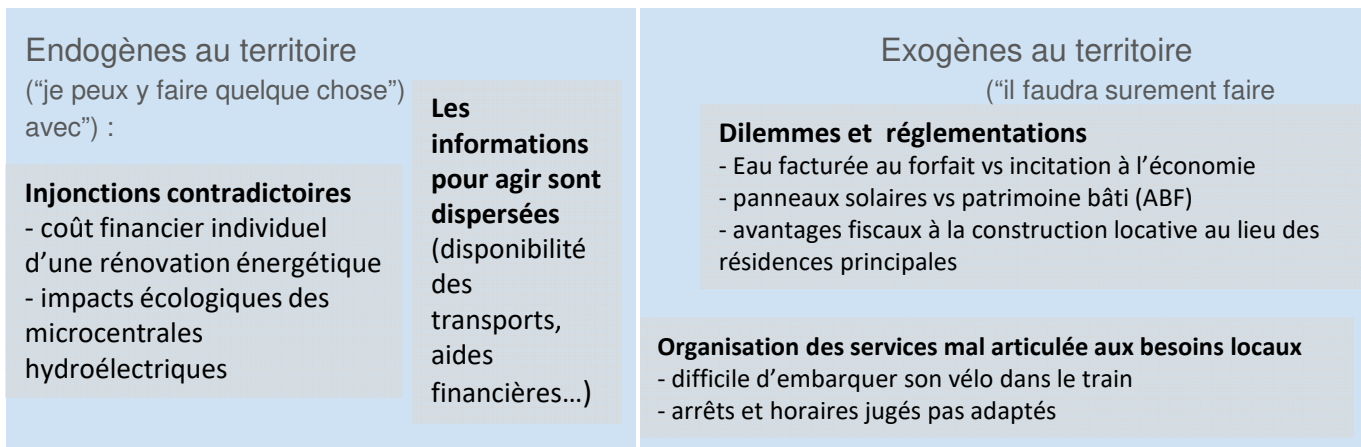


Le premier "caillou" pour y aller :  
**Un événement fédérant la vallée**  
**autour de :**  
**☒ Un jour sans ma voiture**

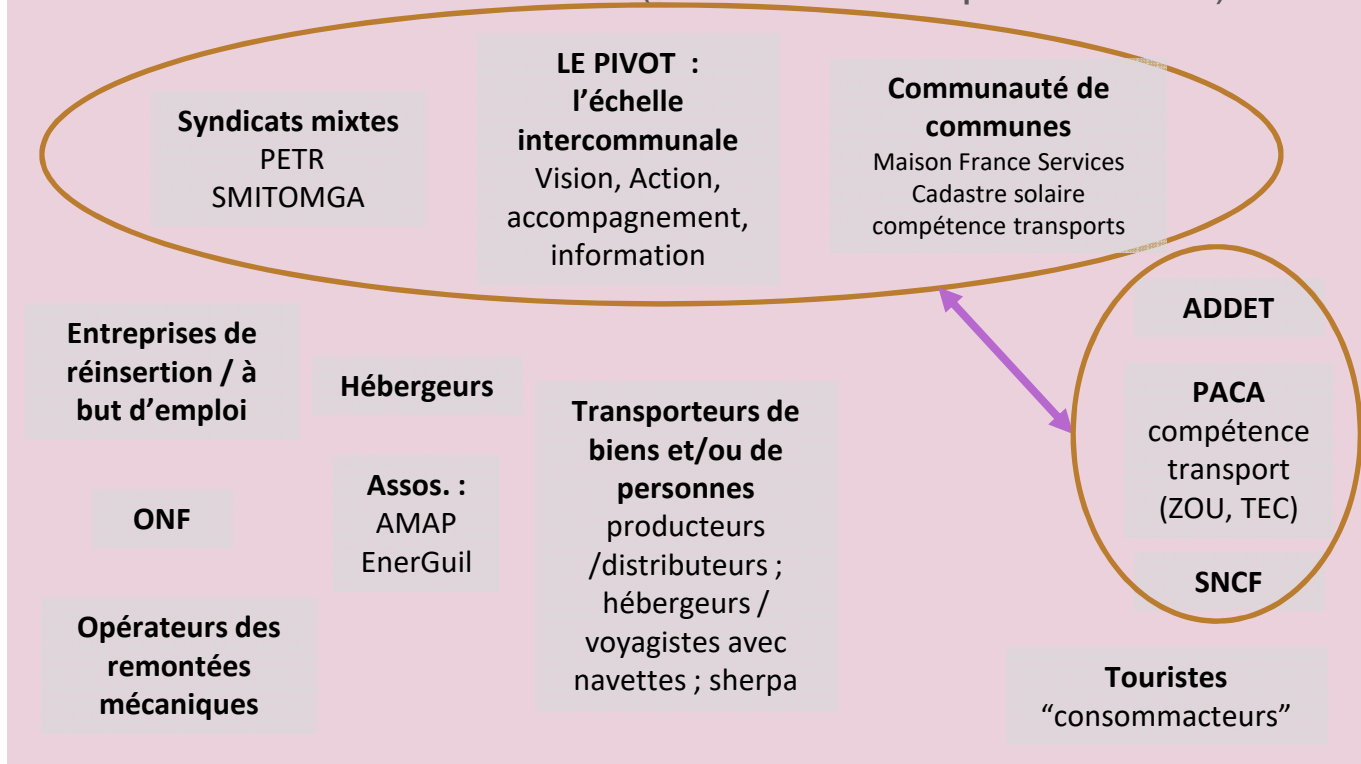
# P3 - COMMENT REDUIRE L'IMPACT CARBONE DE NOS MODES DE VIE ?



## Les Freins :



## Le Jeu d'acteurs à mobiliser (échelles et responsabilités)



## Le coin des bonnes astuces !

S'appuyer sur toutes les pratiques locales frugales ou à faible impact déjà ancrées

Utiliser les pots d'accueil pour partager les bonnes pratiques, lancer des défis collectifs

Coordonner le covoiturage avec l'ADDET

Inciter à l'abandon de la voiture le temps du séjour, en adaptant transports en communs et modes doux

# P4 - COMMENT CONCILIER MONTAGNE A VIVRE (ET ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES) ET MONTAGNE PRÉSERVÉE ?



## OBJECTIFS / BESOINS

### Faire de la biodiversité la responsabilité de tous

- Favoriser la prise de conscience collective : recréer du lien avec la Nature
- Conscience que la biodiv = maillon essentiel qui nous permet de manger...

⌘ **La Biodiversité, c'est NOUS**

### Concilier les besoins du développement économique et ceux de la biodiversité

- Identifier les besoins de la population locale
- Valoriser le patrimoine économique local tout en faisant évoluer les pratiques économiques vers une harmonie avec la Nature
- Inventer de nouveaux métiers « sentinelles » pour créer du lien entre activités et nature et favoriser la prise de conscience

## ACTIONS - "la recette" et ses ingrédients...

### La Nature : notre « COMMUN » : Infuser, diffuser, imprégner

- Sensibiliser LES publicS en diversifiant les actions et les médias. Un message : ⌘ **La Biodiversité, c'est NOUS**

### Travail en milieu scolaire

- Jeux
- Missions

### Habitants

- Supports ludiques
- Force de proposition d'un **ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR** (initiative locale, pas du PNR)
- Recréer une expérience de la montagne (cours pilate en nature ? Balades intergénérationnelles ?)
- Devenir Consom'acteurs (déchets et impacts-) : REDUIRE CONSOMMATION

### Touristes : les

**impliquer :**  
Guide? (forme innovante)  
participatif  
Spot video (écrans)

### Accompagner une cohabitation/intégration Homme/nature :

Plusieurs solutions (entrées) :

### Faire évoluer les professions pour les intégrer aux écosystèmes :

- INDIVIDUELS : Diagnostic « de terrain » avec les pro (cf diag pastoral des bergers) : comment mieux ou moins exploiter les ressources naturelles pour limiter l'impact sur la BD (ATTENTION tact...)?
- TERRITOIRE COLLECTIF : journées de dialogue/rencontre et concertation pour partager une culture de la BD commune entre usagers

### Partager le territoire :

Clarifier les usages (SCOT / PLUi) + les attentes PNR/sociopro

**Nouveaux métiers tourisme et BD :**  
Accompagnateur de transition, guide thématique / COORDINATEUR BD

### Construire un réseau de témoins du CC :

Parcours initiatique de rencontre avec les témoins : des pros confrontés dans leurs activités aux dérèglements de la BD : prise de conscience des boucles de rétroaction → Par les émotions / empathie



L'étoile à atteindre (le rêve) :

**Une montagne VIVANTE**

Le premier "caillou" pour y aller :  
**Un événement fédérateur autour de :**

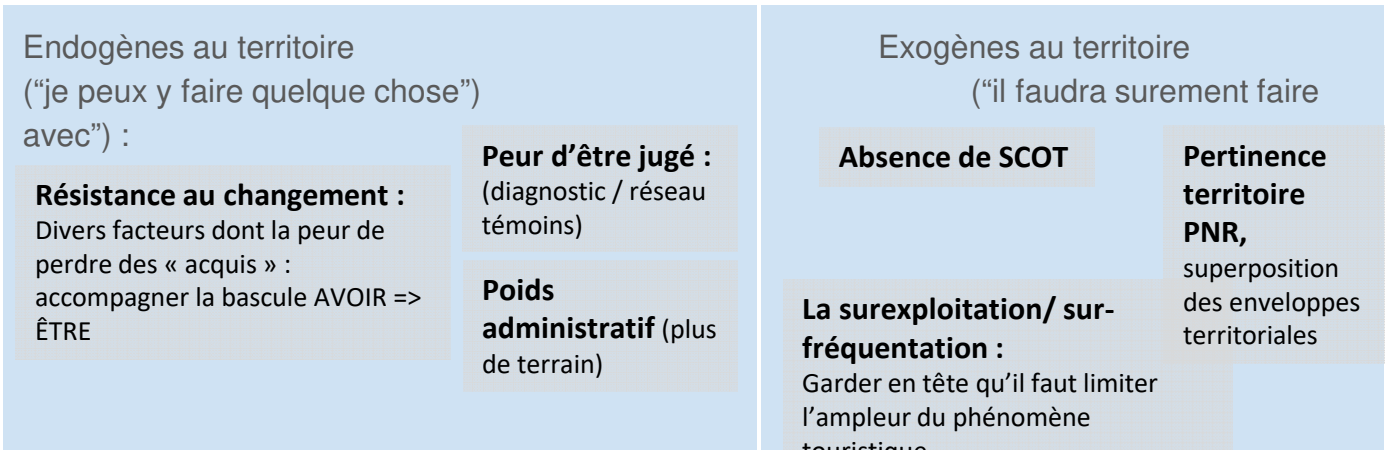
⌘ **La Biodiversité, c'est NOUS**



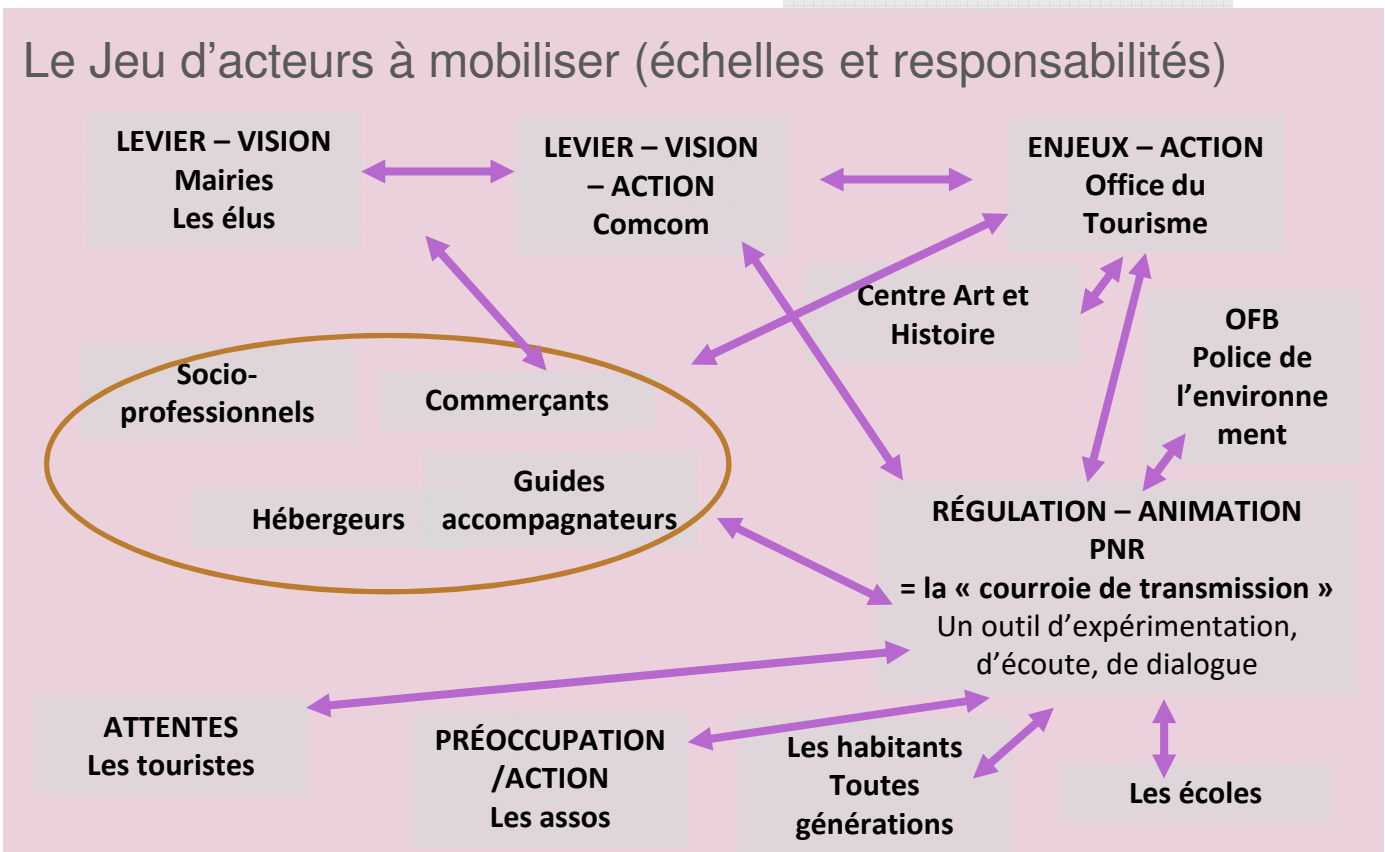
# P4 - COMMENT CONCILIER MONTAGNE A VIVRE (ET ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES) ET MONTAGNE PRÉSERVÉE ?



## Les Freins :



## Le Jeu d'acteurs à mobiliser (échelles et responsabilités)



**Le coin des bonnes astuces !**

- Plus d'échanges humains et moins de papier !
- Laisser faire les diagnostics par les pros concernés
- Guides = vieillots : utiliser des modes de communication modernes et dynamiques
- Réseau de témoins : s'appuyer sur consom'acteurs



***“On doit définir notre étoile, il faut une étoile désirable par tous, et on doit aller vers ce rêve avec des cailloux blancs. On a besoin de rêve et de radical, mais aussi de petits pas !”***

Jean-François Caron, fondateur de la Fabrique des transitions, maire de Loos-en-Gohelle

***“ La réussite de mes vacances ne doit pas dépendre des 10000 km que j'ai fait en avion mais de l'expérience de mon bivouac, de la relation que j'ai eu avec le merveilleux.”***

Jean-François Caron, fondateur de la Fabrique des transitions, maire de Loos-en-Gohelle

***“ Réchauffement climatique, effondrement de la biodiversité :la situation n'appelle pas à une transition pépère, elle appelle à des changements qu'on est pas prêts à prendre !”***

Dominique Bourg, philosophe de l'environnement

***“ Un changement de vision est nécessaire : d'un tourisme de consommation, il faut passer à un tourisme expérientiel ”***

Maryame Iranpour - Projet Interreg Alcotra ARTACLIM

***“ Il faut sortir des règles même si ça demande beaucoup d'énergie, on a le droit de se planter!”***

Olivier Erard de la station de Métabief

***“ Métabief, une station de ski dans le Doubs, ils ont pensé la fin du ski avec un échéancier. En chartreuse on va s'appuyer sur leur exemple.”***

Wilfrid Tissot, Alliance dans les Alpes

# POUR SUIVRE LA DYNAMIQUE



*Il semble que la création d'un groupe de volontaires, comprenant des acteurs socio-professionnels et gestionnaires du territoire (élus, comcom Guillestrois Queyras, PNR Queyras et OT) avec le soutien des chercheuses du projet CORESTART-ADAPT) permettant d'avancer sur ces problématiques est la prochaine étape indispensable pour amorcer cette transition globale.*

Pour continuer la **dynamique locale** de transition :

→ CC Guillestrois-Queyras - Espace Valléen (diversification touristique 4 saisons) :

Benjamin Dupont [benjamin.dupont@comcomgq.com](mailto:benjamin.dupont@comcomgq.com) - 04 92 46 89 55

→ Parc naturel régional du Queyras - Agnes Montesinos [a.montesinos@pnr-queyras.fr](mailto:a.montesinos@pnr-queyras.fr) - 04 92 46 88 28

→ Association Mountain Wilderness - Anne Lozé - [anneloze@ntymail.com](mailto:anneloze@ntymail.com)

## MERCI AUX PARTICIPANTS

NOM	PRENOM	ORGANISME/FONCTION/PROFESSION
ANDRE	Christian	SEM Risoul
ANTOINE	Robin	Azak Mushing, Quey'Raft, Rock'n'Ride
BAZIN-MAZUEL	Isabelle	Elue de la mairie de Mont-Dauphin
BLANC DEBRUNE	Caroline	Directrice de la Coopérative des Artisans du Queyras
CHABRAND	Emile	Maire de Ceillac
CHAVROT	Michel	Retraité, directeur de l'école de Ceillac
CONSTENSOUS	Marie	Directrice de l'Office de Tourisme intercommunal du Guillestrois et du Queyras
DITER	Yolande	Parc naturel régional du Queyras
DUPONT	Benjamin	Communauté de Communes du Guillestrois et du Queyras
EYMARD	Séverine	Gîte le Petit Chalet
FAVIER	Jeanne	Elue de la mairie de Ceillac
FOUQUE	Yves	AMM Destinations Queyras
GALMICHE	Aude	Rucher du Rif Bel
GOYET	Alexandre	Directeur de la Régie des Stations du Queyras
LAURANS	Mathieu	La Vie Sauvage
LAVAUD	Pauline	SMITOMGA
LEGUE	Christophe	Destinations Queyras
LUCHE	Béatrice	Adjointe Ceillac
MAROILLEY	Elise	Azak Mushing
MARQUET	Dominique	Touriste, retraité
MONTESINOS	Agnès	Parc naturel régional du Queyras
MOULIN	Dominique	Président de la Communauté de Communes du Guillestrois et du Queyras
MOURONT	Michel	Président de l'Office de Tourisme intercommunal du Guillestrois et du Queyras
PLAISANT	Christine	Allibert Trekking
POULLILIAN	Jean-Marc	Professeur des écoles
PRIESTLEY	Aude	COSMOS
RANDU	Eric	Fromagerie de Montbardon et ESF de Ceillac
ROUX	Jean-Marc	ESF Risoul
THILLET	David	Office Français de la Biodiversité
TUILLIERE	Emmanuelle	Communauté de Communes du Guillestrois et du Queyras

Ce document de synthèse a été rédigé en octobre 2021 par :

AUGENDRE Marie (Université Lyon 2 - EVS)

BERDIER Chantal (INSA Lyon - EVS)

DUPONT Benjamin (Comcom Guillestrois-Queyras)

LOZÉ Anne (Mountain Wilderness)

MAILLEFERT Muriel (Université Lyon 3 - EVS)

MONTESINOS Agnès (Parc du Queyras)

ROUSSOT Albane (Biotopik)

TEXIER Pauline (Université Lyon 3 - EVS)