

ÉTATS GÉNÉRAUX de la **transition** du **tourisme** en

# MONTAGNE



## LIVRABLES ATELIERS TERRITORIAUX

2 jours

40 territoires SUERA

3 sites passerelles

Massif Central, Pyrénées, Vosges

23 & 24 SEPTEMBRE 2021

Les organisateurs :



# Synthèse courte de l'Atelier

## - Contexte/enjeux

Au vu des enjeux actuels d'urgence climatique, la transition du tourisme est un enjeu majeur pour Grenoble-alpes Métropole. Le rapport à la montagne a changé, le tourisme a besoin de se-réinventer.

Les enjeux d'hier ne sont plus les mêmes qu'aujourd'hui. Les attentes des visiteurs ont évolué, il s'agit d'adapter l'offre aux visiteurs.

La pratique de la montagne s'est diversifiée, démocratisée, il ne s'agit plus que des stations de ski.

Dans ce cadre, la politique touristique est transversale, multisectorielle intégrant différentes thématiques .

Sur le territoire de GAM, quatre axes prioritaires ont été identifiés :

- **La sur-fréquentation** : entre réguler et interdire comment fréquenter sans sur fréquenter ?
- **La mobilité** : comment connecter la ville à la montagne en limitant les impacts environnementaux ?
- **Sensibilisation aux bonnes pratiques** : comment fréquenter la montagne sans la dénaturer ?
- **L'offre 4 saisons** : comment adapter l'offre à la demande des clientèles locales ?

# Synthèse courte de l'Atelier

Organisation des ateliers le **jeudi 23 septembre de 14h à 17h à la maison du tourisme,**

**Invités : socio-professionnels, entreprises, associations, collectivités, PGHM, milieu universitaire, pratiquants, médias. 60 participants aux ateliers !**

Nous avons procédé à la répartition des invités dans les différents ateliers afin de garantir une représentativité des participants dans chaque atelier (en tenant compte de leur souhait bien sûr !)

14 h : plénière avec introduction générale par Camille Alézier de Moutain Wilderness (présentation générale des EGTT) et Mélina Herenger, Vice-Présidente de Grenoble-Alpes Métropole et Présidente de Grenoble-Alpes Tourisme (présentation ciblée GAM)

14h15 : Présentation constat/diagnostic par V. Esbérard sur les thématiques choisies, présentation des constats, dans l'optique de poser le décor avec photos et chiffres à l'appui, cf en PJ.

14 h 30 : Organisation des 4 ateliers autour des 6 items : que puis-je faire à mon niveau, qu'est-ce qui empêche d'agir, quelles idées/solutions, sur quoi j'ai besoin de plus d'éléments, comment mieux travailler ensemble, comment organiser la suite des échanges.

Les participants pouvaient participer à 2 ateliers avec une durée des ateliers de 45 mn

Les animateurs : C Azélier (MW), B Salingue (FFCAM), PI Chambon (maison de la montagne), C Lailly (Grenoble Tourisme), C Frossard (GAM), V Esbérard (GAM)

16 h 30 : restitution des ateliers/ conclusion en plénière

# Synthèse courte de l'Atelier

- **Rendu de l'atelier n°1 : Sur-fréquentation => entre réguler et interdire comment fréquenter sans sur fréquenter ?**

En préambule : terme de sur fréquentation à modérer/ recoupe d'autres thématiques (sensibilisation/mobilité,..)

## 1 – Que faire ?

- Demarketing des sites trop fréquentés => Collectivités, pouvoir public, office de tourisme
- Orienter le public vers d'autres sites moins fréquentés => Collectivités, pouvoir public, office de tourisme
- Créer des postes d'ambassadeurs de site qui accueille le public et explique les bonnes pratiques => Collectivités, pouvoir public, office de tourisme
- Accueillir les néo-pratiquants et les former/sensibiliser => Collectivités, pouvoir public, office de tourisme, socio-pro, acteurs du territoire

## 2 - Qu'est-ce qui m'empêche aujourd'hui d'agir ?

Il manque une analyse claire et argumentée des pratiques par site et par activité.

Le milieu de la montagne ne veut pas être monitoré.

Les pratiques sont de plus en plus dispersées, difficiles à canaliser-> problème pour trouver des zones de tranquillité.

Le milieu de la montagne a peur que l'environnement soit moins attractif s'il est contraint par des règles,

# Synthèse courte de l'Atelier

## 3 - Que puis-je proposer comme idées/solutions ?

- Régulation des flux/ répartition des pratiquants / organiser la fréquentation
- Eduquer avec des données scientifiques/ Informer les pratiquants/organiser des points d'accueil / embaucher des postes d'agents d'accueil pérennes
- Stratégies de communication/démarketing => ex. de Waze
- Créer des activités et des lieux de pratique par aménagement (élagage, ...).
- Créer un site pilote avec préinscription pour le fréquenter => instaure un quota puis analyse de l'impact sur le milieu et sur les pratiquants.
- Instaurer des péages sur les lieux de pratique.
- Eloigner les parkings des sites trop fréquentés/interdire des routes à la circulation, développer TC

## 4 - Sur quoi j'ai besoin d'avoir plus d'éléments ? De disposer de plus de connaissances ?

- Il manque des mesures objectives, scientifiques avec capacité de charge des sites pour adapter les pratiques => donne légitimité aux actions
- Il faut être attentif aux représentations : un pic de fréquentation n'est pas une sur fréquentation.
- Il faudrait des données sur le comportement et les attentes : certains recherchent la foule, quelles sont leurs motivations ?

## 5- Comment mieux travailler ensemble ?

- Favoriser l'échange avec les acteurs sur site

# Synthèse courte de l'Atelier

- **Rendu de l'atelier n°2 : La mobilité => comment connecter la ville à la montagne en limitant les impacts environnementaux ?**

## 1 – Que faire ?

- Développer le transport par câble et notamment sur le volet communication en donnant à voir des possibilités de randonnées en direction de la Chartreuse depuis la Bastille,
- Fluidifier les fréquences de passage des TC pour accéder à la montagne ,
- Articuler l'offre avec les autres modes de transport (ex : le train).
- Améliorer la communication et la lisibilité de l'offre (ex, possibilité de randonnées à partir de la Bastille, ...)

## 2 - Qu'est-ce qui m'empêche aujourd'hui d'agir ?

- Oppositions locales au développement du transport par câble.
- Difficultés d'articulation des enjeux temporels, entre le temps long du développement d'infrastructures de transport et le temps court du mandat des élus.
- Le coût/financement des ouvrages de mobilités
- La visibilité des parcours usagers est déficiente : il faut développer des calculateurs d'itinéraire performants et bien référencés dans les moteurs de recherche.

# Synthèse courte de l'Atelier

## 3 - Que puis-je proposer comme idées/solutions ?

- Renforcer la desserte des sites de loisirs par les TC/mieux connecter les périphéries entre elles/fermeture de certaines routes aux véhicules individuels
- Améliorer et moderniser la communication sur l'existant et l'offre de tourisme bas carbone/ communiquer sur les coûts associés aux déplacements en véhicule individuel
- Développer l'offre d'auto partage/de vélos électriques , initier de nouvelles aires
- Installer des consignes / vestiaires sur les sites de loisirs.
- Faire plus d'évènementiel, comme par exemple la journée sans voiture
- Rendre les parkings payants (après les actions ci-dessus ...)

## 4 - Sur quoi j'ai besoin d'avoir plus d'éléments ? De disposer de plus de connaissances ?

- Avoir plus de visibilité sur les fréquentations des sites pour mieux cibler et hiérarchiser nos actions.

## 5- Comment mieux travailler ensemble ?

- Mobiliser les comités de massifs pour diffusion et mise en mouvement
- Décloisonner les visions / Faire communiquer les acteurs du tourisme et les AOM.
- Travailler plus avec les plateformes de randonneurs (ex : visiorando).
- Travailler plus avec les habitants locaux des sites, s'appuyer sur eux, sur leur connaissance des sites.

# Synthèse courte de l'Atelier

- **Rendu de l'atelier n°3 : Sensibilisation aux bonnes pratiques => comment fréquenter la montagne sans la dénaturer ?**

## 1 – Que faire ?

- ☐ Constituer de plus petits groupes (clubs de randonnée)
- ☐ Améliorer la transmission des bonnes pratiques par les socio-pros
- ☐ Concentrer le public dans des zones aménagées pour cette affluence, ne pas inciter les personnes à se rendre sur des sites trop sensibles (organismes de tourisme).

## 2 - Qu'est-ce qui m'empêche aujourd'hui d'agir ?

- ☐ Mieux définir collectivement la culture montagne, voire la culture rurale (pour la moyenne montagne)
- ☐ Société de loisirs sans conscientisation des enjeux environnementaux
- ☐ Il est plus difficile de sensibiliser hors des pratiques encadrées
- ☐ Il manque des connaissances scientifiques consolidées et vulgarisées sur l'impact précis et concret de la fréquentation humaine pour permettre une meilleure conscientisation des pratiquants.
- ☐ Une définition objectivée et scientifique des bonnes pratiques



# Synthèse courte de l'Atelier

## 3 - Que puis-je proposer comme idées/solutions ?

- Diffuser l'information sur les zones particulièrement sensibles/Cibler les points d'entrée des nouveaux publics pour aller à leur rencontre et le sensibiliser aux enjeux environnementaux.
- Développer les « passeurs », les médiateurs, des « ambassadeurs du territoire » sur les lieux à risque
- Protéger les zones de nidifications des oiseaux de montagne
- Multiplier les supports de messages (panneaux, articles, réseaux sociaux, applications) => diversité des publics visés.
- Développer des classes vertes en montagne
- Responsabiliser les prescripteurs touristiques (stations, OT, socio-pros) sur l'impact de leurs publications
- Réglementer de façon plus stricte, par ex. zones de bivouac,
- Mieux former les professionnels qui encadrent des groupes aux questions environnementales
- Décider un moratoire sur l'extension des stations de ski
- Question sur la nécessité d'un débat sur la gratuité d'accès pour certains sites sensibles,
- Rôle des stations pour concentrer les pratiquants de la montagne dans une zone et protéger les autres ?

## 4- Comment mieux travailler ensemble ?

- Développer les liens entre ONG de protection de la nature et pratiquants d'activités de montagne.
- S'accorder sur le fait que le montagne n'est pas un simple terrain de jeu.
- Importance de porter collectivement un message cohérent.

# Synthèse courte de l'Atelier

- **Rendu de l'atelier n°4 : L'offre 4 saisons => comment adapter l'offre à la demande des clientèles locales ?**

Enjeu : trouver le bon niveau pour protéger l'environnement et donner envie aux gens de venir => besoin de sensibiliser.

## 1 – Que faire ?

- Passer d'une offre 1 saison à 4 saisons/ Diversification de l'offre /transition indispensable, adaptable
- Trouver des modèles qui satisfasse les locaux et les visiteurs
- Développer l'offre des équipements plus faciles d'accès (ex. agrandir les chemins) et accessible à tous
- Développer offre pluridisciplinaire : sport, culture, bien-être, patrimoine, paysage, biodiversité, mobilité, astronomie.

## 2 - Qu'est-ce qui m'empêche aujourd'hui d'agir ?

Pas assez de sites de proximité pouvant accueillir les visiteurs.

qu'est-ce qu'une bonne offre / équipement ? => partager entre différents usages.

Besoin de clarification et de co-existence les usages.

# Synthèse courte de l'Atelier

## 3 - Que puis-je proposer comme idées/solutions ?

- Développer les pass pour découvrir d'autres activités,
- Instaurer des Tiers-lieu pour les sites naturels,
- Renforcer communication/information/sensibilisation : enjeu éducatif qui doit être développé (Ex : dispositif des jeunes en montagne)/ porter à connaissances les activités,
- Développement des infrastructures nécessaire pour accueillir classe découverte
- Aider les petits/moyens investissements sur le 4 saisons : chemin/carrière/Belvédères => créer de nouveaux espaces/lieux agréables/ accessibles
- Besoin d'aménager pour structurer (ex. bivouac) et réhabiliter plutôt que construire de nouveaux équipements/réfléchir a des investissement à long terme, maintien de l'économie locale.

## 4- Comment mieux travailler ensemble ?

- Repenser le modèle économique, la gouvernance et anticiper les évolutions,
- Proposition de concertation avec l'ensemble des acteurs concernés par le site
- Réforme de la gouvernance et de la démocratie en montagne

# Synthèse courte de l'Atelier

## Suite de la démarche

- Suite des EGTT
- SUERA : échanger avec nos partenaires européens ?
- Niveau local : poursuivre la démarche initiée et organisée des rencontres avec les acteurs sur différentes thématiques