

États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne

Atelier territorial Belledonne

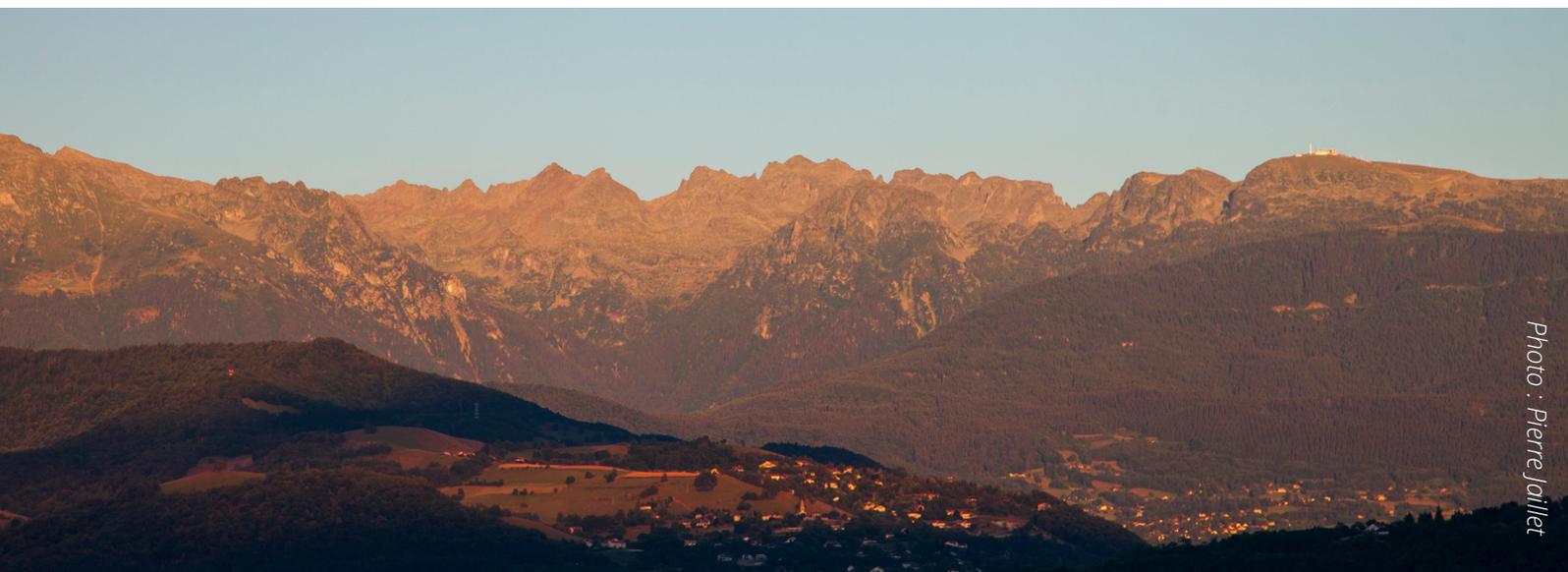


Photo : Pierre Jalliet

Vivre et partager Belledonne :
*Quels liens tisser entre le territoire et son
tourisme ?*



23 septembre 2021
Synthèse - version courte



Lieu de l'atelier : Valgelon - La Rochette (73)



Organisation : l'atelier a été organisé par l'Association Espace Belledonne, au sein d'un comité d'organisation composé d'habitants et acteurs du territoire



Format de l'atelier :

L'atelier a été organisé sous la forme d'un **World Café**, une méthode d'intelligence collective destinée à créer un réseau vivant de dialogue, où les participants changent régulièrement de table de discussion pour faire évoluer collectivement les idées.

Une **première session** a permis de s'interroger sur **les besoins en Belledonne pour que le tourisme améliore la vie locale.**

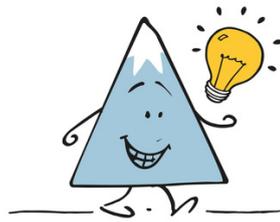
La **deuxième session** a permis aux participants de dégager des pistes d'actions autour de la question des **interactions à imaginer entre tourisme** et :

- Ajouter des lignes dans le corps du texte
- Vie économique locale
- Vie quotidienne
- Milieux naturels

Enfin, un **temps de découverte de l'ensemble des propositions et de vote** a permis d'identifier les propositions jugées les plus pertinentes.

En parallèle, un "**mur à idées**" a permis aux participants d'inscrire des idées qui n'entrent pas dans le cadre des tables de discussions.

Restitution des pistes d'actions issues de l'atelier



Partie 1 : Tourisme et vie économique locale

Partie 2 : Tourisme et vie quotidienne

Partie 3 : Tourisme et milieux naturels

Bonus : Le Mur à Idées



Les pistes d'actions marquées d'une étoile sont celles qui ont recueilli au moins 3 votes lors de la délibération finale, pendant laquelle chaque participant était muni de 15 gommettes à répartir librement entre les propositions





Pistes transversales

- o Affirmer le tourisme et les loisirs comme une activité économique à part entière comme préalable ★
- o Concilier les usages et se doter de gestion partagée des milieux

Valorisation de l'emploi local

- o Améliorer les conditions salariales
- o Valoriser les métiers de la montagne auprès des jeunes ★
- o Développer les animations « Vis ma vie de... », des apéros dans les fermes ou dans les vignes, où les visiteurs partagent une journée avec un professionnel du territoire
- o Développer la formation professionnelle auprès des jeunes ★
- o Favoriser les flux de salariés entre le tourisme et les autres activités du territoire (agriculture, forêt...), par exemple avec des contrats de travail entre branches/statuts en vue de les garder sur le territoire ★
- o Faciliter le logement des saisonniers et des salariés : travailler à des prix accessibles, à travers des opérations groupées immobilières pour inciter les employeurs à investir dans des logements de saisonniers.
- o Privilégier l'emploi local avec un outil pour mettre en lien offre et demande locales
- o Adapter les formations à l'activité saisonnière

Calendrier ★

- o Sortir des calendriers scolaires et proposer une offre à l'année, avec une saisonnalité plus longue qui limite les périodes de fermeture
- o Développer une offre dynamique sur les soirées et les weekends
- o Articuler l'ouverture des commerces/services et des événements (dans les deux sens)





Valorisation des acteurs économiques locaux

- o Mieux porter à connaissance les ressources et produits locaux ★
- o Développer un outil web centralisé : information, centralisation des services/commerces/producteurs, centrale de réservation, calendrier des événements, pour faciliter l'aide à la programmation de séjours.
- o Développer un outil de retour d'expérience qualitative des touristes (sur l'outil web centralisé – pas un système de note mais des avis qualitatifs)
- o Avoir un Office du Tourisme Mobile pour toucher les touristes à la journée ("Le Bus !")
 - o S'appuyer sur des ambassadeurs (commerçants, hébergeurs, etc.) ★
 - o Utiliser les points de rencontre actuels pour diffuser l'information touristique
 - o Produire des cartes et dépliants des producteurs locaux
 - o S'appuyer sur des événements supports
- o Développer des lieux producteurs/artisanat/services pour faciliter la vente
 - o Organiser des marchés de producteurs sur des sites stratégiques
 - o Proposer des circuits mettant en avant les producteurs locaux
- o Mettre en avant des circuits en Belledonne : GR, route des balcons, circuit bien être, circuit culturel

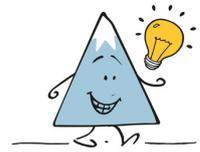
Partage de l'espace ★

- o Quantifier les flux
- o Analyser les coûts, surcoûts et bénéfices des activités de tourisme et de loisir
 - o Mieux identifier les retombées directes et indirectes du tourisme
 - o Créer des espaces de prévention et de concertation
 - o Créer des espaces de dialogue entre les acteurs
- o Réduire la pénétration des véhicules sur les hauteurs avec un système de navettes
- o Développer des espaces de partage de connaissances qui réduisent la distance entre touristes et acteurs locaux : repas partagés, espaces de rencontre...
 - o Permettre la montée en compétence des visiteurs sur les enjeux locaux
 - o Pour les visiteurs longue durée : s'appuyer sur les hébergeurs comme ambassadeurs du partage de l'espace.
 - o Pour les visiteurs courte durée : signalétique.



Divers

- o Créer de nouveaux secteurs d'activité : tiers lieux, tourisme d'affaire...
- o Organiser les flux économiques locaux à la fois pour les touristes et pour les habitants



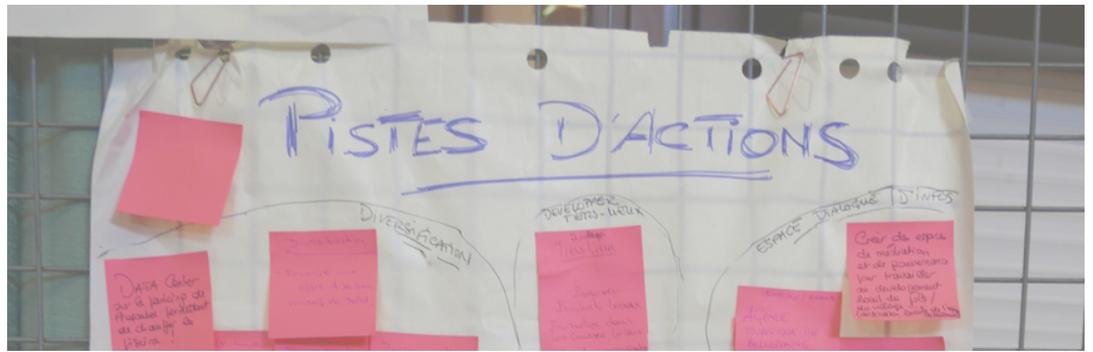
Diversification

- o Favoriser une offre 4 saisons sur le massif de Belledonne ★
- o Créer une offre « massif de Belledonne » (hébergement, commerces, animation) avec une communication unifiée. ★
- o Favoriser les cafés de village, tiers lieux, lieux de vie sociale, animations culturelles ★
- o Prolonger les saisons touristiques en aidant les gestionnaires et propriétaires de gîtes, refuges... ★
- o Créer un data center sur le parking de Prapoutel permettant de chauffer la piscine
 - o Créer des festivals (hiver/été) qui valorisent la vie locale ★
- o Développer des équipements mixtes habitants et touristes (culture, loisirs, sport...)
 - o Concrétiser le tour de Belledonne cyclo ★
- o Créer des circuits multi-sports inter villages, des itinérances, utilisés aussi par les locaux. ★
- o Répertorier les manifestations sur Belledonne pour développer les circuits courts, activités culturelles, hébergements



Mobilité

- o Mettre en place des liaisons de transport pour favoriser des traversées (à pieds, vélo, etc.)
 - o Faire un inventaire des mobilités et parcours existants ★
 - o Développer une offre de mobilités tous usages en impliquant les locaux
- o Transfigurer la ligne de train Grenoble-Chambéry : wagons dédiés à la randonnée, côté ludique, introduction aux massifs ★
- o Mettre en place des transports par câble avec desserte des villages, ascenseurs valléens ★
 - o Mutualiser les moyens de transports : bus scolaires ouverts à tous ★
 - o Favoriser le développement du vélo électrique (location) ★
- o Développer le parapente et le vtt comme outils de mobilité adaptés à la pratique touristique ★
- o Développer le service de navettes : coordination des horaires, équipements novateurs à faible impact environnemental.



Espaces de dialogues et d'informations

- o Créer une agence touristique de Belledonne (jumelage/airbnb)
- o Créer des espaces de médiation et de gouvernance pour travailler au développement local du pôle, du village (déclinaison locale de l'Espace Belledonne)
 - o Jumelages entre massifs, délégations inter-territoires avec habitants, élus, acteurs...
- o Organisation d'événements "Les belledonniens rencontrent les belledoniens" : journées découvertes d'une autre commune, patrimoine, nature, culture

Hébergement

- o Créer un dispositif incitatif pour rénover le parc (tourisme et logement permanent)
- o Diversifier l'hébergement en station avec du logement permanent, grâce au télétravail et à l'implantation d'entreprises ★
- o Développer une offre d'habitation à prix abordable (social) pour les travailleurs du secteur touristique ★
 - o Favoriser une offre tournée vers l'itinérance (nuit de passage)
 - o Mise en tourisme des logements vacants : s'appuyer sur des ambassadeurs (copro, propriétaires), appuyer financièrement, recourir à des prestataires si besoin pour faciliter mise en tourisme
 - o S'inspirer des initiatives d'autres territoires
 - o Rendre les réservations plus flexibles
 - o Favoriser mixité logement touristique/permanent ★
 - o Répondre à la pénurie de gîtes
- o Démarcher des particuliers, fermes, etc. pour le développement de l'hébergement sur les balcons

Tiers-lieux

- o Développer les tiers lieux comme lieux de vente de produits locaux, relais de communication, ambassadeurs du tourisme ★

Tourisme et milieux naturels



Mieux connaître les milieux

- o Créer un observatoire pour mieux connaître les interactions positives et négatives et objectiver les décisions ★
- o Réaliser un inventaire du patrimoine naturel
- o Créer un outil « double sens » où les touristes font remonter leurs expériences, et les acteurs et habitants font remonter leurs expériences vis-à-vis du tourisme

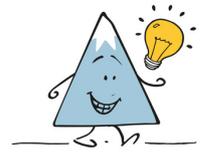


Sensibilisation et information

- o Développer la sensibilisation auprès des élus et acteurs économiques, personnes des OT, habitants, pratiquants, par exemple à travers ateliers et conférences.
- o Porter à connaissance et vulgariser les inventaires naturalistes (ateliers, conférences, plaquettes...) ★
- o Faire comprendre aux usagers que l'on est beaucoup sur du terrain privé
- o Développer des outils de sensibilisation (bd, panneaux, applis) à diffuser auprès des ot, hébergeurs, lieux de vie, réseaux sociaux, médias ★
- o Education, sensibilisation et entretien pour respecter le tracé des sentiers
- o Avoir un flyer avec es informations sur les milieux naturels : carte du territoire, points d'infos, réglementation
- o Sensibiliser et éduquer aux bons gestes sécurité et respect du milieu montagnard ★
- o Mise en place de spots et stands d'informations sur le respect de la faune et de la flore d'altitude au départ des sites touristiques
- o Avoir de la présence humaine sur sites (médiauteurs, gardes verts, animateurs, aem) pour sensibiliser, faire connaître, respecter, contrôler ★
- o Mixer l'art, la culture, les milieux naturels, pour découvrir les deux par l'émotion ★

Mise en réseau et gouvernance pour une meilleure maîtrise des flux

- o Intégrer les acteurs des milieux naturels en amont des projets d'aménagements ★
- o Canaliser les flux et bien organiser les activités touristiques pour éviter les milieux sensibles
- o Prioriser les zones sensibles à protéger et les zones où l'aménagement est possible pour certaines activités ★
- o Travailler en réseau à l'échelle de Belledonne pour maîtriser les flux et les pratiques (avoir un schéma d'aménagement touristique, de la médiation) ★
- o Développer les échanges entre gestionnaires des espaces naturels et acteurs du tourisme au sens large (réunion de début de saison par exemple)
- o Créer une appli pour informer en temps réel de l'utilisation d'un site (parking, chasse, troupeau, etc.) ★



Faire du patrimoine un atout touristique

- o Mettre en tourisme la découverte des milieux naturels
- o Multiplier les modes d'approche du territoire
- o Aménager des espaces naturels pour en faire des espaces pédagogiques ★
 - o Créer des sentiers pédagogiques
 - o Définir les zones de milieux naturels touristiques à valoriser (glaciers...)
- o Développer le tourisme expérientiel, vivre une expérience avec le milieu naturel (dormir à côté d'une tourbière...)
- o Créer des séjours de sensibilisation et d'éducation au milieu montagnard : immersion sur des sites touristiques hors saisons (en station de ski par exemple), etc.

Point de vigilance : la ressource en eau

- o Retenues collinaires peuvent être une solution pour demain pour gérer l'eau ★
- o Faire des études sur la manière de gérer l'eau et l'impact positif et négatif des différents outils pour cela (retenues collinaires, aménagements en vallée ou en montagne, etc.)

Créer un réseau d'ambassadeurs ★

- o Pionniers : personnalités qui rayonnent et vendent le territoire
- o Greeters : locaux qui accueillent et font découvrir le territoire

Parc Naturel Régional ★

Créer le Parc Naturel Régional de Belledonne, fondé sur un projet de territoire pour la chaîne



Et ensuite?



Des projets menés sur le territoire qui font écho aux propositions qui ont émergé de l'atelier :

Le schéma des activités de pleine nature et le principe des camps de base, le Contrat Vert et Bleu, les projets de développement durable des stations du Grésivaudan, etc.

Une volonté partagée par les acteurs présents de continuer à travailler dans une démarche collective



Et bien d'autres projets à venir pour la chaîne de Belledonne!

