

Atelier Chartreuse
Vendredi 24 septembre 2021
Le Sappey en Chartreuse
Retour de séance



La transition au coeur des territoires de montagne

Enjeux

- **Rassembler** l'ensemble des "acteurs montagne" dans leur diversité pour créer une synergie autour de la nécessité d'un changement de paradigme de l'écosystème montagne
- **Favoriser** les conditions de la mise en œuvre de la transition
- **Donner envie** d'agir ensemble pour une montagne vivante et habitée

Objectifs

- **Donner la parole** aux acteurs du territoire
- **Rendre le débat accessible** au plus grand nombre
- **Co construire** entre tous une vision partagée de la montagne
- **Rendre visibles** et partager les initiatives existantes
- **Susciter la dynamique** territoriale pour une mise en œuvre concrète de la transition

Tables rondes

... Ateliers thématiques

... Conférences

... 30 ateliers territoriaux

Atelier Chartreuse : notre groupe de travail

20 acteurs présents aux profils variés.

Etudiants, habitants, acteurs de l'environnement (LPO, FNE, Mountain wilderness), Domaines Skiables de France, élus, AURG, CIPRA, Isère attractivité Parc de Chartreuse, prestataire d'activité (AEM-VTT)





Notre après-midi

Thématique de l'atelier : rôle et place des stations au sein de la destination Chartreuse dans un contexte de transition

1. Rappel rapide (!) stratégie touristique de la Chartreuse 2021-2027
2. Station de Chartreuse... c'est-à-dire ?
3. Définition des sujets de discussion
4. Place au échanges !
5. Récapitulatif général
6. Suites à donner



1 VISION



3 OBJECTIFS

Valoriser en harmonie une Chartreuse multifacettes

Proposer un accueil optimisé : mieux VS plus

S'organiser pour porter le projet

5 CHANTIERS

Optimiser et qualifier la gestion des **flux**

Faire vivre l'**esprit Chartreuse** auprès des acteurs et dans l'offre touristique

Concrétiser l'engagement vers la **transition** et l'utopie d'un **tourisme bas carbone**

Travailler un nouveau regard sur les **clientèles**

Expérimenter une autre **gouvernance**

9 FICHES ACTIONS STRUCTURANTES

Retours du groupe

Stations de Chartreuse... c'est-à-dire ? *Comment définir la notion de station pour une destination telle que la Chartreuse ?*

Pour le Larousse : station = lieu de séjour temporaire permettant certaines activités ou certains traitements : station d'altitude, station thermale.

Point de vigilance ajouté au compte-rendu : ne pas se tromper dans l'utilisation de l'expression « station intégrée » : il s'agit de stations souvent construites sur des sites vierges, composées de grands ensembles urbains et où les vacanciers vont trouver à proximité de leurs logements tous les services dont ils ont besoin pour passer leurs vacances. Les déplacements des automobiles, des piétons et des utilisateurs de loisirs sont souvent séparés.

La Chartreuse est une destination estivale, la place des stations y est différente par rapport à d'autres territoires.

La notoriété de la destination est plus forte que celle de ses stations.

On parle plus de villages-stations que de station : des stations liées à leur territoire.

Le terme station regroupe l'idée d'un pôle d'accueil aménagé, dotés de services, hébergements, activités, ... regroupés en un même endroit.

La notion de « taille critique » est évoquée : il manque des lits en Chartreuse notamment.

Le mot « saison » est associé à celui de « station » : en Chartreuse les stations semblent être encore liées à la seule saison hivernale, avec l'ambiance neige (le ski, mais pas uniquement). Des saisons hivernales courtes. L'enjeu de leur pérennité / transition est prégnant.

Sur le marché touristique hivernal traditionnel, nos stations sont moins concurrentielles, bien que leur caractère ancré au territoire leur confère un atout intéressant,

Les stations sont liées à la notion de retombées économiques : ce sujet a fait débat, sur la part des retombées estivales/hivernales. Voir [infographie Atout France 2018-2019 chiffres clés espace montagnes](#).

Nos stations peuvent devenir des portes d'entrée pour la découverte du territoire, revêtir un caractère spécifique au sein de la destination Chartreuse.

Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Définition des sujets de discussion

2 feuilles chacun
1 idée par feuille

5mn



Mise en commun
et regroupement

25mn



Un regroupement d'idées = une thématique de travail pour la suite



Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Idées/questionnements issus du groupe

Reconversion des domaines de ski alpin

Rechercher, augmenter les retombées économiques : comment ? tourisme estival ?

Neige artificielle pour prolonger, le temps de la réflexion ?

Transformation du modèle hivernal : quel modèle économique ?

Quel modèle économique pour accueillir les touristes à la recherche d'expérience moyenne montagne ?

Valorisation de l'aspect sauvage du territoire ? (hiver ski de randonnée, été itinérance, alternatives aux stations)

Capitaliser sur l'exemple de station outdoor (St Pierre, Camps de base Belledonne...)

Développer les activités hors neige

Diversification de l'offre sans reproduire le schéma « station traditionnelle » (aménagement)

Diversifier l'offre d'hébergements

Accélérer la transition écologique des stations vers le 4 saisons : pas d'enneigeurs ni retenues collinaires mais proposer des activités de connaissance des milieux (naturels, agricoles, forestiers, ...)

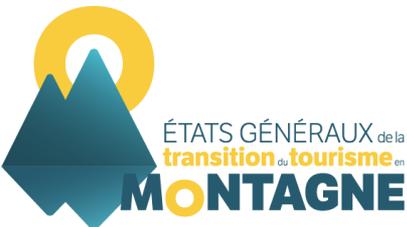
Mettre en avant le patrimoine naturel comme fer de lance du massif et non se baser sur de l'activité uniquement

Valoriser les atouts Chartreuse (collines et verdure) : patrimoine naturel et culturel

Comment conserver le caractère authentique dans la transition ?

Place du religieux

Définir quelles sont les caractéristiques de « station-village » ou « village station » pour débattre de ce qui sera à préserver dans les années à venir (facteurs de qualité, aménagements, ...)





Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Idées/questionnements issus du groupe

Surfréquentation touristique dans certains lieux (forêts, etc.)

Concilier vie locale et accueil touristique/contexte de surfréquentation et attractivité croissante : quels leviers ?

Vie dans la station en dehors des pleines saisons

Adaptation au changement climatique ? (flexibilité, compétence)

Compter les distances en heures plutôt qu'en kilomètres

Problèmes de mobilités et d'accès aux sites remarquables pour tous (PMR, UFR, ...)

Mobilité : se rendre en Chartreuse sans voiture : le rendre possible, changement de comportement

Déplacements inter stations entre Granier et Col de Porte pour des résidents en saison ? : mobilité collective à développer

Mobilité pour l'accès : bilan carbone

Limitation de la fréquentation auto individuelle sur les fortes périodes : mobilités

Unification du massif de Chartreuse pour une gestion cohérente ? Actuellement géré par plusieurs communautés de communes

Raisonner en destination, massif. Référence à « Ici en Chartreuse » (coop des Entremonts)

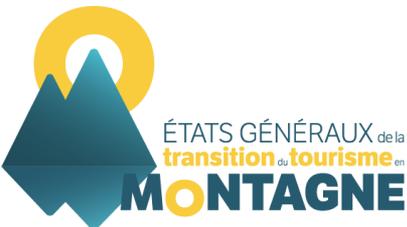
Identité de la Chartreuse : comment la différencier d'une offre générale française stéréotypée (RM, tennis, piscine, accrobranche...) quel produit original ?

Sortir de la logique de site

Quelle organisation future pour ce site de Chartreuse (communauté de communes ?)

Quid de l'hétérogénéité du territoire ? Atout ? (St Pierre / Les Echelles)

Gestion du massif par les acteurs locaux et non par « les valléens »





Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

A l'issus des ces questionnements : trois groupes de travail pour l'après-midi

La question des mobilités

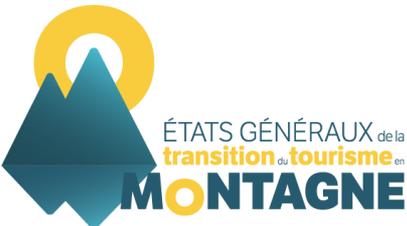
La transition du modèle économique des stations

La question de la diversification à partir des ressources et patrimoines locaux

D'autres sujets n'ont pas pu être abordés :

La gouvernance de la destination/stations couplée à la question du lien aux habitants

La surfréquentation (liée aux mobilités mais pas uniquement)





Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Place aux échanges !

3 groupes de travail

1 thématique par groupe

1 référent par groupe

3 rounds de 15mn

Tout le monde participe à chaque groupe... sauf les référents



Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Round 1

10 mn libres autour de la table

5mn de récap sur paper board

Round 2

5mn le référent fait la synthèse du round 1

10 mn libres autour de la table : compléter, enrichir, questionner...

5mn de récap sur paper board

Round 3

5mn le référent fait la synthèse du round 2

10 mn libres autour de la table : compléter, enrichir, questionner...

5mn de récap sur paper board



Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Retour thématique « transition du modèle économique des stations » - Rapporteur Cécile Lasio

Clientèles de Chartreuse

1ers constats : elles sont urbaines, françaises et locales. Exception faite des campings qui accueillent des étrangers (néerlandais, allemands).

Perspectives : proximité des agglomérations = perspectives pour le télétravail, espaces de coworking et tiers lieux. Les jeunes : positionner la Chartreuse sur des pratiques débutantes pour attirer les publics

Faire progresser l'offre et les retombées économiques du tourisme

1ers constats : en Chartreuse les saisons estivales apportent plus de fréquentation que l'hiver (saison plus longue l'été). Peu de services payants. L'offre en restauration est présente mais manque hôtel/hébergement : court séjour problématique

Perspective 1 : organiser les espaces et pratiques

- En hiver : aménager les fronts de neige avec des activités payantes (espace glisse, luges, ...) ; ski de rando : envisager une redevance (réflexion en cours à une échelle plus large que la Chartreuse).
- Pour l'été envisager des aménagements types aires de bivouac et cabanes aménagées, refuges, ... (référence faite à la Réserve des Hauts de Chartreuse)
- Les solutions de mobilités peuvent répondre à la fois à des enjeux de flux et de retombées économiques : parkings payants, interdiction de stationnement avec proposition de navettes, etc.
- Adapter les offres à nos publics : certaines APN sont pratiquées par des experts (ski de rando par ex) : déployer une offre pour les débutants qui permette de capter les familles et jeunes.
- Investir des potentiels types tourisme spirituel, culturel, l'eau (référence à Rivier'Alp)
- La qualité doit être au cœur des préoccupations
- L'organisation des espaces suppose une cohérence à l'échelle du massif/destination



Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Retours thématique « transition du modèle économique des stations » - Rapporteur Cécile Lasio

Perspective 2 : miser sur l'humain :

- Renforcer la dimension « médiation » et pédagogie : renforcer les prestations encadrées avec une présence humaine, rémunérée : encadrement des APN et découverte des patrimoines , médiation sur sites...
- Les animations et événementiels ont toute leur place et peuvent engendrer des retombées économiques
- Point de vigilance : le bénévolat/volontariat peut avoir ses limites en termes de pérennité, qualité, responsabilité dans les offres proposées

Perspective 3 : penser un modèle économique pérenne en adéquation avec la qualité de l'offre

- Le modèle économique de tout aménagement, service et prestation doit être pensé pour garantir la pérennité et qualité de l'offre, ceci en phase création, fonctionnement (entretien) et renouvellement.
- Les tarifications devront être l'aboutissement de ces réflexions : tarification libre, imposée, flexible ... elles devront répondre à des choix pris en connaissance de cause : notion de responsabilité
- Les tarifs proposés ne pourront être perçus comme légitimes par les visiteurs que si la qualité est au RDV.
- La question des emplois est importante : un objectif, une responsabilité



Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Retours thématique « transition du modèle économique des stations » - Rapporteur Cécile Lasio

Repenser nos modes de gouvernance

- Besoin d'une démarche cohérente et partagée à l'échelle du massif
- L'économie touristique doit être travaillée en lien avec les enjeux de biodiversité et les filières bois et agricoles. Cohabitation/complémentarité.
- L'animation du tissu socioéconomique/local (dont les habitants, ambassadeurs) est indispensable.
- Maintenir/relancer les partenariats publics privés (// station outdoor)
- Les acteurs du ski/exploitants de stations ont une expertise à faire valoir : dans la gestion des remontées (besoin d'un fonctionnement flexible et réactif par rapport à l'inertie publique) et dans les problématiques de transition.
- Réorganisation des compétences = pertes des réalités de terrain, de la proximité mais garantie de cohérence et vision d'ensemble



Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

Retours thématique « Mobilités » - Rapporteur : Jean-Claude Georges

Problématique : comment réduire l'impact de l'automobile sur le massif ?

Accéder au massif :

Constats : principaux accès routiers depuis les trois villes portes : col de Porte, du Granier, St Laurent du Pont ; pollution des voitures en station = 50% de la pollution (5% pour les RM) ; saturation de certaines routes et sites du fait des voitures individuelles ; peu d'aménagements pour le deux roues (cyclo-VAE) ; peu de lignes régulières en transport en commun (ex. 1 ligne depuis Grenoble pour rejoindre St Pierre via St Laurent)

Perspectives :

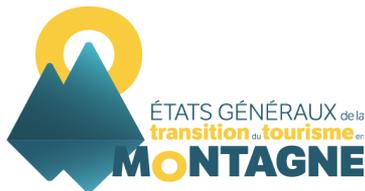
- Déployer des habitudes de mobilités dites « urbaines » : autopartage, covoiturage, blablacar (en lien avec la SNCF), ...
- Renforcer les offres existantes : transports en communs, le transports par câble est évoqué.
- La qualité est attendue : dans l'offre et l'information
- Liens aux usagers : renforcer l'information sur l'offre existante ; accompagner le changement de comportement vers d'autres mobilités et façon de penser ses déplacements
- Réguler certaines routes à certains moments (fermeture) – le Charmant Som est cité
- Vélos et VAE : problèmes de sécurité, pas de voies dédiées. Manque de bornes de recharges (ex. du Sappey), à St Pierre oui.

Circuler dans le massif : transports intra-chartreuse

Constats : peu d'offres de mobilité interne pour relier les villages et les sites entre eux. Saturation de certains sites (Charmant Som, Cirque de St Même et Perquelin cités).

Perspectives :

- déployer des navettes pour connecter les villages et les sites (projets en cours à St Pierre de Chartreuse).
- Renforcer l'offre cyclo/VAE
- Transport par câble : étude à engager ?



Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition

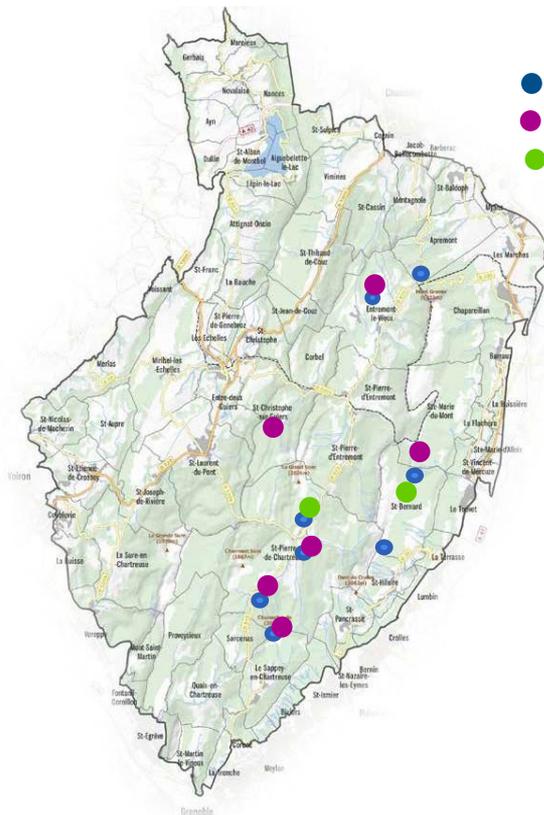
Retours thématique « diversification à partir des ressources et patrimoines locaux » Rapporteur : Jean Hirigoyen

Constats : La Chartreuse a une identité et un capital relativement préservés par rapport à d'autres territoires. La transition est en cours, déjà engagée. Le groupe a peu parlé de neige. La fréquentation hivernale est très dépendante du climat, de la neige et du soleil. Les stations ont engagé (contraintes et forcées) une adaptation qu'il faudra qu'elles renforcent. NB. GUC de Grenoble 12 000 étudiants en section montagne et ski il y a 30 ans, aujourd'hui 3000 seulement pour 60000 étudiants sur l'agglomération.

Perspectives :

- Considérer les stations comme des portes d'entrée accessibles, dotées de services d'accueil, d'information / sensibilisation
- Besoin d'aménagements dédiés pour les flux touristiques : parkings (ex Col de Porte), transports en communs et autres mobilités. Penser les formes d'accès les mieux adaptées et coupler à de l'éducation-pédagogie des publics
- Renforcer les « nouvelles » pratiques outdoor : organiser leur pratique en prenant en compte la topographie du massif : itinéraires aménagés et sécurisés, balisés, dotés de services et d'hébergements (Cyclotourisme, VAE, grandes itinérances). Le trail : pratique emblématique, élitiste, certes, mais signature de la Chartreuse : à valoriser.
- Enjeu autour de l'hébergement notamment pour les grandes itinérances
- Accueillir et sensibiliser tous les profils de visiteurs : publics urbains, étudiants, écoles...
- Valoriser les fêtes liées au territoire : savoir-faire et production (fêtes agricoles, artisanales, agropastorales, plantes, miel, bucheronnage, ...) + évènements emblématiques liés aux activités de pleine nature (trail notamment)
- Valoriser des patrimoines naturels spécifiques tels que la forêt et l'eau (concernant l'eau, le sujet des réservoirs n'a pas été évoqué car hors sujet par rapport à la thématique. Constat de peu d'eau en Chartreuse : il s'agit de valoriser l'existant (cascades, goules, ...) et s'orienter vers des solutions types piscines naturelles (référence à Rivier'ALp).
- Le patrimoine culturel de Chartreuse : le B.A.BA : il est connu, peut-être pas assez, mérite d'être valorisé
- Devise : la nature, le territoire, je le pratique, je le partage, je le protège
- Question des moyens humains et matériels (donc financiers) pour atteindre ces objectifs

Atelier Chartreuse : rôle et place des stations au sein de la destination, dans un contexte de transition



2082m d'altitude

- 8 domaines alpins
- 6 domaines nordiques
- 1 station outdoor experience

Conclusion

Les sujets abordés ce jour s'inscrivent dans des démarches/programmes portés en Chartreuse dont la mise en œuvre s'engagera dès 2022, Le CR sera diffusé auprès de tous avant transmission aux organisateurs des Etats généraux et à Isère Attractivité en vue d'un RDV intermassifs. Suite à donner : toutes les stations pas forcément présentes aujourd'hui : des échanges qui ont montré l'intérêt du partage d'expérience. La transition des stations en Chartreuse en articulation avec son territoire/destination Chartreuse est à poursuivre.

Merci !



Merci !

