

ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en MONTAGNE



RESTITUTION ET ANALYSE CRITIQUE DES ATELIERS TERRITORIAUX PAYS DU MONT-BLANC

22, 23, et 24 septembre 2021 – Chamonix, Passy



FÉDÉRER, FAIRE CONNAITRE, SE PROJETER, CONSTRUIRE ENSEMBLE

22 septembre – Atelier des Jeunes : 41 élèves de 3^{ème} et 2^{nde} Bac Pro - Cité Scolaire Chamonix

23/24 Septembre – Ateliers Territoriaux : 55 participants (élus, professionnels du tourisme, de la montagne, associations, collectifs, experts, acteurs économiques, citoyens)

Table des matières

1.	RAPPEL DES OBJECTIFS DES ÉTATS GÉNÉRAUX.....	3
2.	ORGANISATION DES ATELIERS « PAYS DU MONT-BLANC » : PRINCIPES, ÉQUIPE, PARTICIPANTS .	4
2.1.	Le collectif des possibles de la vallée de chamonix.....	4
2.2.	Le pays du mont-blanc comme territoire.....	5
2.3.	Une large diversité de participants	5
2.4.	Le choix d’impliquer les jeunes dans la démarche	6
2.5.	L’intelligence collective, l’écoute, et la coopération comme principes directeurs.....	6
3.	DÉROULÉ DES ATELIERS ET MÉTHODOLOGIE.....	8
3.1.	Objectifs principaux des ateliers	8
3.2.	Méthodologie	8
3.3.	Déroulé des deux après-midi d’ateliers.....	12
4.	RÉSULTATS DES ATELIERS DES JEUNES.....	13
4.1.	Transition, tourisme, montagne... de quoi parle-t-on ?	13
4.2.	Les problématiques identifiées par les jeunes	14
4.3.	Les solutions envisagées par les jeunes	15
5.	RÉSULTATS DES ATELIERS « PAYS DU MONT-BLANC »	16
5.1.	Se connaître.....	16
5.2.	Les problématiques identifiées	16
5.3.	Les solutions, besoins, et actions	19
6.	ANALYSE CRITIQUE	25
6.1.	Contenu	25
6.2.	Participation	27
6.3.	Organisation et format des Etats Généraux.....	28
6.4.	La suite.....	29
7.	RETOUR DES PARTICIPANTS	32
	REMERCIEMENTS	33
	ANNEXES.....	34

1. RAPPEL DES OBJECTIFS DES ETATS GENERAUX

Les 23 & 24 septembre 2021 ont eu lieu, simultanément à l'échelle nationale et territoriale, **les Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne**, qui ont rassemblé autour des enjeux de la transition du tourisme en montagne l'ensemble des acteurs de l'écosystème montagnard, dans l'optique de travailler ensemble pour construire des solutions d'avenir pour leurs territoires.



Inscrit dans le cadre de la **Stratégie de l'Union Européenne pour les Régions Alpines**, cet évènement a été impulsé par deux associations à l'initiative de cette démarche, **Mountain Wilderness** et **2TM** (Transition des Territoires de Montagne), et est **coconstruit depuis plus d'un an** avec un engagement fort des acteurs publics, privés et citoyens, parties prenantes des écosystèmes montagnards.

L'organisation des Etats Généraux part du constat que les territoires de montagne subissent de plein fouet les **crises climatique, sanitaire et économique**. Ces territoires, des espaces exceptionnels mais fragiles, doivent aujourd'hui **se réinventer** pour dessiner des futurs respectueux de l'environnement et des êtres vivants qui les composent.



Les États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne se sont tenus **sur deux jours**, autour :

- De **séances plénières nationales retransmises** dans tous les territoires, destinées à introduire la problématique générale de la transition, à apporter de l'inspiration, et à présenter quelques initiatives de transition en action,
- Et d'**ateliers territoriaux organisés localement** destinés à faire se connaître et échanger les participants, leur permettre de s'informer, se mobiliser, se structurer et s'engager ensemble vers une transition concrète des territoires de montagne.

Rassemblés simultanément dans une **quarantaine de territoires montagnards**, des acteurs représentatifs de chaque écosystème local se sont ainsi mis au travail lors d'**ateliers d'intelligence collective** pour croiser leurs regards, leurs enjeux et les **problématiques** propres à leur bassin de vie économique, sociale et environnementale, et imaginer ensemble des **pistes de solutions et d'actions** pour leurs territoires.



Le Pays du Mont-Blanc était un des quarante territoires de montagne impliqué dans ces Etats Généraux.

Retransmission de la séance plénière nationale au Mountain Store de Passy pour les participants du territoire Pays du Mont-Blanc (Conférence débat de la matinée du premier jour – Dominique Bourg à l'écran)

2. ORGANISATION DES ATELIERS « PAYS DU MONT-BLANC » : PRINCIPES, EQUIPE, PARTICIPANTS

2.1. LE COLLECTIF DES POSSIBLES DE LA VALLEE DE CHAMONIX

Les ateliers territoriaux du Pays du Mont-Blanc ont été organisés par le **Collectif des Possibles de la Vallée de Chamonix**.

Le Collectif des Possibles de la Vallée de Chamonix



Le Collectif des Possibles de la vallée de Chamonix est un regroupement apolitique de citoyens enthousiastes de la vallée de Chamonix, qui s'est donné pour mission de **[r]éveiller, inspirer, mobiliser, fédérer les acteurs de la vallée** (associations, citoyens, acteurs économiques et élus) au service d'une **vision partagée d'un futur écologique et solidaire pour la vallée**.

Le Collectif des Possibles de la vallée de Chamonix est **né fin 2019** à l'occasion de la mobilisation citoyenne autour du **Pacte pour la Transition**, qui a vu le collectif obtenir de huit des listes électorales aux élections municipales de 2020 l'engagement sur un certain nombre de mesures en faveur de la transition écologique et sociale.

En 2020, le collectif a organisé le **Temps des Possibles**, trois semaines d'événements, d'ateliers et de rencontres, qui ont réuni plus de 700 participants autour de 40 temps forts mettant en avant les initiatives d'acteurs variés en faveur d'une transition écologique, sociale, et spirituelle dans la vallée, à l'échelle individuelle et collective.



Membres du Collectif des Possibles de la vallée de Chamonix

Espace ouvert, inclusif et créatif, le collectif donne une large place à l'intelligence collective, et ambitionne d'aider les acteurs à collaborer pour

- **Co-construire une vision partagée** d'un futur souhaitable pour la vallée
- Mettre en place des gouvernances de **démocratie contributive** actives et efficaces
- Permettre la création de **Tiers-Lieux**
- Organiser des **événements festifs, fédérateurs et formateurs** autour de la transition

Participer à la vie du collectif c'est participer à une expérimentation collective citoyenne joyeuse et bienveillante où la créativité et la diversité de chacun vient alimenter l'écosystème du collectif.

Relais territorial pour l'organisation des Ateliers Territoriaux

Dans le cadre des Etats Généraux de la Transition du tourisme en montagne, le Collectif des Possibles s'est proposé comme **relais territorial pour l'organisation** des Ateliers Territoriaux et a développé **l'organisation, le contenu, la méthodologie** des deux journées d'ateliers.

Le collectif a constitué pour cela une **équipe de 10 organisateurs, facilitateurs et animateurs** (membres du collectif et professionnels bénévoles pour l'événement), mobilisée en amont pour la préparation des ateliers, pendant les trois jours d'ateliers, et après l'événement pour la restitution et le suivi.

2.2. LE PAYS DU MONT-BLANC COMME TERRITOIRE

Le Collectif a décidé de choisir le périmètre du **Pays du Mont-Blanc*** pour la tenue des ateliers territoriaux, dans une optique de collaboration élargie, et afin de favoriser les rencontres et échanges à l'échelle d'un **territoire cohérent qui partage des enjeux similaires** quant au futur du tourisme en montagne.

Dans cette logique de territoire, il a été choisi de réaliser les ateliers au **Mountain Store de Passy**, un lieu central au Pays du Mont-Blanc. Le Mountain Store a mis à disposition sa salle et ses installations pour les deux jours d'événements.



Salle du Mountain Store de Passy où se sont déroulés les ateliers territoriaux Pays du Mont-Blanc

* 14 communes du Pays du Mont-Blanc : Vallorcine, Chamonix, Les Houches, Servoz, Passy, Domancy, Saint-Gervais, Les Contamines, Megève, Combloux, Demi-Lune, Sallanches, Cordon, Praz-sur-Arly

2.3. UNE LARGE DIVERSITE DE PARTICIPANTS

Près de **200 personnes** ont été **directement contactées et invitées** à participer aux ateliers territoriaux du Pays du Mont-Blanc : élus, professionnels du tourisme et de la montagne, représentants d'associations professionnelles et experts, entreprises, représentants d'associations bénévoles, citoyens.

Les ateliers étant **ouverts à tous**, l'ensemble des citoyens a par ailleurs pu être informé de la tenue des Etats Généraux et de la possibilité de participer aux ateliers territoriaux, à travers divers communiqués sur les réseaux sociaux, dans la presse, ou au forum des associations de septembre 2021.

Sur l'ensemble des personnes invitées, **50 personnes ont participé** à au moins une des deux journées des ateliers territoriaux Pays du Mont-Blanc, avec une assez bonne représentativité des acteurs du territoire (catégories d'acteurs et provenance géographique)

Nombre de participants aux ateliers territoriaux Pays du Mont-Blanc par catégories et origine (participation à au moins une journée des ateliers) :

Chamonix	19
Les Houches	9
Servoz	7
Passy	5
Saint Gervais	4
Vallorcine	3
Praz Sur Arly	1
Sallanches	1
Cordon	1
Flumet	1
Hors Pays du Mont-Blanc	6

Elus	7
Associations / citoyens	12
Professionnels de la montagne	12
Professionnels du tourisme	8
Associations professionnelles / experts	7
Autres acteurs économiques / entreprises	6

Note : total > 50 car certains participants sont dans plusieurs catégories)

2.4. LE CHOIX D'IMPLIQUER LES JEUNES DANS LA DEMARCHE

Il a semblé naturel et indispensable au Collectif des Possibles **d'associer les jeunes à la réflexion** sur le tourisme de demain en montagne, eux qui seront les premiers habitants de ce territoire et les acteurs du tourisme demain, et de **porter et rapporter leur parole** pendant la tenue des Etats Généraux « officiels » les 23 et 24 septembre 2021.

C'est pourquoi, en amont de l'événement national, ont été organisés le 22 septembre 2021 **les Etats Généraux des Jeunes avec deux classes** de la cité scolaire Frison-Roche à Chamonix, à l'initiative du Collectif des Possibles et d'un professeur d'EPS et professeur principal de la cité scolaire. Les élèves ont pu participer à un **atelier de réflexion et de cocréation** sur le même sujet de la **transition du tourisme en montagne**, encadré par deux intervenantes de l'association Ide-o-le lien naturel et une membre du Collectif des Possibles, et en présence d'un représentant de l'association Mounain Wilderness.

41 élèves de 3^{ème} (14 ans) et de 2^{nde} Bac Pro Commerce (15-16 ans), qui ne se connaissaient pas au départ, ont ainsi réfléchi à la **signification** pour eux des mots « transition », « tourisme », et « montagne », aux **problématiques** qu'ils entendent pour le tourisme de demain au Pays du Mont-Blanc, ainsi qu'aux **solutions** qu'ils envisageraient pour ces problématiques, de la même manière qu'il le sera ensuite demandé aux adultes.



Le choix de ces élèves a été motivé par deux raisons : la classe de 3^{ème} est associée cette année à un projet de Développement Durable (dossier Siel), et les élèves de la classe de 2^{nde} bac professionnel commerce sont destinés à exercer dans les métiers de la montagne (ski, AMM, guide...)

2.5. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, L'ECOUTE, ET LA COOPERATION COMME PRINCIPES DIRECTEURS

Les ateliers territoriaux ont été imaginés et conçus pour **apprendre aux acteurs du territoire à travailler en intelligence collective**. Par principe, d'abord, avec la conviction que l'échange et la collaboration sont des moteurs **plus épanouissants et plus efficaces** que l'action individuelle et la compétition. Par pragmatisme aussi. Car **le sujet** de la transition du tourisme au Pays du Mont-Blanc est étendu, complexe, et requiert une projection dans le temps et l'espace qui **dépasse les compétences d'un individu en particulier**.

Or, l'intelligence collective est précisément **la capacité intellectuelle d'une communauté d'individus à réaliser des tâches complexes grâce aux interactions** nouées entre ses membres et aux synergies réalisées qui en découlent. Partant du principe qu'une équipe d'agents coopérants peut résoudre des problèmes plus efficacement que lorsque ces agents travaillent isolément.

Pour que cette intelligence devienne réalité, elle requiert plusieurs éléments-clés :

- une **diversité de profils** et de compétences au sein de la communauté d'individus
- le **partage de l'information** car chaque individu ne possède qu'une part des connaissances nécessaires pour mener à bien l'objectif commun
- la fixation et le respect de **règles communes** par tous les membres pour s'assurer que les échanges soient libres, non manipulés ou influencés, et aboutissent à une vraie mobilisation des compétences
- un cadre méthodologique qui définit les **objectifs et résultats** attendus
- des **outils et méthodologies** alternant moments de divergence et de convergence, pour guider le travail collectif de la communauté d'individus

Ce sont ces éléments qui ont **guidé la conception des deux journées de travail collectif des ateliers territoriaux** : invitation d'une large diversité d'acteurs avec des compétences, expériences et regards différents, préparation en amont d'un cadre de travail précis (objectifs de chaque période de travail, résultats attendus, règles de travail en commun, règles de participation, méthodologies et outils innovants, interconnaissance, etc.), formation des animateurs et facilitateurs en charge d'assurer le travail en intelligence collective, anticipation des rendus et livrables.

REGLES ET ENGAGEMENTS PARTAGES

<p>1 / PONCTUALITE</p> <p>Je respecte les heures de début, fin, de pause. Je fais en sorte d'arriver en avance pour démarrer à l'heure.</p> <p>2 / ECOUTE</p> <p>Je ne coupe pas la parole à un intervenant, si je veux intervenir, je lève la main et attends que l'animateur me donne la parole. J'essaie de ne pas monopoliser la parole, le but de cet atelier et l'échange et non l'art du sophisme.</p> <p>3 / BIENVEILLANCE</p> <p>Je ne juge pas les participants, chacun à le droit de s'exprimer. Je peux m'exprimer librement sans crainte.</p>	<p>4 / RESPECT</p> <p>Je m'exprime correctement et je respecte la parole. J'ai le droit de dire que je suis d'accord ou pas d'accord, dans le cadre d'une argumentation constructive.</p> <p>5 / PLEINE PRESENCE – DECONNEXION ELECTRONIQUE</p> <p>Je ne regarde pas et laisse mes appareils numériques (Mobile, PC) en sourdine, afin de favoriser la concentration de tous et de respecter les participants et animateurs</p> <p>6 / LAISSER TOMBER LES CASQUETTES</p> <p>Je m'efforce de réfléchir et contribuer en tant qu'individu et être humain, plus qu'en tant que représentant d'une organisation avec une feuille de route à défendre.</p>
---	--

ATELIERS PAYS DU MONT-BLANC
Passy, 23 et 24 Septembre 2021

Cadre de participation suggéré

Exemple d'outils de foisonnement d'idées



Travail collectif en petit groupes guidé par une animatrice formée aux outils et méthodologies

3. DEROULE DES ATELIERS ET METHODOLOGIE

3.1. OBJECTIFS PRINCIPAUX DES ATELIERS

Les ateliers se sont articulés autour de quatre objectifs principaux :

1. **Se connaître**
2. **Lister les problématiques** principales liées à la transition du tourisme en montagne
3. **Proposer des solutions** à ces problématiques, en identifiant les **besoins** et les **actions** nécessaires à leur mise en œuvre
4. Stimuler **l'implication émotionnelle** et **l'engagement individuel** des participants, en tant qu'êtres humains vivants, sensibles et connectés.

3.2. METHODOLOGIE

1. Se connaître

Créer du lien et faire des ponts entre les acteurs d'un même territoire et entre les territoires. Apprendre à s'écouter et à travailler ensemble. Reconnaître et comprendre les êtres humains derrière les rôles et responsabilités.

=> A travers le **travail en intelligence collective** et l'alternance de travail en **petits groupes** et de restitutions en plénières, sur les deux jours.

=> Et à travers des **dynamiques** spécifiques en large groupe, en sous-groupe, et en binômes (dynamique « des paquets », écoute active et interconnaissance, etc.)

Exemple de questions posées en dynamiques d'interconnaissance (Jour 1, Jour 2) :

1. Quel est votre **prénom** ?
2. Un **trésor de la vallée** que vous aimez faire découvrir ?
3. Que préférez-vous dans votre **métier** ?
4. Qu'est-ce qui vous donne de l'**espoir** ?
5. Un **événement** qui a marqué votre vie ?
6. Votre **spécialité** locale préférée ?
7. Quelle **valeur** défendez-vous pour la montagne ?

1. Quel est votre **prénom** ?
2. Quel est votre **paysage préféré** au Pays du Mont-Blanc ?
3. Un autre **métier** que vous aimeriez faire?
4. Qu'est-ce qui vous met en **colère**?
5. Une initiative / quelqu'un qui vous **inspire** ?
6. Quelle **valeur** défendez-vous pour la montagne ?



2. Identifier les problématiques principales liées à la transition du tourisme en montagne

Ensemble, les participants ont tenté de compléter la phrase suivante :

Pour le tourisme de demain au Pays du Mont-Blanc, il faudrait

Méthodologie :

EN SOUS-GROUPE

1. Réflexion individuelle
2. Partage et discussion en sous-groupe
3. Réécriture, organisation, regroupement des problématiques
4. Liste finale des problématiques
5. Sélection de 3 problématiques prioritaires

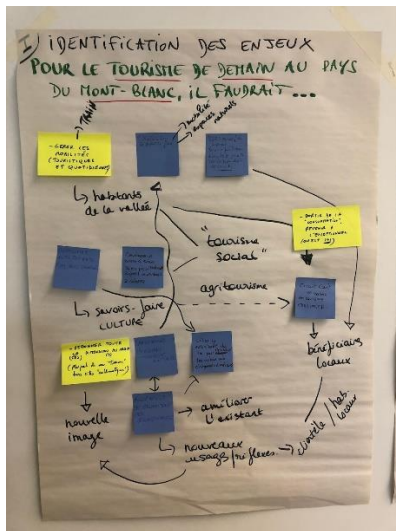
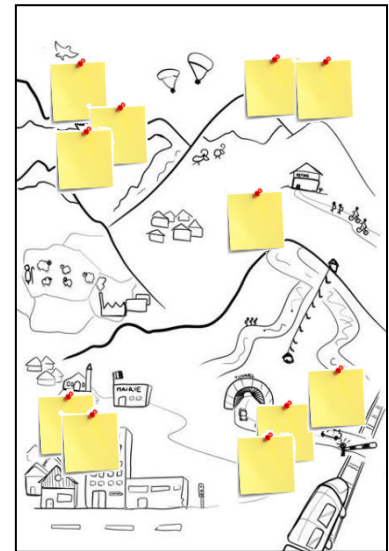
5 min

30 min

10 min

MISE EN COMMUN

1. Un représentant par groupe expose les 3 problématiques priorisées de son groupe
2. Discussion et échange
3. Parmi celles exposées, vote pour les 6 problématiques à traiter en priorité dans l'Atelier 2 (Solutions, Actions)



Participants travaillant en sous- groupes sur l'identification des problématiques

3. Proposer des solutions, et identifier les besoins, moyens et les actions pour les mettre en œuvre

En jour 2, les participants ont travaillé sur quatre des cinq problématiques prioritaires par les participants la veille, chaque sous-groupe travaillant sur une problématique donnée.

L'objectif de l'atelier étant :

- De proposer diverses **solutions** à la problématique
- Pour chaque solution proposée :
 - Identifier les **freins à lever / les besoins** à activer
 - Lister les **actions** à mettre en œuvre pour lever ces freins / répondre aux besoins
 - Préciser leur **mise en œuvre** (qui et quand)

Articulation du livrable attendu (exemple – contenu non représentatif des ateliers)

Problématique: Pour le tourisme de demain au Pays du Mont Blanc, il faudrait... REGULER LA CONCENTRATION DES FLUX DE TOURISTES SUR LES SITES / LIEUX			
SOLUTIONS	FREINS A LEVER / BESOINS	ACTIONS	MISE EN ŒUVRE
		(pour lever les freins / répondre au	Qui Quand
1. Une communication qui met en valeur les sites méconnus	- ... - ... - ...	- ... - ... - ...	
2. Instaurer des jauges sur certains sites / espaces naturels			

Méthodologie :

Solutions, Besoins, Actions

En sous-groupe : Chaque sous-groupe travaille sur une des problématiques prioritaires la veille - 65 min

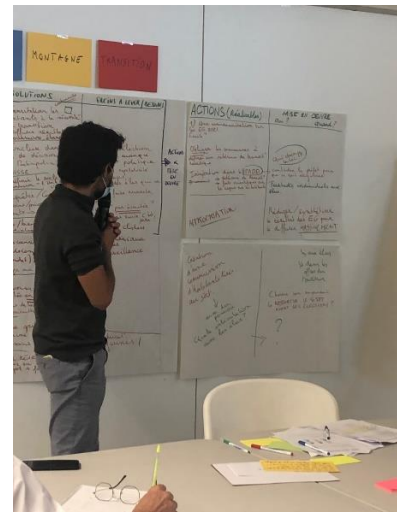
1. Foisonnement d'idées. Méthodo 6 chapeaux
2. Lister les solutions et les freins à lever / besoins
3. Vote pour les solutions sur lesquelles travailler en priorité
4. Pour les solutions choisies, lister les actions et détailler leur mise en œuvre

Mise en commun : - 40 min

1. Chaque groupe présente les solutions prioritaires, besoins, actions, idées de mise en œuvre. Lister les solutions et les freins à lever / besoins
2. Echange et discussion. Ajustements
3. Volontaires pour porter certaines actions



Participants analysant leur problématique avec la méthodologie des 6 chapeaux



Restitution du travail en plénière par un des membres du groupe

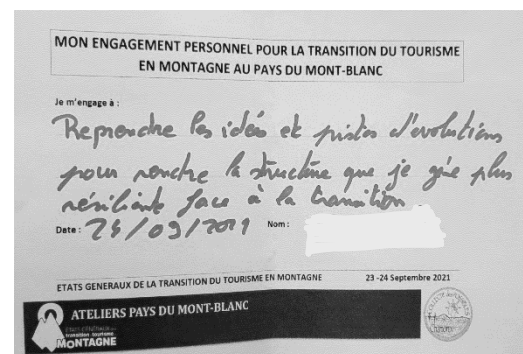
4. Stimuler l'implication émotionnelle et l'engagement individuel des participants

En complément du travail de réflexion sur les problématiques et solutions, les participants ont été invités de diverses manières et en différents temps à considérer leur **relation émotionnelle au sujet et aux ateliers**, notamment au travers de dynamiques de groupe, du temps de l'interconnaissance, ou en exprimant leur ressentis en divers moments des ateliers.

Il a aussi été proposé à la fin aux participants de prendre un temps de recul par rapport à leur propre situation, leur chemin de vie, de réflexion, leur propre implication. Et, s'ils le souhaitaient, **de prendre, vis-à-vis d'eux-mêmes, un engagement personnel pour la transition** du tourisme au Pays du Mont-Blanc (non communiqué aux autres), et de symboliser cet engagement pour eux-mêmes en l'écrivant sur un papier qu'ils ont inséré dans une urne de l'engagement, confidentielle. Par le biais d'un envoi d'email programmé automatique, ils recevront dans le futur, comme un rappel, et toujours de manière confidentielle, cet engagement qu'ils ont pris en ce jour vis-à-vis d'eux-mêmes.



Participants ressentant l'interdépendance et le besoin de coopération dans la préservation de notre montagne menacée



Exemple d'engagement personnel

3.3. DEROULE DES DEUX APRES-MIDI D'ATELIERS

Jour 1 : « Fédérer son territoire »

APRES-MIDI	ATELIER "FEDERER SON TERRITOIRE"
13h45 - 14h00	Accueil des participants
Introduction / Inspiration	
14h05 - 14h10	Bienvenue
14h10 - 14h13	Introduction - réflexion sur transition
14h13 - 14h20	Présentation des Etats Généraux et du Collectif des Possibles
14h20 - 14h25	Retour des EGTTM avec les jeunes
14h25 - 14h35	Explication du déroulé de l'atelier
Temps 1 : Se connaître	
14h35 - 14h45	Quel groupe sommes-nous?
14h45 - 15h00	En sous-groupe : Interconnaissance
Temps 2 : Problématiques liées à la transition du tourisme en montagne	
15h00 - 15h45	En sous-groupe : Identification et classement des problématiques
15h45 - 15h55	PAUSE
15h55 - 16h40	Mise en commun des problématiques
Conclusion	
16h40 - 16h50	Ressentis
16h50 - 17h00	Conclusion

Jour 2 : « Mettre en action son territoire »

APRES-MIDI	ATELIERS "METTRE EN ACTION SON TERRITOIRE"
13h45 - 14h00	Accueil des participants
Introduction / Inspiration	
14h05 - 14h10	Bienvenue
14h10 - 14h13	Introduction - réflexion sur transition
14h13 - 14h20	Présentation des Etats Généraux et du Collectif des Possibles
14h20 - 14h25	Retour des EGTTM avec les jeunes
14h25 - 14h35	Explication du déroulé de l'atelier
Temps 3 : Solutions, Actions, Besoin	
14h35 - 14h45	Dynamique : Coopération, Réseau, Confiance
14h50 - 14h55	En sous-groupe : Se connaître
14h55 - 15h35	En sous-groupe : Solutions et freins à lever/besoins
15h35 - 15h40	Vote pour solutions prioritaires selon 3 critères : importance, faisabilité, fédératrice/inspirante
15h40 - 15h50	PAUSE
15h50 - 16h10	En sous-groupe : Actions et mise en œuvre
16h10 - 16h45	Mise en commun des Solutions, Besoins, Actions
Conclusion	
16h45 - 16h50	Ressentis
16h50 - 16h55	Engagement individuel
16h55 - 17h00	Conclusion

4. RESULTATS DES ATELIERS DES JEUNES

4.1. TRANSITION, TOURISME, MONTAGNE... DE QUOI PARLE-T-ON ?

En sous-groupe de 6 personnes, et en travaillant par association d'idées sur un mot chacun, les élèves ont été questionnés sur ce qu'évoquaient pour eux les termes « Transition », « Tourisme », « Montagne ».

TRANSITION	TOURISME	MONTAGNE
<p>> AVENIR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Changement d'état, passage d'un état à l'autre - Adaptation - Changer, Evolution - Maintenant, Futur <p>> HUMANITÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baby-boom - Social - Habitat - Racisme - Jugement - Pourquoi la pollution ? <p>> JOIE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonheur - Découverte - Ecologie - Rencontre - Economique 	<p>> GÊNE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pollution - Voyage et transports - Touristes « chiants » <p>> OPPORTUNITÉ (HUMAIN)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activités - Curiosité - Visites - Famille - Photos - Découverte - Etrangers <p>> OPPORTUNITÉ (ECONOMIQUE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Argent - Commerce - Hôtel 	<p>> COMME MILIEU</p> <p>Paysage, milieux, son environnement, sa diversité, sa richesse (multiples citations)</p> <p>> SON IMAGINAIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neige - Air - Liberté <p>> ACTIVITES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sports (multiples citations) - Développement local - Protection / secours <p>> OPPORTUNITÉ ECONOMIQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tourisme - Enrichissement - Economie - Emplois <p>> PREOCCUPATION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respect de la nature - Impact réchauffement climatique



4.2. LES PROBLEMATIQUES IDENTIFIEES PAR LES JEUNES

Les élèves ont d'abord fait émerger, individuellement et en petits groupes, toutes les problématiques qu'ils considèrent liées à la transition du tourisme au Pays du Mont-Blanc, avant une phase de mise en commun qui a permis de les regrouper par similarités et catégories.

POUR LE TOURISME DE DEMAIN AU PAYS DU MONT-BLANC, IL FAUDRAIT

PROBLEMATIQUES	THEMATIQUES
Réduire l' impact écologique du tourisme et la pollution (attention à ne pas dégrader l'image de notre territoire)	ENVIRONNEMENT VS. ECONOMIE
Concilier un tourisme écologique et économiquement bénéfique	
Rendre la vie moins chère pour les locaux et notamment les personnes à faible revenu	INCLUSION
Rendre la montagne accessible à tous . Que les locaux (et personnes à faible revenu) puissent en profiter.	
Sensibiliser les touristes à leurs impacts et aux règles, aux bons comportements	SENSIBILISATION
Diversifier l' offre sportive (pour garder attractivité)	MODELE ET OFFRE TOURISTIQUE
Se tourner vers un tourisme 4 saisons	
Aller chercher une clientèle non lointaine (de proximité)	



4.3. LES SOLUTIONS ENVISAGEES PAR LES JEUNES

Chaque sous-groupe a ensuite travaillé sur une des quatre problématiques afin d'imaginer des solutions à ces enjeux.

PROBLEMATIQUE 1 - REDUIRE L'IMPACT ECOLOGIQUE DU TOURISME	
OFFRE TOURISTIQUE	Stopper le survol ou la dépose en avions et hélicoptères autour des massifs
MOBILITE	Augmenter les transports en commun et leur fréquence
	Stations de chemins de fer plus utilisées, plus proches
DECHETS	Réduire les déchets

PROBLEMATIQUE 2 - RENDRE LA MONTAGNE ACCESSIBLE A TOUS	
ACCES AUX ACTIVITES	Réduire le tarif des remontées mécaniques
MOBILITE BON MARCHE	Mettre plus de trains en place
ALIMENTATION	Promouvoir davantage les produits locaux
DECOUVERTE	Mettre en place des programmes pour les enfants de toutes catégories sociales pour voyager / découvrir la montagne

PROBLEMATIQUE 3 - SENSIBILISER LES TOURISTES A LEURS IMPACTS, AUX REGLES, AUX BONS COMPORTEMENTS	
RESEAUX SOCIAUX	Utiliser les réseaux sociaux pour campagnes de sensibilisation à la protection de la faune et de la flore

PROBLEMATIQUE 4 - DIVERSIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE	
"SLOW" TOURISME ET SAVOIRS FAIRE	Augmenter l'offre culturelle et touristique représentative de la tradition, des savoir-faire, des petits artisans
IMAGINAIRE/ IDENTITE	Sortir de la promotion excessive du Mont-Blanc comme attrait n°1 (problèmes de surfréquentation, refuges, icône => incitation à l'"hyperconsommation")

5. RESULTATS DES ATELIERS « PAYS DU MONT-BLANC »

5.1. SE CONNAÎTRE

Au cours des deux journées d'ateliers, et à l'aide des dynamiques d'interconnaissance, les participants ont **appris à se connaître et à travailler ensemble** en tant qu'individus, et en tant que représentants d'organisations.

Les participants ont aussi pu partager chacun **une valeur** qu'ils souhaitent défendre **pour la montagne de demain**. Les nuages de mots ci-dessous reprennent les valeurs exprimées et constituent un socle commun pour la réflexion et l'action en vue de la transition du tourisme au Pays du Mont-Blanc.

VALEURS PARTAGEES PAR LES PARTICIPANTS



*Nuages de mots des jours 1 et 2, regroupant les valeurs cit es par les participants
(la taille des mots est proportionnelle à la fréquence de citation du mot)*

5.2. LES PROBLEMATIQUES IDENTIFIEES

En répondant, individuellement, en petits-groupes, et en plénière, à la question pos e (*Pour le tourisme de demain au Pays du Mont-Blanc, il faudrait ...*), les participants ont d'abord list  une quarantaine d'enjeux différents relatifs à la transition du tourisme au Pays du Mont-Blanc.

Puis, au cours d'un processus de mise en commun, de reformulations, et de priorisations successives, le groupe s'est retrouvé sur une liste réduite de 20 enjeux, regroupés en une dizaine de catégories.



Thématiques	Liste complète des problématiques identifiées en sous-groupes
ECONOMIE DU TERRITOIRE	Diversifier l'offre économique pour ne pas être dépendant de la seule activité touristique Diversifier le panel des corporations pour les rendre davantage polyvalentes Créer un nouvel imaginaire partagé pour le territoire
VISION, IDENTITE, VALEURS DU TERRITOIRE	Créer un nouvel imaginaire partagé pour le territoire Avoir une stratégie globale de limitation des GES (transport, déchets, consommation locale) Renforcer la complémentarité / interdépendance des territoires et acteurs (Approche globale du tourisme "un seul territoire" Pays du Mont Blanc)
RICHESSE NATURELLE	Préserver la ressource / les richesses naturelles qui font l'attractivité du territoire Diminuer les déchets (bois, touristes, commerces, construction) Faciliter la prise en main du destin du Pays du Mont Blanc par les habitants et acteurs
HABITANTS ET TOURISME	Améliorer les conditions de vie des habitants (logement, salaires) Habitants ambassadeurs Recentrer le tourisme sur la vie des habitants et l'authenticité du territoire
GOVERNANCE ET DECISION	Inclure les habitants dans les cercles décisionnaires Accepter la fin de certaines activités - s'adapter à l'évolution du milieu
OFFRE TOURISTIQUE	Développer un tourisme doux / slow de proximité Développer un tourisme doux / slow de proximité, moins impactant, culturel, bien-être Diversifier l'offre touristique qui privilégie la qualité et l'opportunité Diversifier / Rééquilibrer les cibles de touristes Développer le tourisme doux (ex. stations sans remontées)
FREQUENTATION ET FLUX	Poser un cadre à la fréquentation du territoire Encadrer la fréquentation (pour préserver la qualité de l'air, des services, de l'environnement) Préserver les espaces naturels visités Sanctuariser, valoriser, et rationaliser l'existant (milieux naturels et infrastructures) Trouver des solutions de transport adaptées à la vie locale et ajustables à l'affluence touristique
MOBILITE	Connecter les solutions de mobilité locales et plus larges Développer et organiser la mobilité douce (contraintes?) Maîtriser les flux de circulation Améliorer les moyens de circulation pour venir (jusqu'à destination finale) : adapté à l'affluence et aux flux (améliorer les transports en commun, vélos, voitures, trains) Adapter les locaux pour permettre à tous de se loger Régler les locaux à un coût acceptable
FONCIER	Préserver le patrimoine Poser un cadre aux différentes utilisations et consommations des espaces Sensibiliser touristes et habitants aux fragilités des écosystèmes (culture, éducation)
SENSIBILISATION	Sensibiliser touristes et habitants aux conflits d'usage Modifier les attentes des visiteurs pour qu'elles correspondent aux réalités des territoires
INCLUSION	Consolider le tourisme pour tous/toutes Soutenir et multiplier les différents moyens de transmission et de médiation

Thématiques	Liste finale pour vote	Votes
ECONOMIE DU TERRITOIRE	Diversifier l'offre économique pour ne pas être dépendant de la seule activité touristique	2
ECONOMIE DU TERRITOIRE	Créer un nouvel imaginaire partagé pour le territoire	7
VISION, IDENTITE, VALEURS DU TERRITOIRE	Avoir une stratégie globale climat / limitation des GES	2
VISION, IDENTITE, VALEURS DU TERRITOIRE	Renforcer la complémentarité / interdépendance des territoires et acteurs (Approche globale tourisme au Pays du Mont Blanc "un seul territoire")	0
RICHESSE NATURELLE	Préserver les ressources naturelles qui font l'attractivité du territoire	5
RICHESSE NATURELLE	Recentrer le tourisme sur les habitants	4
HABITANTS ET TOURISME	Améliorer les conditions de vie des habitants	0
HABITANTS ET TOURISME	Habitants ambassadeurs du Pays du Mont Blanc	2
GOVERNANCE	Avoir une gouvernance qui inclut les citoyens dans les processus décisionnaires	3
GOVERNANCE	Accepter la fin de certaines activités touristiques (s'adapter à l'évolution du milieu)	0
OFFRE TOURISTIQUE	Tourisme doux / slow, de proximité, tout au long de l'année	2
OFFRE TOURISTIQUE	Tourisme qui préserve les ressources naturelles	0
OFFRE TOURISTIQUE	Diversifier / Rééquilibrer les cibles de touristes	0
FREQUENTATION ET FLUX	Encadrer la fréquentation des espaces	6
FREQUENTATION ET FLUX	Lisser la fréquentation dans le temps	0
MOBILITE	Transports adaptés à la vie locale	0
MOBILITE	Transports ajustables selon affluence	2
MOBILITE	Connecter les solutions de mobilités	0
FONCIER	Équilibrer l'utilisation du foncier entre tourisme et autres usages (logement habitants, agriculture, patrimoine)	9
FONCIER	Sensibiliser touristes et habitants à la fragilité des usages	0
SENSIBILISATION	Sensibiliser touristes et habitants aux conflits d'usage	3
SENSIBILISATION	Sensibiliser les touristes aux réalités du territoire	0

Il est intéressant d'analyser que les enjeux évoqués au cours de ce travail adressaient en fait deux niveaux différents :

- La question de **la finalité** du tourisme de demain (La question du sens ; Quels impacts long-terme espérés ; A quoi doit contribuer le tourisme de demain ?)
- La question des **transformations à envisager** pour atteindre ces finalités, dans un monde qui évolue.

➤ Enjeux liés à la finalité du tourisme de demain au Pays du Mont-Blanc

Selon le travail des participants à l'atelier,

LE TOURISME DE DEMAIN AU PAYS DU MONT-BLANC DEVRA :

- Préserver / améliorer la **qualité de vie des habitants**
- **Préserver** les ressources qui font **l'attractivité du territoire** (naturelles, sociales, culturelles)
- **Ne pas dégrader l'environnement**, les écosystèmes (valeurs, éthique, et image)
- Proposer **une expérience de qualité** aux touristes

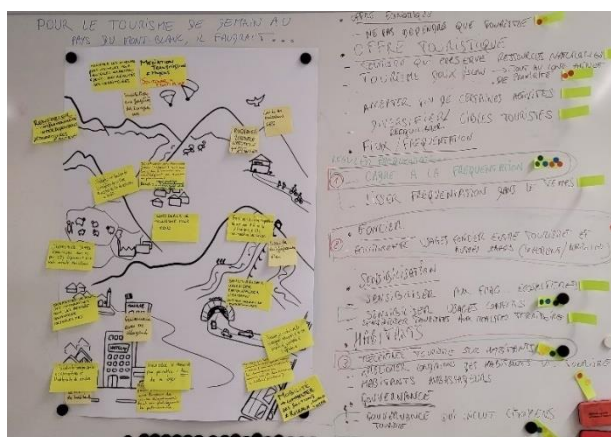
➤ Enjeux liés aux transformations à envisager pour atteindre ces finalités dans un monde qui évolue

THEMATIQUES	PROBLEMATIQUES
ECONOMIE DU TERRITOIRE	Diversifier l'offre économique pour ne pas être dépendant de la seule activité touristique
VISION, IDENTITE, ET VALEURS	Créer un nouvel imaginaire partagé pour le territoire Mettre en place une stratégie globale climat / limitation des GES Renforcer la complémentarité / l'interdépendance des sous-territoires et acteurs (Une approche globale du tourisme au Pays du Mont-Blanc "un seul territoire")
HABITANTS ET TOURISME	Replacer les habitants au centre du tourisme (acteurs, bénéficiaires, ambassadeurs) Faire des habitants les ambassadeurs du Pays du Mont-Blanc Avoir une gouvernance qui inclut les citoyens dans les processus décisionnaires
OFFRE TOURISTIQUE	Proposer un tourisme doux / slow , de proximité, tout au long de l'année Diversifier / Rééquilibrer les cibles de touristes Accepter la fin de certaines activités touristiques (s'adapter à l'évolution du milieu)
FREQUENTATION	Encadrer la fréquentation des espaces (sites, espaces urbains, transports, commerces...) Lisser la fréquentation dans le temps
MOBILITE	Transports adaptés à la vie locale Transports ajustables selon affluence Connecter les solutions de mobilités
AMENAGEMENT ET USAGE DU TERRITOIRE	Equilibrer l'utilisation du foncier entre tourisme et autres usages (logement habitants, agriculture, patrimoine)
SENSIBILISATION	Sensibiliser touristes et habitants à la fragilité des écosystèmes
	Sensibiliser touristes et habitants aux conflits d'usage Modifier les attentes des touristes pour qu'elles correspondent aux réalités du territoire
INCLUSION	Rendre le tourisme accessible à tous

PRIORISATION

Il a été ensuite demandé aux participants de **voter chacun pour deux problématiques** qu'ils souhaitent prioriser pour travailler sur les solutions et actions en Jour 2.

Les **cinq problématiques avec le plus de votes ont été retenues** pour le travail des ateliers du deuxième jour sur les solutions et actions à proposer.



LES 5 PROBLÉMATIQUES PRIORISÉES PAR LES PARTICIPANTS :

1. **Encadrer le foncier** pour une meilleure répartition entre tourisme et autres usages (logement habitants, agriculture, patrimoine...)
2. Créer **un nouvel imaginaire partagé** pour le territoire
3. Remettre les **habitants au centre du tourisme** (acteurs, bénéficiaires, ambassadeurs)
4. **Encadrer la fréquentation** des différents espaces (sites, espaces urbains, commerces...)
5. **Préserver les ressources naturelles** qui font l'attractivité du territoire

5.3. LES SOLUTIONS, BESOINS, ET ACTIONS

En deuxième journée, les participants ont travaillé en petits groupes, chaque groupe travaillant sur une seule problématique parmi les cinq priorisées la veille. (Note : compte-tenu du nombre de participants, seuls quatre groupes ont été constitués et seules quatre des cinq problématiques ont été traitées)

Les participants ont approfondi leur problématique en trois temps :

- **Un temps d'analyse et de foisonnement d'idées** : à travers la **méthodologie des 6 chapeaux**, il a été demandé à tous les membres du groupe d'aborder ensemble **six points de vue successifs** sur la problématique (factuel, émotionnel, pessimiste, optimiste, créatif, prise de recul).

Cette méthodologie, qui se base sur le concept de « pensée parallèle », permet à tous les participants d'aborder tous les angles de la problématique, de sortir de leurs schémas de pensée et de leurs tendances naturelles, et au groupe dans son ensemble d'éviter les dialectiques d'opposition souvent stériles.

- **Un temps de proposition de solutions** : consistant à faire émerger autant de **pistes de solutions** que possible à la problématique, et d'identifier les freins à lever et les prérequis pour activer ces solutions

- **Un temps pour la mise en œuvre** : Pour une ou deux solutions priorisées par le groupe, **identifier les actions** qui peuvent directement être activées pour lever les freins identifier, et préciser leur mise en œuvre (responsables, délais)

La complexité des problématiques et le temps restreint n'ont permis aux participants d'aborder que certaines pistes de solutions et d'actions pour les quatre problématiques retenues.

➤ **PROBLEMATIQUE n°1 :**

ENCADRER LE FONCIER POUR UNE MEILLEURE REPARTITION ENTRE TOURISME ET AUTRES USAGES

Solutions proposées

Multiplier les usages et occupations des surfaces

1. Développer la **“permaculture foncière”**, une approche du foncier qui multiplie les usages et occupations d’une même surface (notamment des bâtiments collectifs et touristiques)
2. Optimiser **l’occupation des résidences secondaires**

Réglementer le choix des usages pour les nouvelles surfaces

3. Instaurer un **droit de préemption écologique, social et agricole**
4. Utiliser le **dispositif PPM “Prescriptions Particulières de Massif”** prévue par la loi Montagne pour intégrer des limites durables dans les plans locaux d’urbanisme

Inciter les usages non touristiques/urbains

5. Multiplier les incitations et **aides à l’installation agricole**
6. Réserver des **surfaces pour le tourisme social** (« centres de vacances », etc.)

Freins à lever

- Frilosité des communes sur les innovations foncières
- Quels terrains encore utilisables pour l’agriculture ?
- Réticence des résidents secondaires quant à une utilisation de leurs résidences

Actions à mettre en œuvre

- Ajouter les éléments proposés au **Schéma de Cohérence Territorial (SCOT)** en cours d’élaboration => Contacter Nicolas Evrard en charge du SCOT
- Création d’un **comité de rédaction participatif** pour un projet de « permaculture foncière »

➤ **PROBLEMATIQUE n°2 :**

REMETTRE LES HABITANTS AU CENTRE DU TOURISME (ACTEURS, BENEFICIAIRES, AMBASSADEURS)

Solutions proposées

1. **Sensibiliser les habitants** à la nécessité d'une transition
2. Se retrouver dans une **vision partagée pour le territoire**
3. Garantir la **priorisation des besoins des habitants** dans les décisions
4. **Inclure les habitants dans les prises de décisions**, à travers la mise en place de **gouvernances participatives** (aux niveaux des différents acteurs – communes, acteurs économiques, syndicats, associations...)
5. Faciliter **l'activation du réseau, la mise en relation**, la coopération entre les acteurs (habitants et autres acteurs)

Solutions	Freins à lever / besoins	Actions à mettre en œuvre
1. Sensibiliser les habitants à la nécessité d'une transition	<ul style="list-style-type: none"> - Habitants non concernés - Peu de compréhension des enjeux liés à la transition 	<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger et diffuser les résultats des Etats Généraux (EGTTM) - Utiliser les participants comme relais de diffusion des résultats des EGTTM - Poursuivre la dynamique des EGTTM, élargir, inclure plus de gens
2. Se retrouver dans une vision partagée pour le territoire Pays du Mont-Blanc	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver le socle commun / l'étoile commune, sans pour autant renier les spécificités de chaque commune 	A définir
3. Garantir la priorisation des besoins des habitants dans les décisions	<ul style="list-style-type: none"> - Les consultations ne suffisent pas (non suivies, non écoutées) - Comment contraindre le processus de prise de décision ? 	A définir
4. Inclure les habitants dans les prises de décisions, (gouvernances participatives) Par ex, création de commissions extra-municipales	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'engagement politique des habitants - Difficulté de représentativité dans les petits villages - "Culture" / Mentalité des élus, réticents - Intérêts individuels à dépasser - Risque de manque de bienveillance dans les instances participatives - Quel pouvoir pour instances participatives ? Quelle articulation avec les élus ? 	<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger une note de projet A4 pour une commission extramunicipale sur un / plusieurs sujets précis - Présenter le projet aux communes pressenties (idée d'une commune pilote) - Etudier les modèles suisses de gouvernance participative (comme source d'inspiration)

5. Faciliter l'activation du réseau, la mise en relation, la coopération entre les acteurs (habitants et autres acteurs)		- Faire le lien avec le projet d'annuaire / « fourmilière du Mont-Blanc » du Collectif des Possibles ?
--	--	--

➤ **PROBLEMATIQUE n°3 :**

ENCADRER LA FREQUENTATION DES DIFFERENTS ESPACES

Solutions proposées

1. Calculer la **capacité de charge** des espaces fréquentés
2. **Quantifier la sur-fréquentation** par rapport aux capacités de charge
3. Construire ensemble **une stratégie de gestion de la fréquentation** avec les acteurs concernés

Freins à lever

- Où trouver les données de fréquentation ?
- Comment et où centraliser les données de fréquentation ?
- Quelle méthodologie / critères adopter pour définir les capacités de charge ? Homogénéité de la méthodologie entre les sites ?
- Visions différentes au sujet de la surfréquentation des sites (respect des capacités de charge et dispersion des flux, vs. concentration excessive sur un site et sauvegarde des autres...)
- Besoin de rendre accessible la donnée aux utilisateurs / touristes

Actions à mettre en œuvre

- Vérifier la **disponibilité des chiffres** de fréquentation auprès des plateformes et acteurs concernés
- **Centraliser les chiffres** de fréquentation dans une base de données multi-espaces
- Réunir les acteurs concernés pour un **événement / atelier de travail collectif sur le sujet de la fréquentation** (leadership ASTERS ?), avec pour objectif de définir une stratégie commune

➤ **PROBLEMATIQUE n°4 :**

PRESERVER LES RESSOURCES NATURELLES QUI FONT L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Cette problématique a été choisie par les participants en jour 1, et traitée pendant l'atelier du deuxième jour, mais s'est avérée en fait être un enjeu d'ordre supérieur, de l'ordre des « finalités » du tourisme de demain (cf. explication plus haut).

Il en résulte que la réflexion sur les solutions a fait retomber les participants sur d'autres problématiques sous-jacentes (relatives aux transformations à mettre en place), par ailleurs déjà identifiées dans la liste complète des problématiques du jour 1. Par exemple : développer une offre touristique moins impactante pour les milieux naturels ; réguler la fréquentation de certains espaces et/ou sanctuariser certains espaces naturels ; sensibiliser les usagers et habitants ; développer et appliquer une stratégie climat à l'échelle du territoire ; etc.

Les participants ont donc choisi de se focaliser sur une de ces problématiques sous-jacentes : **DEVELOPPER UNE NOUVELLE OFFRE DE TOURISME A IMPACT LIMITE**, qui indirectement donc, contribuerait à préserver les ressources naturelles qui font l'attractivité du territoire.

PROBLEMATIQUE REPRIORISEE :

DEVELOPPER UNE NOUVELLE OFFRE DE TOURISME A IMPACT LIMITE

Solutions proposées

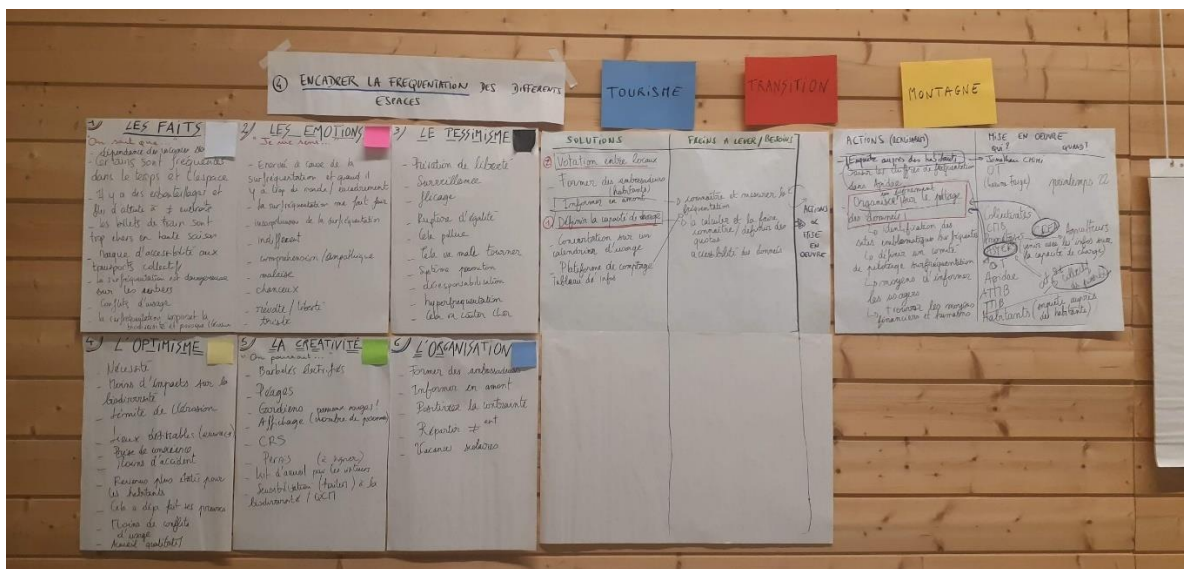
1. Développer, organiser, et promouvoir une **offre de tourisme « doux »** : culturel, scientifique, patrimonial, de bien-être
2. Cultiver **d'autres imaginaires** pour nos destinations
3. **Privilégier l'expérience** vs. la consommation
4. **Favoriser le partage** et la contribution (entre touriste et habitants)
5. **Sensibiliser les visiteurs** à leurs impacts

Freins à lever

- Manque de porteurs d'offres touristiques innovantes à faible impact ?
- Besoin de modifier l'image du territoire cultivée et communiquée par les acteurs du tourisme
- Le touriste vient avec ses attentes (forgées par la communication / l'imaginaire prévalent)
- Besoin de connecter ces offres de tourisme doux par une mobilité cohérente (douce), complète et adaptée
- Enjeu de l'aménagement / foncier qui laisse peu d'espaces pour ces potentielles offres touristiques « douces » (agrotourisme, etc.)

Actions à mettre en œuvre

- Lancer **14 consultations** (sur les 14 communes du Pays du Mont-Blanc) auprès des habitants pour connaître leur avis sur **l'identité de leur commune**, la vision qu'ils en ont. (ou récupérer les résultats des consultations précédentes)
- Effectuer un **recensement** sur les 14 communes **des activités touristiques à faible impact** existantes
- Appuyer le projet de co-construction d'un projet de Coopérative d'acteurs du tourisme durable au Pays du Mont-Blanc (SCIC) porté des habitants ambassadeurs et soutenu par Innovales - ambassadeurspmb@gmail.com



Exemple de travail produit en sous-groupe sur l'identification des solutions



Mise en commun des solutions : présentation par un membre de chaque sous-groupe

6. ANALYSE CRITIQUE

6.1. Contenu

Une initiative nationale ambitieuse et réussie

Il faut d'abord **saluer l'initiative ambitieuse et réussie** de réunir un large nombre et une grande variété d'acteurs pour **coopérer sur quarante territoires avec plus de deux mille participants**, pendant la présidence de la France à la SUERA, avec l'objectif de transformer une prise de conscience émergente en actions concrètes déployables à l'échelle des territoires.

Une entrée en matière à la fois radicale et inspirante

Les interventions de la **plénière du premier jour**, de grande qualité et particulièrement pertinentes, ont permis **une entrée en matière à la fois radicale et inspirante**. Alors que Dominique Bourg urge que « le développement durable est mort » et qu'il faut désormais s'attaquer à la transition, Jean-François Caron, maire de Loos en Gohelle qui a dû faire sa transition il y a quarante ans quand les mines ont fermé, rappelle le besoin de transcender le passé sans le renier, de s'appuyer sur le désir comme moteur de la transition, et d'accompagner l'innovation et les pionniers par la politique publique.

Un grand nombre de problématiques communes à l'échelle nationale

Les plénières nationales des deux jours tout comme la centralisation des premiers retours effectués en temps réel par les représentants de Mountain Wilderness dans les territoires, semblent témoigner du fait que **la plupart des territoires de montagne partagent un grand nombre de problématiques** pour la transition du tourisme sur leur territoire.

Une évidence finalement, puisque celles-ci sont majoritairement **dictées par une évolution des conditions exogènes aux territoires** : changement climatique, confrontation aux **limites planétaires** (ressources naturelles, surfaces disponibles), **évolution des consciences** des habitants et des populations touristiques, toujours plus sensibles à leur impact, et de plus en plus à la recherche d'une expérience qualitative plutôt que de consommation touristique, **évolution démographique et géographique** des touristes, avec de nouvelles attentes.

Différentes manières d'y répondre, en fonction des spécificités des territoires

Dans ce constat partagé à l'échelle nationale, **chaque territoire a néanmoins sa propre réponse** à apporter, **en fonction des ressources touristiques et naturelles** dont il dispose, en fonction de son **identité**, de **ses habitants**, et de **l'imaginaire** qu'il propose. A ce titre, les ateliers territoriaux, s'il est probable qu'ils fassent ressortir des problématiques similaires (mobilité, foncier, diversification des activités touristiques, tourisme 4 saisons, sensibilisation, etc.), auront toutefois permis de faire émerger des idées et des solutions très locales, surtout, imaginées ensemble et portées par les acteurs même de chaque territoire. Et c'est finalement bien cela qui compte : l'engagement responsable des acteurs pour leur territoire.

Inclure les jeunes dans la réflexion

A la différence de l'approche nationale, le Collectif des Possibles de la Vallée de Chamonix **a choisi d'inclure les jeunes dans cette réflexion**. Il nous a semblé primordial de le faire, sur un sujet qui évoque

et imagine le futur. Les jeunes d'aujourd'hui seront demain les habitants de leur territoire, ses ambassadeurs, ses professionnels de la montagne et du tourisme, ses élus, et aussi une partie même des touristes de leur territoire et d'autres. Comment dès lors imaginer construire collectivement une vision souhaitable du tourisme de demain sans **engager ceux qui en seront les premiers acteurs et les premiers impactés** ?

Nous aurions à ce titre aimé pouvoir travailler avec davantage de jeunes et sur plus de temps. C'est d'ailleurs une recommandation que nous portons aujourd'hui pour la poursuite des travaux de réflexion et de mise en œuvre : **engager à plus large échelle** et en le prenant au sérieux **un travail de consultation et de co-construction avec les jeunes** du territoire, en utilisant leurs désirs et leurs visions comme de formidables moteurs de transition.

Les ateliers menés ici avec les élèves de 3^{ème} et 2^{nde} bac pro montrent d'ailleurs toute la **pertinence de leur contribution**. Ils ont identifié les mêmes problématiques que les adultes, avec parfois une évidence et une **franchise rafraichissante et inspirante**. Par ailleurs, étant, en tant que classes de collège et de lycée du territoire, (réellement) **représentatifs du tissu social du territoire**, ils ont apporté un regard éclairant sur certaines problématiques, comme celle de l'inclusion, des conditions de vie et de l'accès à la montagne pour tous, des enjeux qu'ils ont nettement plus mis en lumière que les adultes le lendemain. Car là où le panel d'adultes regroupait inévitablement des personnes naturellement connectées au tourisme ou ayant une relation privilégiée à celui-ci, les élèves d'une classe sont le **reflet d'une diversité sociale du territoire**, représentant par-là même davantage les « laissés-pour-compte » du tourisme.

Être réaliste sur les limites des ateliers

Les deux jours d'ateliers doivent tous nous inciter à beaucoup d'**humilité et de prudence**. Si le travail sur les problématiques du premier jour a certainement permis d'identifier une grande quantité d'enjeux, il est illusoire d'imaginer que « les » solutions aux enjeux de la transition du tourisme en montagne et les actions à mettre en place demain peuvent être trouvées par un petit nombre de personnes en quelques heures, aussi volontaires et bien guidées soient-elles.

L'atelier dédié aux solutions et actions a bien fait ressortir quelques solutions et pistes d'action innovantes et/ou concrètes (projet de permaculture foncière, pilote de commission extramunicipale, ambassadeurs d'une société coopérative pour le tourisme doux, etc.) qui vont continuer à être explorées et mises en œuvre, mais les résultats partiels de l'atelier montrent dans l'ensemble la **complexité des enjeux abordés** et la **difficulté de couvrir l'ensemble de sujets en un temps aussi court**.

Pour autant, si autant de contenu pertinent a pu être produit en quelques heures et par quelques personnes ensemble, cela laisse à penser qu'**une dynamique de cocréation, menée sujets par sujets, dans la durée, avec davantage d'acteurs**, et à l'aide de méthodologies d'intelligence collective, devrait produire des résultats de haute qualité, de surcroît partagé par tous.

Une dynamique d'union, d'action et d'espoir

Au-delà du contenu produit, il ressort de ces deux journées d'engagement à l'échelle nationale, et territoriale, un message d'union, d'action et d'espoir, face à des situations de plus en plus inquiétantes et anxiogènes.

Les ateliers ont mis en évidence, avant toute chose, le **plaisir de se connaître, de réfléchir, travailler et produire un résultat ensemble**. Ils ont permis de prendre conscience d'un **constat partagé**, d'une **volonté commune d'action** et d'une **envie de coopération**.

Ces Etats Généraux ont été une première et importante tribune à la nécessité de la transition, où des acteurs territoriaux ont pu se rencontrer et échanger au-delà des professions, institutions et territoires, pour faire ensemble et maintenant. Cette dynamique doit continuer.

6.2. Participation

Il a été **difficile de dresser la liste des participants à inviter** directement pour un territoire aussi étendu et diversifié que le Pays du Mont-Blanc. Il semble néanmoins que la liste des deux cents personnes directement conviées correspondait assez bien au besoin de représentativité des différents types d'acteurs et des différentes communes.

Sur 200 invités, une cinquantaine ont participé à au moins un atelier, avec une **représentativité correcte** des acteurs, ce que l'on peut juger comme satisfaisant. Il est aussi positif de noter qu'un nombre conséquent de participants sont aussi venus visionner la plénière du premier jour en présentiel, ce qui a permis de démarrer les échanges entre participants dès le matin.

En revanche, il y a eu **trop peu de participants aux ateliers du deuxième jour**, ce qui n'a pas permis d'aborder l'ensemble des problématiques prioritaires, ni d'aboutir à un résultat aussi riche que le premier jour.

Une défiance des élus et communes ?

Il est aussi décevant de noter qu'une **large majorité des participants** aux ateliers de cocréation ne représentaient finalement que **des acteurs non directement décisionnaires** en l'état des choses (associations, citoyens, entreprises). On peut s'interroger sur le fait que ceux qui possèdent la capacité d'agir immédiatement à travers leurs instances et organisations respectives (élus, professionnels du tourisme), aient été prompts à s'inscrire mais peu nombreux à se présenter.

De la même manière, nous avons été frustrés de constater le **manque de relais par les communes** en amont de l'évènement, au sujet de la tenue des EGTTM. **Les communes sont restées spectatrices** de l'évènement, au mieux simples participantes.

Faut-il y voir un **désintérêt des élus et des professionnels du tourisme pour le sujet de la transition** ? Ou plutôt **pour les approches collaboratives** ? Une peur de remettre en cause des systèmes de gouvernance verticaux bien ancrés ? Une forme d'**indifférence aux contributions de la société civile** ?

C'est dommage, d'autant que la participation heureuse de quelques élus et professionnels du tourisme aux ateliers a bien montré que la réflexion en intelligence collective est enthousiasmante et créatrice pour tous, et nettement plus riche lorsqu'elle implique les décisionnaires directs au côté des non-décisionnaires. Espérons que ces exemples et cette expérience globale incitera les acteurs décisionnaires à plus de collaboration avec la société civile par la suite.

Le Collectif des Possibles seul pour l'organisation des ateliers

Malgré les appels à la formation d'un groupe d'organisateur, **le Collectif des Possibles s'est retrouvé seul à organiser, porter, et animer les ateliers** Pays du Mont-Blanc, alors qu'il avait manifesté le souhait de coorganiser l'événement avec d'autres acteurs. A noter que la quasi-totalité des ateliers dans les autres territoires ont été organisés et portés par des acteurs institutionnels, professionnels.

Conscient de la pertinence de l'événement et de l'importance de la tenue des ateliers, le Collectif des Possibles a pris la responsabilité d'organiser l'événement et d'animer les ateliers seul, en comptant sur la seule contribution des quelques citoyens volontaires et bénévoles qui le composent.

Il est évident que **le Collectif aurait souhaité pouvoir compter sur une collaboration avec d'autres acteurs**, associatifs, privés, ou institutionnels. Nous espérons que la dynamique globale de coopération engagée au cours des Etats Généraux donnera lieu à davantage de coopération entre acteurs dans l'organisation d'événements de ce type par la suite.

Satisfaction globale des participants sur l'organisation / l'animation

Si les participants ont fait preuve de réactions partagées sur le contenu produit et les résultats de ces deux journées, les ressentis qu'ils ont exprimé à la fin de chacune des deux journées témoignent d'une **satisfaction unanime d'avoir participé à ces ateliers** et font la part belle à l'enthousiasme et l'espoir. Les participants ont aussi reconnu la **qualité de la préparation et de l'animation**, celle des échanges. Cela laisse entrevoir de **multiples opportunités de poursuivre ces travaux d'intelligence collective** par la suite.

6.3. Organisation et format des Etats Généraux

Un format hybride (visio / ateliers) complexe et parfois confus

On peut regretter un **manque de clarté en amont des Etats Généraux sur le format et le déroulé** global de l'évènement (programme digital, retransmission de plénière et ateliers en présentiel), ce qui a entraîné une difficulté supplémentaire à relayer l'information auprès des invités. On peut craindre que cela ait généré un déficit de compréhension et une **perte de crédibilité** qui a rendu l'invitation moins attractive et a fait perdre des participants.

L'organisation de plénières en matinées et d'ateliers l'après-midi est peut-être à revoir, car cela a rendu **difficile la mobilisation des participants sur les deux jours**. Les plénières regroupés sur une première journée et les ateliers sur une deuxième journées auraient permis de plus mobiliser les acteurs. Le choix de journées en début de semaine (à la place des jeudi et vendredi) semble aussi plus approprié pour encourager la participation et la concentration.

Certains participants comme les organisateurs ont partagé un **sentiment de frustration de voir se dérouler tout un programme digital en même temps que les ateliers** territoriaux. Il reste un sentiment d'avoir raté une partie du contenu de l'évènement, même s'il est accessible en rediffusion. En outre, en tant qu'organisateur, le Village des Initiatives était difficile à intégrer dans le déroulé de la journée en présentiel.

Une préparation nécessaire des sujets en amont ?

Le Livre Blanc communiqué par les Etats-Généraux est arrivé trop tard dans le processus d'organisation (la veille de l'événement), alors qu'il s'agit d'un outil essentiel, scientifique, et crédible, qui aurait pu contribuer à alimenter les réflexions, à harmoniser les méthodologies et livrables dans tous les territoires pour donner une suite aux ateliers.

Il pourrait être pertinent de **préparer certains sujets précis en amont** afin d'enrichir la qualité du travail collectif (cela impose de cibler certains sujets avant les ateliers). Cela permettrait notamment de s'assurer de la **présence des acteurs pertinents** sur le sujet, et d'effectuer un travail de collecte, d'analyse et de synthèse des **informations, données et études existantes** sur le sujet pour nourrir les réflexions.

Le recours à l'intelligence collective très stimulant

Les participants ont globalement salué le recours aux méthodologies d'intelligence collective pour la tenue de ces ateliers et ont participé avec enthousiasme à toutes les types de dynamiques proposées. Il est stimulant d'observer que ce type d'approche collaborative prenne auprès de la plupart des acteurs, y compris ceux qui ont plus l'habitude de fonctionner de manière « classique » / verticale. Ce seul résultat est encourageant et ouvre l'horizon des manières de travailler au Pays du Mont-Blanc.

La tenue de ces ateliers a permis d'identifier certains outils et méthodologies qui fonctionnent mieux, et de mieux calibrer les besoins en temps et en ressources. Le cadre global des Etats-Généraux imposait une durée probablement trop restreinte et une approche limitée pour aborder les solutions et actions, ce qui a pu générer de la frustration sur la deuxième après-midi. Cela peut facilement être corrigé pour de futurs ateliers.

6.4. La suite

Une perception divisée sur les impacts des Etats-Généraux

Certains participants, pessimistes par avance et par nature, étaient **sceptiques** avant même de débiter les Etats Généraux **sur la capacité de l'événement à générer de l'engagement concret** (à toutes les échelles) et à aboutir sur des actions ou des suites tangibles sur le territoire.

D'autres, qui se sont dit **enthousiastes** à la fin des ateliers, **disent toutefois « attendre »** de voir la suite.

Mais nombreux sont **ceux qui croient aussi à l'importance de l'événement en lui-même**, de par sa visibilité, son envergure, son ambition. Sur le fait que ces discussions contribuent inévitablement à planter toujours plus de graines dans les têtes des acteurs du territoire, et que, indépendamment des résultats directs de ces deux journées de travail, ce genre d'événements **rendra le sujet de la transition incontournable** dans la conversation et la décision collective.

Beaucoup insistent sur **la valeur d'avoir participé** à l'événement et aux ateliers en eux-mêmes. Apprendre à se connaître, savoir travailler ensemble, penser les problèmes différemment, acquérir de nouveaux réflexes de travail, faire appel à des méthodologies de travail innovantes, tout cela fait partie **d'un processus de « formation » continue des individus** qui composent le paysage d'acteurs du

territoire. Une évolution des connaissances et des pratiques qui ouvre la porte à de nombreuses transformations possibles, notamment en termes de gouvernances dans les territoires.

Et maintenant, quoi ?

Rappelons que l'objectif premier de l'évènement était de donner de l'importance et de la visibilité au sujet, et de réunir les acteurs autour d'une table pour qu'ils se connaissent et apprennent à travailler ensemble. A ce titre, l'objectif principal des Etats-Généraux semble atteint.

Il était naturellement illusoire d'imaginer qu'un petit groupe d'individus, parfois neufs aux sujets évoqués, pourraient aboutir, en deux demi-journées de travail, à un programme pertinent d'actions concrètes qui serait mis en œuvre et transformerait dès demain radicalement le territoire du Pays du Mont-Blanc.

En revanche, **l'important était la mise en action**. A ce titre, **plusieurs solutions et actions** ont été suggérées pendant les ateliers et **vont être poursuivies** par les acteurs qui se sont proposés.

- La rédaction d'un **projet pilote de commission extramunicipale** qui sera proposé aux communes volontaires => porté par une branche du Collectif des Possibles et quelques acteurs relais qui se sont proposés pendant les ateliers
- Le **recensement des offres touristiques « douces »** / à faible impact dans les 14 communes du Pays du Mont-Blanc => comme partie intégrante du projet de Société Coopérative de Tourisme Durable au Pays du Mont-Blanc déjà impulsée à Cordon.
- La rédaction d'un **projet pilote de « permaculture foncière »** qui a pour but de multiplier les usages et occupations des surfaces/ bâtis
- La conception et proposition de l'organisation d'un **événement de travail collectif sur le sujet de la fréquentation des espaces** et des capacités de charge, afin d'aboutir à une stratégie globale de gestion de la fréquentation => proposition à soumettre par le Collectif des Possibles à ASTERS pour l'organisation.
- L'organisation d'**ateliers créatifs autour d'un imaginaire nouveau partagé** pour le Pays du Mont-Blanc => porté par une branche du Collectif des Possibles pour 2022
- Et la **diffusion des résultats** et retours des Etats-Généraux auprès des habitants et de tous les acteurs du Pays du Mont-Blanc => conception, rédaction, et diffusion par le Collectif des Possibles, avec le relais de participants aux ateliers qui se sont déclarés volontaires pour relayer l'information

Une dynamique collective est indispensable

Le Collectif des Possibles prend son rôle d'organisateur des ateliers territoriaux à cœur, et assurera le suivi direct de l'évènement avec de la communication et la **diffusion des différents éléments de restitution** aux différents acteurs.

Néanmoins, le Collectif n'a ni les moyens humains, techniques, financiers, ni pour mission d'assurer le suivi de la mise en place de toutes les actions en faveur de la transition du tourisme. C'est bien à chaque acteur de s'engager dans le périmètre de ses actions, et c'est à tous les acteurs d'impulser ensemble une suite au travail collectif démarré pendant cet évènement.

Pour continuer à promouvoir une dynamique active sur le sujet de la transition du tourisme de collaboration, **le Collectif des Possibles aimerait s'associer à d'autres acteurs ou voir s'associer des acteurs qui porteraient ce sujet** dans la durée au Pays du Mont-Blanc.

Construire un nouvel imaginaire commun

Un enjeu a été identifié comme primordial pendant les ateliers territoriaux (mais n'a malheureusement pas pu être approfondi à l'étape des solutions) : celui de **construire et de se retrouver autour d'un nouvel imaginaire partagé** pour le Pays du Mont-Blanc. Mettre en œuvre la transition impose de se projeter ensemble sur un imaginaire nouveau, sur une vision commune du futur de notre territoire.

Si nous parvenons à écrire une histoire commune pour un futur souhaitable et possible, et si **chaque habitant est capable de s'appropriier et de raconter cette histoire**, alors chacun de nos choix, de nos projets pourra s'en imprégner et nous rapprocher de sa réalisation. Sans que cela soit par le biais de la mise en œuvre « verticale » de la vision d'un hypothétique unique leader, mais bien à travers les millions de microdécisions prises chaque jour par les innombrables acteurs du territoire tous **inspirés par un même récit collectif**.

Ne sous-estimons pas la force d'un narratif commun et construisons ensemble et maintenant une vision commune pour le Pays du Mont-Blanc.

7. RETOUR DES PARTICIPANTS

Un questionnaire a été envoyé aux participants afin de recueillir leurs retours sur l'événement. Ils seront ensuite intégrés au présent rapport.

En l'attente des réponses des participants, ci-dessous le témoignage direct d'une participante aux ateliers territoriaux Pays du Mont-Blanc, citoyenne, professeure, et guide de haute montagne :

« 23 et 24 Septembre, ce sont deux magnifiques journées d'automne, dans toute sa lumière et ses couleurs... Qu'est-ce qu'elle vient faire là, à Passy, au Mountain Store, alors qu'elle pourrait être en montagne, à marcher, contempler, bivouaquer ? Mais non, elle a donné sa parole et s'est inscrite pour participer aux Etats Généraux de la transition du tourisme en montagne. Le sujet l'intéresse depuis longtemps, le tourisme, c'est à la fois une bénédiction et un fléau.

Elle a pris le train et en contemplant le massif du Mont-Blanc dans toute sa beauté elle s'est dit qu'il fallait faire quelque chose pour éviter d'accentuer les effets du piège du réchauffement climatique, ceux engendrés par la foule de l'été dernier, les piétinements des hordes humaines.

Elle espérait rencontrer du monde, des têtes connues... Il y avait des petits gâteaux, un café, l'accueil était chaleureux, l'équipe d'encadrement sympa, le lieu lumineux... Mais c'était pour l'instant confidentiel...

Elle fut captivée par les visios, les intervenants étaient passionnants, bousculant la tiédeur des engagements : philosophie environnementaliste presque collapsologiste, engagement désespéré pour sortir une commune de sa dépression économique et psychologique, tableaux d'une réalité contrastée... Elle n'était pas venue pour rien. La tête lui tournait un peu, elle avait besoin de se rattacher à quelque chose de concret qui la fasse espérer en l'avenir...

Justement, c'était le moment de se rencontrer, de se parler, et chaque participant venait d'un bord différent... Alors les cerveaux ont travaillé ensemble et les sujets de problématiques n'ont pas manqué, entre l'omniprésence d'un tourisme dictatorial, sa répercussion sur l'environnement, sur le tissu social de chaque territoire, l'habitat, l'agriculture, les traditions... Cela lui rappela qu'elle était venue s'installer ici pour vivre en montagne et de la montagne, et qu'elle voyait maintenant l'envers de la carte postale.

Alors ? S'ils étaient plus nombreux, plus conscients et concernés, plus motivés, ils seraient plus nombreux à réfléchir, chercher, trouver des solutions... D'autant que les problèmes ne concernaient pas que ce territoire mais l'ensemble de l'arc alpin, et au-delà... Alors elle se dit qu'elle ne séchera pas la seconde journée car c'est ensemble qu'émergeront les solutions. L'avenir c'est ce qu'ils en feront. Elle a encore envie de rêver, d'accueillir et de faire aimer ce territoire à ceux qui viendront leur rendre visite. Elle est fière d'habiter ici et d'être entourée par ceux qui y croient, être à sa place en œuvrant, sa vision du futur commence maintenant.

Non, elle n'est pas venue pour rien, et les actions qui peu à peu émergent représentent des pas qui s'ajouteront les uns aux autres, finalement c'était le but de ses deux journées de marche.

Allez en avant, il y a du pain sur la planche... »

REMERCIEMENTS

- A l'ensemble des **participants présents**, qui ont contribué au partage et au travail enthousiaste pendant les deux jours d'ateliers.
- A **Mountain Wilderness**, pour la confiance accordée au Collectif des Possibles pour l'organisation des ateliers territoriaux au Pays du Mont-Blanc, et pour la présence d'un de leurs représentants pendant les deux jours d'atelier.
- A **Vincent Neirinck**, membre et représentant de Mountain Wilderness, qui nous a accompagnés pendant les deux jours d'ateliers à Passy.
- Au **Mountain Store de Passy**, pour avoir accueilli l'événement et mis à disposition ses installations, thé et café.
- A **La Réserve du Mont-Blanc**, pour la fourniture à prix doux de denrées alimentaires pour les ateliers.
- A **l'équipe de volontaires**, qui ont aidé à organiser, animer, et faciliter les deux journées d'ateliers territoriaux.

ANNEXES

Ressources

> **Collectif des Possibles de la Vallée de Chamonix :**

<https://www.facebook.com/CollectifdespossiblesCHX/>

> **Etats-Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne :**

- Site : <https://www.eg-transitionmontagne.org/>

- Déclaration commune Etats-Généraux à la suite de l'événement :

<https://www.eg-transitionmontagne.org/declaration-commune>

> **Retours critiques à la suite de l'événement :**

- Montagnes Magazine : [Montagne Magazine - Article sur EGTTM](#)

- AlpineMag : [Alpinemag - Article sur EGTTM](#)

> **Contenu détaillé des ateliers :** disponible auprès du Collectif des Possibles