

# RESTITUTION ATELIER BAUGES CHAMBÉRY AVANT PAYS SAVOYARD

Vendredi 24 septembre 2021 – Chambéry



Voilà deux ans que Mountain Riders contribue, propose, construit, les États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne, aux côtés de MW et 2TM, et de l'écosystème montagnard.

Dès la genèse du projet, ce fut une évidence de s'inscrire dans cette aventure collective.

Chez Mountain Riders, nous sommes convaincus que l'une des clés majeures de la transition réside dans le "faire ensemble, et ce depuis toujours. Alors forcément, à notre niveau, il s'agit de travailler avec les acteurs associatifs, institutionnels, économiques et de mettre notre expertise au service de ces EGTTM, apporter notre contribution à cet écosystème naissant.

Aujourd'hui nous sommes ensemble, sur le terrain, pour vous accompagner au plus juste dans votre démarche de transition.

Concrètement Il s'agit d'engager un nouveau dialogue avec les acteurs locaux et réfléchir ensemble à des nouveaux modes de gouvernance, afin de favoriser l'émergence d'idées et la convergence vers des projets, de manière permanente.

Cela induit de faire évoluer nos comportements vers une posture de co-construction favorisant l'expression de l'individu et prendre des décisions portées par le plus grand nombre.

Ainsi les décisions sont riches et innovantes car elles ont été nourries par chacun. Ce processus de transformation est profond et structurel, il peut apporter énormément de puissance.

C'est en ce sens que nous accompagnons à la fois, les acteurs des destinations touristiques de montagne avec le Flocon Vert, et les pratiquants et visiteurs en activant le pouvoir d'agir.

Notre raison d'être est d'accompagner celles et ceux qui souhaitent proposer un tourisme innovant, à l'année, centré sur des rapports humains de coopération et d'apprentissage.

Alors cet évènement n'est pas parfait, ce n'est pas LA solution, mais c'est un grand PAS de l'histoire des acteurs de la montagne qui s'écrit et nous vous remercions d'y participer

# MÉTHODOLOGIE DE L'ATELIER ET DE LA RÉFLEXION

Durée : 1/2 journée / Public : écosystème large de la montagne, du secteur.

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Objectifs principaux</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poser collectivement les enjeux d'un tourisme responsable sur le territoire.</li> <li>• Identifier collectivement les sujets importants et prioritaires.</li> <li>• Proposer des solutions réelles à ces enjeux en lien avec le territoire.</li> </ul> |
|-----------------------------|---|

| Nom de l'activité   | Résumé de l'activité  | Objectifs opérationnels   |
|---|---|---|
| <b>13h40</b><br><b>Présentation</b><br><i>5 min</i>                                     | Inclusion et présentation de l'intention de l'atelier   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se présenter</li> <li>• Connaître les membres présents</li> <li>• Connaître les intentions de la journée et son organisation</li> </ul>  |
| <b>13h45</b><br><b>États des lieux du territoire</b><br><i>30 - min</i>                 | Présentation synthétique des études et analyses sur le tourisme et le changement climatique sur le territoire.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire intervenir des personnes ayant une vision ou produit une analyse touristique/climatique sur le territoire.</li> </ul> Charte du parc + Étude Demain SMB + Étude PNRB Maryam + Av Pays Savoyard ?? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarifier certaines informations</li> <li>• Échanger sur ces apports</li> </ul>   |
| <b>14h15</b><br><b>Enjeux et solutions pour le territoire en 2030.</b><br><i>90 min</i> | Travail en intelligence collective sur les solutions à des thématiques pré-identifiées  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• World Café</li> </ul> Co-construire des solutions pour répondre aux enjeux du tourisme de demain sur des thématiques pré-identifiées.<br><i>Les thématiques :</i><br><i>Alimentation / Mobilités des acteurs et consommateurs du territoires / Diversification de l'offre ou activités pour un tourisme 4 saisons / Urbanisme et offre d'hébergement durable / Conciliation des différents usages récréatifs de l'espace / Multiplication des usages dans l'espace rural</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nos solutions</li> </ul> <i>Identification de la faisabilité et des impacts de chaque solution</i> |
| <b>16h00</b><br><b>Retour sur les productions</b>                                       | Chaque groupe partage ses solutions et identifie une ou deux pépites.<br><br>Exprimer individuellement avec quoi l'on repart. | Présentation des rendus de chaque table thématique et des solutions à fort impact et forte faisabilité.<br><br>S'exprimer sur ce qui nous a marqué et que l'on retient.   |
| <b>16h30</b><br><b>Fin</b>  | Conclusion et remerciement  |   |

# FOCUS SUR LES PROBLÉMATIQUES CHOISIES : QUELS ENJEUX ?

*Les thématiques :*

- 1 - Alimentation et circuit court*
- 2 - Mobilités des acteurs et visiteurs du territoires*
- 3 - Diversification de l'offre/activités pour un tourisme 4 saisons*
- 4 - Urbanisme et offre d'hébergement durable*
- 5 - Conciliation des différents usages récréatifs de l'espace*
- 6 - Multiplication des usages dans l'espace rural*

Les interventions du Parc Naturel Régional des Bauges, de Demain Savoie Mont Blanc, de Maryam Iranpour (Agro Paris Tech) et Marc Pascal, socioprofessionnel (Oxalis) et adhérent à MW ont permis aux participants de l'atelier de mieux cerner les travaux, réflexions et bilan engagé sur le territoire pour une transition touristique du territoire.

## A - LE PARC NATUREL RÉGIONAL DES BAUGES

Le PNR nous a présenté le travail de réécriture de la charte. La charte s'articule autour de 3 axes stratégiques répondant à la volonté d'un territoire en harmonie avec sa nature et ses valeurs.

Les 3 axes stratégiques sont :

- 1 – Vers la pleine santé environnementale
- 2 – Vers la sobriété d'utilisation des ressources naturelles
- 3 – Pour un territoire singulier accueillant et créatif

Au regard de ces axes, plusieurs mesures sont en cours de travail. Un Appel à Manifestation d'Intérêt pour la période 2021-2027 a été clôturé en juin 2021 sur les sujets de la diversification touristique et la valorisation, le patrimoine, la jeunesse et le changement climatique.



## B - L'AGENCE SAVOIE MONT BLANC

L'agence nous a proposé un retour sur la démarche Demain Savoie Mont Blanc qui se veut ouverte et collaborative.

La démarche s'inscrit dans une mission proposée par le Conseil Savoie Mont Blanc afin de présenter des ateliers thématiques associant les acteurs du territoire, pour envisager collectivement un modèle touristique différent, en accord avec la **transition positive du territoire** (1 dialogue ouvert, 10 thématiques, 11 ateliers, 3 ateliers partagés).

L'agence Savoie Mont Blanc nous restitue une partie des enjeux identifiés à l'atelier territoire du 29 juin 2021 sur le secteur Grand Chambéry/ Grand Lac / Cœur de Savoie / Avant Pays Savoyard / Chartreuse. (Présenté dans le documents joints).

## C- MARYAME IRANPOUR

Maryam a effectué une étude sur le tourisme et le changement climatique dans le PNR des Bauges.

Le résultat d'étude de terrain du rapport tourisme et du changement climatique sur le territoire du PNR du Massif des Bauges, nous a été présenté en 4 parties. Notons que 22 institutionnels du tourisme et du changement climatique ont été interrogés (élus, techniciens, association, directeurs de stations...). **Un consensus certain est ressorti de cette étude qui est très encourageante et à prendre en considération par les décideurs.** Cette approche suit les principes d'une approche Bottom-up qui considère tous les acteurs du tourisme et du changement climatique afin de faire émerger des solutions multi-secteurs qui répondent aux défis et aux impacts systémiques et de taille du changement climatique.

1/ **Identification** des atouts/faiblesses du territoire ; impacts liés au changement climatique ; enjeux et problèmes centraux

2/ **Diagnostic** de toutes les actions engagées par les acteurs du territoire pour l'adaptation au changement climatique ou la lutte contre le réchauffement climatique

3/**Prospective** : Les 3 scénarios envisagés dans une échelle temps identifiée, tendanciel, positif et négatif.

4/ Les **actions** à mener, les chemins de changements identifiés, les objectifs fixés.

En conclusion

Les atouts du territoire sont grandement menacés par ses faiblesses : le manque criant d'union politique entre les 6 EPCI sur la vision du territoire, l'identité et le positionnement du territoire du massif du PNR qui est morcelé. Pourtant celui-ci constitue un ensemble territorial harmonieux : environnementalement, culturellement et économiquement parlant.

==> Le positionnement et l'identité du PNRMB doivent être partagés par tous les EPCI et un tourisme vert, écotourisme et bienveillant doit être déployé sur l'ensemble du territoire afin d'être en mesure d'adapter le territoire au changement climatique, mais aussi de préserver l'économie touristique vitale à celui-ci.

==> À très court terme, tous les acteurs du tourisme doivent être formés aux impacts du changement climatique afin de pouvoir lancer une approche bottom-up pour l'adaptation idoine, acceptée et adaptée aux multiples défis et enjeux du territoire du PNRMB.

Ce territoire est géographiquement en zone Montagne. Son sentiment d'appartenance est cependant plus faible, par rapport à celui des stations dans les vallées touristiques (Alpes du Nord par exemple).

L'Avant Pays Savoyard et le Bugey possèdent un grand nombre de résidences secondaires, des sites patrimoniaux de qualité, des sites de ski de fond, de via-ferrata et d'escalade. Il y a de nombreuses activités touristiques proposées : VTT, le cyclotourisme, le tourisme œnologique, le tourisme fluvial, le nautisme doux, la gastronomie, la pêche etc.

Ces deux territoires ont connu un fort succès lors des déconfinements, accueillants les voisins urbains en mal d'espace.

Ce qui diffère peut-être, en Bugey et Avant Pays Savoyard, c'est la manière de mettre en tourisme, entre tourisme rural plus diffus, tourisme de moyenne montagne et tourisme montagnard d'avant-poste.

C'est, en fait, un territoire qui a sûrement beaucoup d'avance sur les « grandes » Alpes : il a démonté ses remontées mécaniques il y a déjà plusieurs décennies (à Verthemex par ex, sur le massif de l'Épine/mont du Chat) et a choisi la voix d'un tourisme doux... La bonne affaire. C'est un territoire qui a beaucoup d'avance sur d'autres sites naturels : qualité environnementale, coopérative fromagère bio, ou encore, par exemple, interdiction des bateaux à moteur sur le lac d'Aiguebelette (qui devrait donner des idées au grand frère-lac-du-Bourget, non ?).

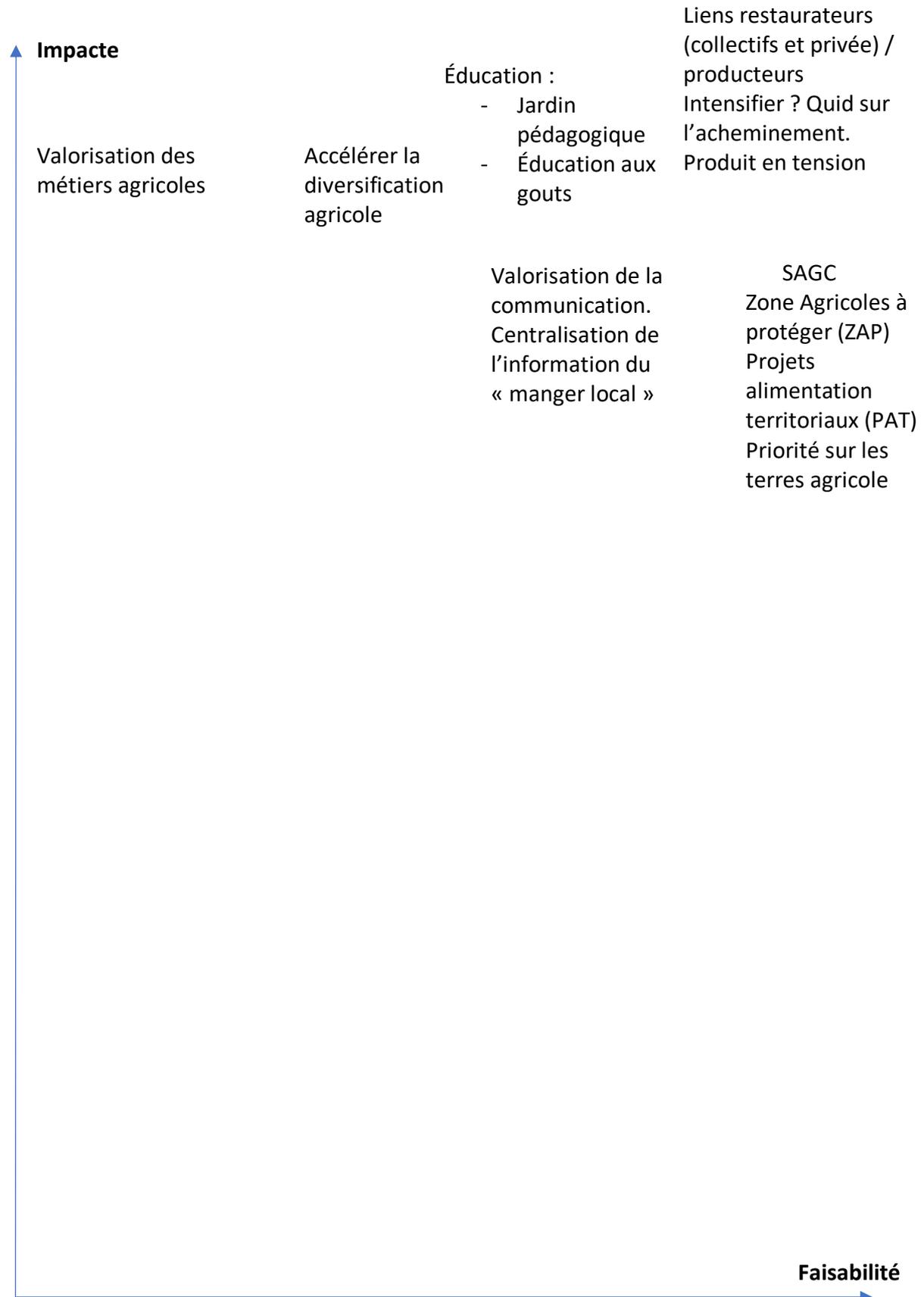
Deux grosses menaces pèsent sur ce territoire et il faut les aborder car elles pèsent aussi sur les Alpes du Nord dans leur plus grande partie :

**L'Avant Pays Savoyard est traversé par une autoroute** qui est congestionnée à chaque week-end de ski. Partageant ce fléau avec la cluse de Chambéry et les plus hautes vallées. Les communes ont souvent été mises à contribution pour accueillir les naufrages des chutes de neige sur l'autoroute.

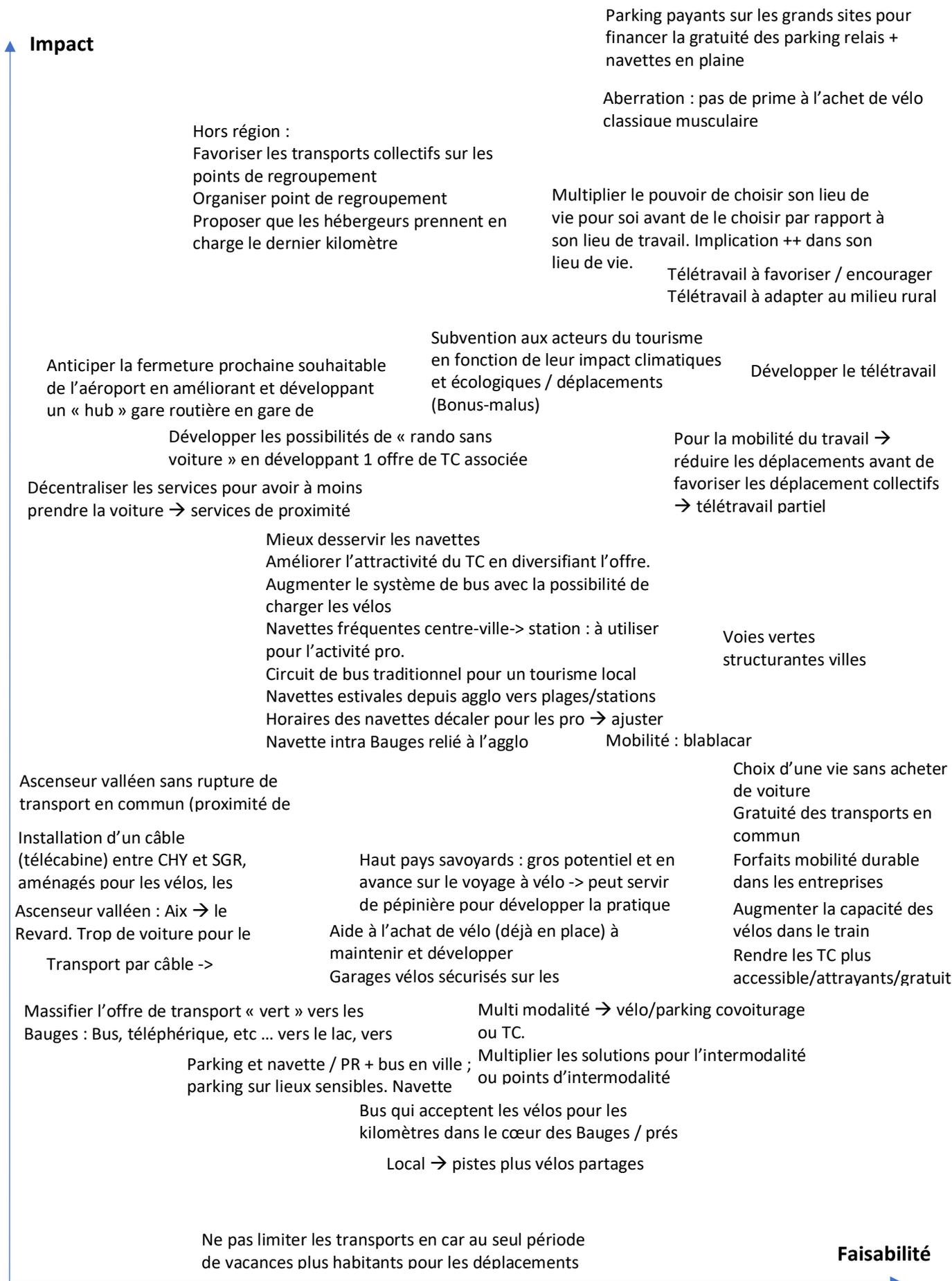
**Bugey, la centrale nucléaire est un risque majeur pour toutes les Alpes.** Plus vieille centrale en activité de France, avec ses nombreuses malfaçons, le risque sismique et le risque de chute d'Avion – (« saint Exupéry doit se retourner dans sa tombe... ») - tous sous évalués, ... + le site Iceda d'entrepôt de déchets nucléaires + le réacteur arrêté toujours dangereux car non démantelé par EDF qui repousse les premiers travaux après 2050 + les deux projets d'EPR sur le site.... Les Alpes et les grandes stations sont toutes sous les vents dominants, certaines à moins de 100 km à vol d'oiseau donc directement et continuellement exposées à un risque d'accident qui auraient des conséquences énormes sur l'environnement et sur l'image touristique des Alpes – vous iriez, vous, prendre des vacances à Fukushima ? -

# FOCUS SUR LES SOLUTIONS APPORTÉES POUR LEVER LES FREINS ET LES BLOCAGES

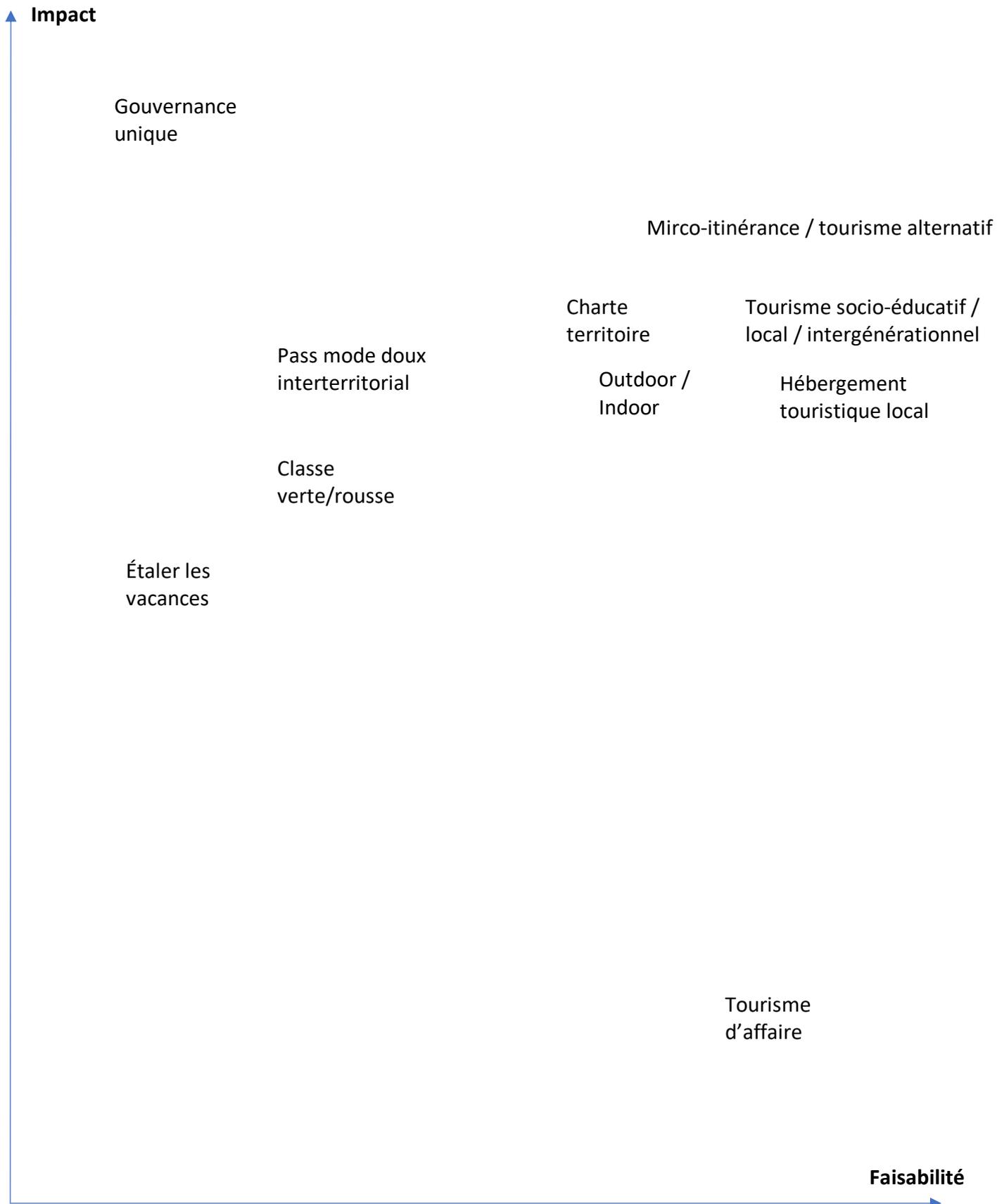
## Alimentation et circuit court



## Mobilités des acteurs et visiteurs du territoires



## Diversification de l'offre, des activités pour un tourisme 4 saisons



## Urbanisme et offre hébergement durable

▲ **Impac**

Diversifier 4 saisons pour  
passer des saisonniers à  
des emplois annuels

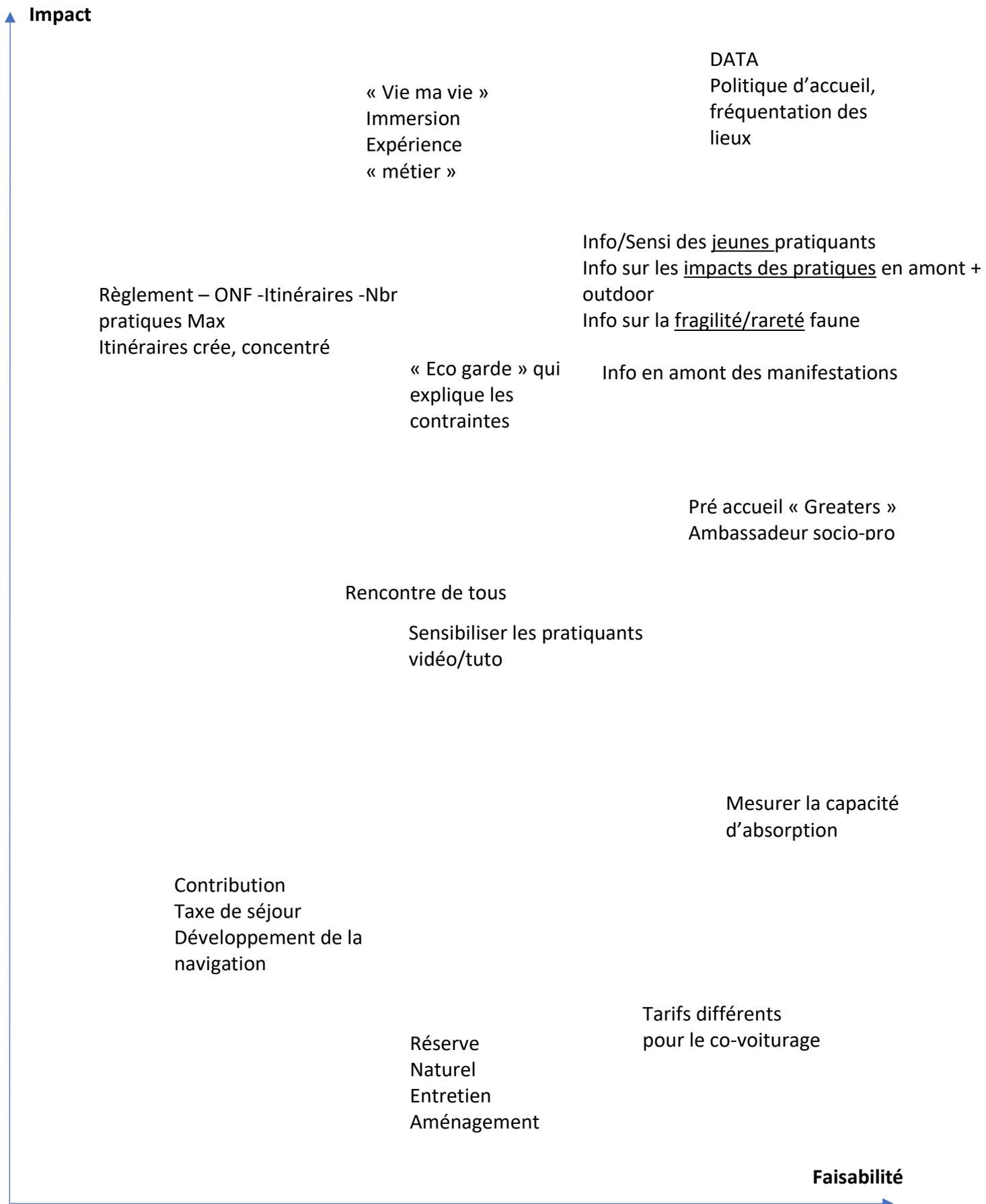
Créer une coopérative  
d'emploi (concierge,)

Faire des hébergements  
touristiques exemplaire  
Rénovation habitat avec  
engagement environnement  
sur habitat < puissance  
publique ou 1 « grand  
groupe » privée  
+ bioclimatique  
+ écoconstruction  
+ matériaux locaux  
(mathériauthèque)  
+ intégration Nature (arbres,  
prairies naturelles  
Questionner « on rase » et  
« on rénove »

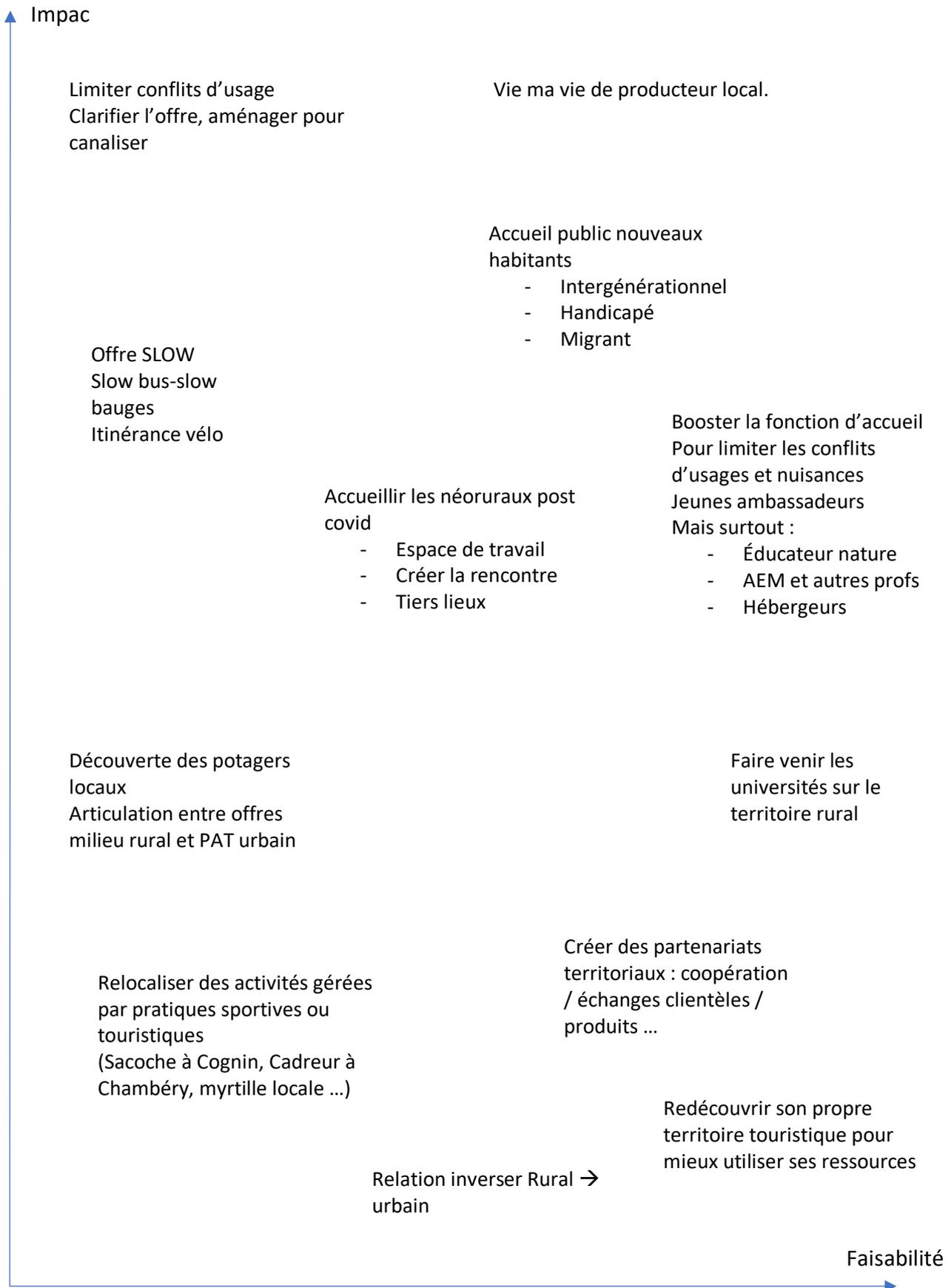
Développer et  
maintenir des espaces  
camping, bivouac,  
tentes

**Faisabilité** →

## Conciliation des différents usages récréatifs de l'espace



## Multiplication des usages dans l'espaces



# ÉCHANGE ENTRE LES PARTICIPANTS

## **1 - Alimentation et circuit court**

Dans ce thème la valorisation des métiers agricoles apparaît comme la solution avec le plus fort impact mais difficile à mettre en œuvre.

Le plus faisable serait la diversification agricole. La solution ou l'impact serait important est la création de lien et circuit entre restaurateurs et agriculteurs. Un point de vigilance est mis sur la question de la tension de production.

De manière collective la solution la plus réalisable et à fort impact sur le territoire est la valorisation de l'existant. Avec une idée de centraliser cet existant pour le rendre visible.

Sur un temps plus long, un travail sur l'éducation avec la mise en œuvre d'une pédagogie dédiée.

Un focus a été fait sur le fait de mettre la priorité sur les zones agricoles en lien avec le Schéma agricole de Grand Chambéry (document disponible dans le lien des ressources)

## **2 - Mobilités des acteurs et visiteurs du territoires**

Beaucoup de solutions. Les solutions importantes à retenir sont l'émergence du télétravail et la nécessité de repenser le territoire avec cette nouvelle option (Tiers-lieu).

Étendre l'aide pour les vélos (musculaire et électrique).

Intégrer des parkings payants pour les grands sites en y associant un réseau de navettes.

## **3 - Diversification de l'offre/activités pour un tourisme 4 saisons**

L'importance de la connaissance du territoire a été soulignée.

Permettre un transport en commun qui lie les différents sites touristiques du territoire.

Une diversification qui passe par le locale.

## **4 - Urbanisme et offre d'hébergement durable**

Différentes actions à impacts forts et rapides ont été soulignés.

Sortir du clivage habitants et touristes.

Comment un visiteur se met au rythme du territoire ?

Maintien des campings en les rendant plus écologique. Développer le bivouac.

Des questions émergent sur la rénovation de l'habitat public et des grands ensembles. Raser ou rénover ?

## **5 - Conciliation des différents usages récréatifs de l'espace**

Définir les sites qui doivent être encadrés et ceux qui doivent rester non encadrés.

Importance de la data-donnée pour mesurer les capacités d'absorption des sites.

Accentuer la sensibilisation des jeunes et des pratiquants outdoor sur l'impact des activités.

Informier sur la fragilité des lieux et des espaces de pratiques.

Augmenter l'information sur les parcours dédiés.

Accentuer la mise en place des Eco-garde et de leur présence sur le terrain.

## 6 - Multiplication des usages dans l'espace rural

Des questions se sont posées autour des termes : Pourquoi multiplier les usages ? Pourquoi rural ?

Des solutions ont été proposées sur la limitation de l'accès et un meilleur balisage.

Aménager pour mieux canaliser les flux tout en développant une offre « Slow »

Permettre la découverte du monde agricole.

Accentuer les rencontres.

Accueillir de nouveaux habitants comme les néo-ruraux (ex du covid) en créant de nouveaux services et inversement comment les ruraux peuvent aller dans le milieu urbain.

Vie ma vie de producteur locaux est une solution qui a fait réagir la salle.

## POURSUITE DE LA DYNAMIQUE, COMMENT,

Chaque bassin de vie ou zone territoriale cohérente devrait faire un ou des ateliers « mobilité » avec cette approche « bottom-up » afin d'avoir une stratégie et/ou un plan adapté (Type Alpine Pearl).

## RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Lien vers les documents de présentations des interventions orales :

[https://drive.google.com/drive/folders/1\\_5fhC-dFWQTIR\\_MTiTujdYeu8mOdqZaK?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1_5fhC-dFWQTIR_MTiTujdYeu8mOdqZaK?usp=sharing)



# LISTE DES PARTICIPANTS

| Nom            | Prenom        | Fonction   | Contact                                     | Présence Atelier |
|----------------|---------------|--|---|------------------|
| ACHARD         | Eric          | Moniteur   | eric.achard6@orange.fr                      | 0                |
| AMBLARD        | Christophe    | AMM / Chargé de mission mobilité   | ch.amblard@yahoo.fr                         | 0                |
| BALLANFAT      | VERONIQUE     | ADJOINTE DIRECTION MARKETING   | veronique.ballanfat@agencesmb.com           | 0                |
| Ballanfat      | Véronique     | Adjointe Direction Marketing L'Agence Savoie Mont Banc                         | veronique.ballanfat@agencesmb.com           | 0                |
| BLANC          | Gérard        | Citoyen, ex élu local, impliqué dans élaboration PCAET et projet Agglomération | gerardblanc73@hotmail.fr                    | 0                |
| Blanchi        | Fanny         | Inscription à titre personnel  | Fblanchi@yahoo.com                          | 0                |
| Caron          | Alice         |  |   | 0                |
| CHAIX          | Christophe    | Directeur adjoint du pôle Transition écologique                                | christophe.chaix@agate-territoires.fr       | 0                |
| Chouvellon     | Antoine       | Citoyen 29 ans habitant Chambéry   | antoinechouvellon@hotmail.fr                | 0                |
| DEGREY         | Anne          | Educatrice à et par la nature  | anne@explorateursdenature.org               | 0                |
| Excoffier      | Cécile        | Chargée de développement outdoor   | c.excoffier@grandchamberyalpes-tourisme.com | 0                |
| Faessel-Virole | Claire        | Directrice de projets Politique et aménagement de la montagne                  | claire.faessel-virole@cerema.fr             | 0                |
| Georges        | Michael       | Membre Fondateur MCF   | Info@airsolution.fr                         | 0                |
| Gesser         | gael          | directeur general Là-Haut, cabanes perchées                                    | hello@cabanes-lahaut.com                    | Excusé           |
| Gillet         | Sarah         | Chargée de mission Transition Energétique et Climatique PNR Massif des Bauges  | s.gillet@parcdesbauges.com                  | 0                |
| GRANGE         | Damien        | Directeur SEM des Bauges   | direction-sem@lesailons.com                 | 0                |
| GRANGE         | Damien        | Directeur  | direction-sem@lesailons.com                 | 0                |
| MAUREL         | Christophe    | Chargé de mission Avant Pays Savoyard  | christophe.maurel@avant-pays-savoyard.com   | 0                |
| MONTESSUIT     | Vincent       | Représente ma commune au pnr des bauges  | vincentccasc@free.fr                        | 0                |
| Oberbillig     | camille       | Présidente   | hello@cabanes-lahaut.com                    | Excusé           |
| PASCAL         | marc          | EELV / Oxalis / Pistyles   | marcpascal73@yahoo.fr                       | 0                |
| PERRET         | Adrien        | Moniteur   | adrienperretcoach@gmail.com                 | Excusé           |
| Perrin         | Franck        | Directeur d'Exploitation   | nordicsavoiegrandreverd@orange.fr           | 0                |
| Pruvost        | Anthony       | Chargé du développement touristique  | anthony.pruvost@grandchambery.fr            | 0                |
| Tempelaere     | guillaume     | chef de projet aménagement/urbanisme   | gtempelaere@gmail.com                       | 0                |
| Tichkiewitch   | Serge         | Maire Aillons Le Jeune / Vice Président Tourisme Grand Chambéry                | serge.tichkiewitch@gadz.org                 | 0                |
| Toursel        | Jean-Baptiste | Directeur général  | jb.toursel@grandchamberyalpes-tourisme.com  | 0                |
| VACHETTE       | Philippe      | Administrateur coop SkiTEC   | pvachette@free.fr                           | Excusé           |
| VINIT          | Pascale       | Animatrice LEADER et référente Destination Parcs                               | p.vinit@parcdesbauges.com                   | 0                |