

États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne

Compte-rendu atelier territorial

24 september 2021 à St Gervais

Organisé et animé par Emmanuelle Seguret et Nolwenn Gotteland (association Mountain Riders)

14:00 - 16:30 : Atelier territorial « St-Gervais »

Déroulé de la demi-journée :

Mots du Maire et du Directeur de l'Office de Tourisme

Présentation des États Généraux et de Mountain Riders

Identification des participants

Éléments de contexte

Présentation de la démarche Flocon Vert

Atelier d'intelligence collective : séparés en 4 groupes, travail individuel puis collectif

Restitution, mise en commun et prochains pas.

La stratégie Flocon Vert, élément-clef du processus... pour construire et partager une vision souhaitée de la destination à horizon 2050



Participants :

46 personnes se sont mobilisées pour cette rencontre.

Un large panel de professions était représenté : restaurateurs, hébergeurs, commerçants, service des pistes, école de ski, compagnie des guides, agence de communication et vidéo, associations etc.

PRÉSENTS À CET ATELIER :

Jean Marc Peillex, Maire	Romain Borini, Borini
Nadine Chambrel, 3ème adjoint déléguée à l'environnement et à l'aménagement de la montagne	Anne Maugras, St-Gervais Mont-Blanc Patinage
Lionel Canon, conseiller municipal délégué à la communication institutionnelle et événementielle	France Lengrand, Hôtel Le Saint Gervais
Josephe Didier, Directeur de l'Office de tourisme de St Gervais	Aude Vicari, La Folie Douce
Jeanne Flament, Cheffe de Projet Office de tourisme de St Gervais	Denis Correia, St Gervais Ski Service Go Sport Montagne
Camille Garo, Compagnie des Guides	Antoine Burnet, Compagnie du Mont Blanc
Paul Moutin, Conseil des Sages	Maïa Nardelli, CCMPB
Guillaume Broye, Restaurant l'Eterle	Thomas Leroy, Restaurant l'Affiche
Laurent Claudel, Directeur des services Mairie de St Gervais	Delphine Lopez, St Gervais Sports
Marie Ervic, Ski Indoor,	Christine Fassier, Itinér'Air parapente
Geneviève Montessuit, Association Curling	Jean-Yves Catrice, Hôtel Val Joly
Odile Pierquin, Journaliste	Nick Wong, Hôtel de Trois
Ludovic Hannicq, société Secours en Montagne Valmonjoie	Celinne Surel, HUman Marketing / Sporting Hockey Club
Michel Médiçi, ESF Saint-Nicolas de Véroce	Anne-Cécile Quey, Hôtel Armancette
Marie-Noëlle Janin, Club de tennis St-Gervais / Passy	Malo Le Floch-Lescop, PVS
Elodie Lombardot, Thermes de Saint-Gervais	Alicia Penz, Pierre Penz Sport
David Le Bonniec, Casino groupe Tranchant	Emma Legrand, Directrice Patrimoine St Gervais
Jean-Christophe Poupet, WWF	Olivia Richard, Espaces Verts Les Thermes
Emmanuel Ossola, ESF St Gervais	Noémy Grigoletto, Stagiaire Les Thermes
Alexandre Merlin, Domaine Skiable St-Gervais	Cyril Cote, Ski Bois Tardy
Stéphanie Biolatto, Ski Club St Gervais	Marie Saffray, Restaurant Le Rond de Carotte
	Arnaud Saffray, Restaurant Le Rond de Carotte
	Christophe Clément, Hôtel le Val d'Este
	Michèle Mautue, Conseil des Sages



Mot de Monsieur le Maire : Jean-Marc PEILLEX,
Mot du Directeur de l'office de tourisme : Didier JOSEPHE

INTRODUCTION

Voilà deux ans que **Mountain Riders** contribue, propose, construit, **les Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne**, aux côtés de **Mountain Wilderness et 2TM**, et l'**écosystème montagnard**.

Dès la genèse du projet, ce fut une évidence de s'inscrire dans cette aventure collective.

Chez Mountain Riders nous sommes convaincus que l'une des clés majeures de la transition réside dans le « **faire ensemble** », et ce depuis toujours. Alors forcément, à notre niveau, il s'agit de travailler avec les acteurs associatifs, institutionnels, économiques et de mettre notre expertise au service de ces EGTTM, apporter notre contribution à cet écosystème naissant.

Aujourd'hui nous sommes ensemble, sur le terrain, pour vous accompagner au plus juste dans votre démarche de transition.

Concrètement Il s'agit d'**engager un nouveau dialogue avec les acteurs locaux et réfléchir ensemble** à des nouveaux **modes de gouvernance**, afin de favoriser l'émergence d'idées et la convergence vers des projets, de manière permanente.

Cela induit de **faire évoluer nos comportements vers une posture de co-construction** favorisant l'expression de l'individu et prendre des décisions portées par le plus grand nombre.

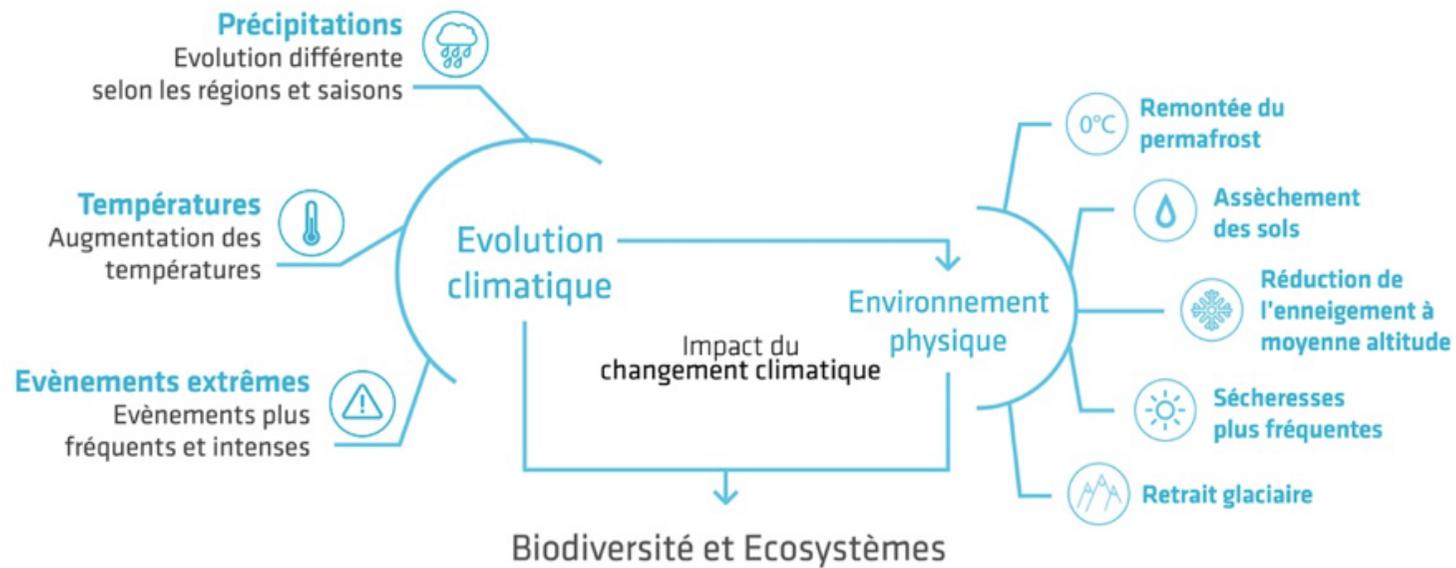
Ainsi les décisions sont riches et innovantes car elles ont été nourries par chacun. Ce processus de transformation est profond et structurel, il peut apporter énormément de puissance.

C'est en ce sens que nous accompagnons à la fois, **les acteurs des destinations touristiques de montagne** avec **le Flocon Vert**, et **les pratiquants et visiteurs** en activant le pouvoir d'agir.

Notre raison d'être est d'accompagner celles et ceux qui souhaitent proposer un tourisme innovant, à l'année, centré sur des rapports humains de coopération et d'apprentissage.

Alors cet évènement n'est pas parfait, ce n'est pas LA solution, mais c'est un grand PAS de l'histoire des acteurs de la montagne qui s'écrit et nous vous remercions d'y participer.

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE



Où - Distribution		Quand - Phénologie*		Combien - Abondance	
Changement d'altitude	Réorganisation des communautés	Démarrage plus précoce du printemps	Saisons plus longues	Variation du nombre de générations	Variation du taux de survie

*Phénologie: cycles saisonniers



PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE FLOCON VERT

- ses atouts
 - Un label reconnu et soutenu par les institutions
 - S'engager dans une démarche d'amélioration continue
 - Intégrer un réseau d'acteurs de la transition
 - Une démarche à l'échelle de la destination
 - Une méthodologie basée sur l'intelligence collective
 - Rassembler l'ensemble des acteurs du territoire
- son cahier des charges
- son processus : lancement de la démarche - diagnostic partagé - audit - comité de labellisation - accompagnement et suivi
- les membres du comité de labellisation : Mountain Riders, Fondation pour la Nature et l'Homme, Université Savoie Mont Blanc, Atout France, ATD, ADEME



ATELIER « CO-CONSTRUCTION DU DIAGNOSTIC »

- quelles sont les actions déjà existantes sur le territoire dans le sens de la transition ?
 - 1) réflexion individuelle
 - 2) partage collectif
- quelles sont les actions qui pourraient être mises en place ou améliorer sur votre territoire ?
 - 1) réflexion individuelle
 - 2) partage collectif
- Restitution

RESTITUTIONS DES **ACTIONS EXISTANTES** SUR LE TERRITOIRE QUI AGISSENT DANS LE SENS DE LA TRANSITION

ECONOMIE LOCALE

Installation de jeunes agriculteurs.
Utilisation de bois local pour les travaux.
Restaurants scolaires approvisionnés par les producteurs locaux.
Création de vergers.
Aides alpagistes > label ALPICITE.
Partenariat avec Airbnb pour les logements saisonniers.
Seconde vie des fleurs de la commune.

GOUVERNANCE & DESTINATION

Intégration des différents acteurs dans les projets été & hiver.

SOCIAL & CULTUREL

Valorisation du patrimoine.
Restauration de la Chapelle.
Infrastructures sportives de qualité.
Sentiment de sécurité.

RESSOURCES NATURELLES & ÉCOLOGIE

Patrimoine naturel

Réhabilitation du Mont Lachat.
Réhabilitation des alpages.
Arrêté de protection des espaces naturels (APEN)
Préservation des espaces naturels > re-naturalisation
Création de vergers.

Transport et mobilité

Projet d'ascenseur valléen.
Co-voiturage inter-saisonnier, navettes électriques et à gaz (DSP).
Utilisation du Train du Mont Blanc pour les chantiers.
Stationnement gratuit.

Gestion des déchets

Utilisation de flambeaux à led par les Ecoles de Ski.
Utilisation dossards lavables par les Ecoles de Ski.
Diminution des impression papiers (digitalisation de l'information).
Mise en place de toilettes sèches sur la destination.

Énergie

Utilisation d'énergie verte.
Panneaux solaires sur le toit de la patinoire et de la piscine.
Centrale hydroélectrique.
Domaine skiable qualifié ISO 14001 + 16 éco engagements

RESTITUTIONS DES ACTIONS QUI POURRAIENT ÊTRE AMÉLIORÉES OU MANQUANTES SUR LE TERRITOIRE.

RESSOURCES NATURELLES & ÉCOLOGIE

Gestion des déchets

Réduction des déchets.

Organisation d'une chaîne de compost au niveau communal pour la restauration.

Mettre en place des composteurs collectifs.

Revalorisation des déchets.

Ajouter des poubelles et des cendriers au pied et au sommet des remontées mécaniques.

Borne de recyclage de masques.

Transport et mobilité

Adapter ou ajouter des horaires et itinéraires des navettes pour qu'elles soient accessibles pour les locaux.

Amélioration de la desserte des transports en commun entre les différentes communes.

Utilisation des remontées mécaniques pour les activités outdoor.

Amélioration des transports entre le parking du Bettex et le front de neige.

Aménagement de la voirie pour la mobilité douce.

Patrimoine naturel

Nettoyage des Nants.

Entretien des forêts.

Énergie

Amélioration énergétique des bâtiments (isothermie, pompes à chaleur, isolation...)

ECONOMIE LOCALE

Vie locale

Favoriser et valoriser l'hébergement collectif.

Piétonisation des centres villages.

Révision des tarifs professionnels pour la déchèterie.

Clarifier l'utilisation des sentiers (chasse, piétons, vélos, quad...).

Création de plateforme de circuit court.

Mise en place de ressourcerie.

Développer des jardins ouvriers.

SOCIAL & CULTUREL

Plus de communication sur les mesures de recyclage.

Valorisation des bonnes pratiques.

Education et sensibilisation à l'environnement de la population locale.

GOUVERNANCE & DESTINATION

Questionnement sur les perspectives d'évolution - gestion de croissance.

LES PROCHAINS PAS !



le 4 octobre,

Un atelier collectif avec la Communauté de Communes regroupant Megève, Cordon, Passy, Les Contamines et St Gervais.

le 1er décembre,

La collecte de données suivie de l'analyse durable
Flocon Vert