

ATELIER GIFFRE Synthèse courte

Jeudi 23 septembre 2021, Taninges

LES INVITÉS

Les élus de la Com Com Montagnes du Giffre CCMG et en particulier un.e élu.e tourisme de chacune des 8 communes.

Les 3 OT du territoire (Praz-de-Lys/Sommand, OTI Haut-Giffre et Samoëns)

Des socio-pro : hébergeurs, moniteurs de sport (ESF, AMM, VTT, rafting, parapente...), restaurateurs, patrimoine...

Des associations : sur la politique locale, sur la démocratisation des sports de montagne, sur la protection de la nature...

LES 5 CO-ORGANISATEURS Montagnes du Giffre

- Opération Grand Site du Cirque du Fer-à-Cheval (OGS) **MATHIEU BATAIS** mathieu.battais@grand-site-sixt.fr et **LAURENT VRIEZ** laurent.vriez@grand-site-sixt.fr
- Giffre en Transition (GeT) **NORA BÉRIOU** nora.beriou@gmail.com 06 08 15 56 66
- Communauté de Communes des Montagnes du Giffre (CCMG) **SYLVIE DUPLAN** directrice s.duplan@montagnesdugiffre.fr et **LISE LOPES** chargée de mission tourisme, événements l.lopes@montagnesdugiffre.fr

LES 30 PARTICIPANTS GIFFRE

LES RESSOURCES LOCALES / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE / LA GOUVERNANCE

Martin Girat, VP CCMG Tourisme, CCMG Morillon

<m.girat@mairie-morillon.fr>

Alain Lachaud, Habitant-rapporteur de la commission Tourisme Samoëns que j'aime, Samoëns <alain_lachaud@orange.fr>

Léna Durbecker, Stagiaire OGS, Sixt <lena.durbecker@gmail.com>

Benoît Thevenot, FNE, Annecy/Samoëns <benoit.thevenot@fne-aura.org>

Régis Lardennois, Asso flainoise ayant travaillé sur le PADD de Flaine, Carroz d'Arraches <regis@associationflainoise.fr>

Chantal Lardennois, Asso flainoise ayant travaillé sur le PADD de Flaine, Carroz d'Arraches <chantal.lardennois@orange.fr>

LA SAISONNALITÉ / TRANSITION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Alain Constantin, Conseiller communautaire, Taninges

<aconstantin.tan@orange.fr>

Bruno Malochet, Directeur station Praz-de-Lys/Sommand, Mieussy Taninges <direction@prazdelys-sommand.com>

Laurence Girard, Directrice, Mieussy Taninges <directionot@prazdelys-sommand.com>

Gérald Malignon, Directeur Centre Vacances Arts et Vie, Samoëns <gerald_malignon@yahoo.fr>

Matthieu Garnier, Restaurateur Entre2Lacs/Gamelle Samoëns 1600, Samoëns <matthieu.garnier74@gmail.com>

Bruno Bourdat, Directeur OTI 5 communes, Châtillon-sur-Cluses, La Rivière Enverse, Morillon, Verchaix, Sixt-Fer-à-Cheval

<direction@haut-giffre-tourisme.fr>

Christophe Viry, auberge de Salvagny, VP OTI, Sixt

<viry.christophe@wanadoo.fr>

LE CLIMAT

Bastien Froissard, Refuge de Bostan, Samoëns <lerefugedebostan@gmail.com>

Pauline Letertre, Service environnement CCMG, CCMG <p.leterte@montagnesdugiffre.fr>

Karine Lenoir-Dénarié, élue Morillon et Grand Témoin Haut-Giffre Tourisme, Morillon <klc@orange.fr>

Luc Dreyer, Giffre en Transition et moniteur de ski, Samoëns <lucky74@free.fr>

Pierre Bueso, Alpes Transition, Annecy <pierre.bueso@alpes-transition.fr>

LES CLIENTÈLES

Christelle Ferrière, Directrice marketing, Adjointe à la Direction Générale L'Agence Savoie Mont Blanc, Annecy <christelle.ferriere@agencesmb.com>

Adrien Bottarel, Stagiaire Domaine Skiable, Sixt <bottarel.adrien@gmail.com>

Maël Troccaz, Nunayak, Sixt <mael.nunayak@gmail.com>

Laure Ancel, designer de transformation, St-Sigismond <laure.ancel@gmail.com>

Robin Fercoq, étudiant ethnobotanique, St-Sigismond <robin.fercoq@gmail.com>

Anaïs Thony, Giffre en Transition, Recycl'o'Giffre, professeur FLE, Samoëns <anaïs.thony@protonmail.com>

PRÉSENTS QUE LE MATIN

Christian Schwoehrer, ASTER, Réserve naturelle Sixt <christian.schwoehrer@cen-haute-savoie.org>

Pierre-André Comtat, Directeur ESF de Praz-de-Lys, Praz-de-Lys <contact@esf-prazdelys.fr>

Gaël Bertolini, Nunayak, Sixt <gael@nunayak.com>

Alain Piedoy, Ecolorado, Samoëns <ecolorado.rafting@orange.fr>

Gaëlle Mogenier, Résidence les Soldanelles, élue Taninges, Taninges Praz-de-lys,

André Pollet-Villard, adjoint tourisme / conseiller communautaire, Taninges

<andre.pollet-villard@orange.fr>

Laura Torricé, Chalet-Hôtel-Restaurant Vaccapark, Mieussy Sommand <info@sommand.fr>

LES EXCUSÉ.E.S GIFFRE

Sophie Curdy, adjointe / conseillère communautaire, Mieussy
 Mélissa Berthaud, conseillère municipale et communautaire, Mieussy
 Marise Farez, Conseillère communautaire, Taninges
 Yannick Charvet, élu tourisme, Taninges
 Nadine Orsat, Adjointe tourisme / conseillère communautaire, Châtillon
 Rémi Barnet, DGS Taninges, Taninges
 Rénald Van Cortenbosch, Adjoint / conseiller communautaire, La Rivière
 Anne Chaigneau, Éluée commission tourisme, Sixt-Fer-à-Cheval
 Daniel Morio, Adjoint / conseiller communautaire, Verchaix
 Yves Brunot, VP CCMG / adjoint Tourisme, CCMG Samoëns
 Marie-Cécile Boué, élue Tourisme, Samoëns
 Sarah Jiro, adjoint Samoëns Développement partagé et conseillère CCMG
 Stéphane Bouvet, Président CCMG, Sixt-Fer-à-Cheval
 Jean-Philippe Mas et Marie-Antoinette Métral, Conseillers dép. Cluses
 Xavier Davergne, Suppléant Conseillers départementaux, Samoëns
 Bruno Cherblanc, Directeur, Samoëns
 Jean-Michel Mouthon, Président, Samoëns
 Christophe Ouvrier-Bufferet, Président, Mieussy Taninges
 Dominique Plu, Président OTI Châtillon-sur-Cluses, La Rivière Enverse,
 Morillon, Verchaix, Sixt-Fer-à-Cheval
 Marie Bar, SM3A et SAGE de l'Arve/ ressources en eau, Arve et Giffre
 Frédéric Marion, Grand Massif Domaine Skiable, Sixt Morillon Samoëns
 Xavier Bossu, SPL La Ramaz, Mieussy Taninges
 Jean-Pierre Corniou, SIA Partner copil mobilité OGS-CCMG, CCMG
 Benoit Dubois, Direction Centre Vacances Bérouze, Samoëns
 Jean-Louis Bouvier, Dir Les Fermes de Vercland (ex centre UCPA), Samoëns
 Gaëlle Mogenier, élue et dir Résidence les Soldanelles, Praz-de-Lys
 Sabrina Pin, Guide Patrimoine Sixt (et BTP), Sixt
 Aurélie Veisy, Guide Patrimoine Samoëns-Verchaix-Morillon, Verchaix
 Amandine Fedel, GP et resp pôle événementiel OTI Praz-de-Lys/Sommand

Claire Demillier, Présidente Maison du Patrimoine, Taninges
 Claire et Julien, Médiateur Maison du Patrimoine, Taninges
 Bertrand Moretton, Mountain Spirit Samoëns, Samoëns
 François Fogliani, Xtrem Glisse, Samoëns
 Karine Richard, bergerie du Lochet (Sixt), Sixt
 Sarah Robin, Ferme des Cimes (Samoëns), Samoëns
 Ferme de la Poya, La Rivière Enverse
 Guillaume, La Brasserie du Giffre, Verchaix
 Nicolas Gay, Gay Construction, Mieussy
 Aurélien Lapalus, Boulangerie Tiffanie, CCMG
 Mickaël Jacquard, GAEC Le Crêt et président Coop Mieussy
 Laurent Vanhil, Les Choucas parapente Mieussy, Mieussy
 Frédérique JACQUIER, ESF Sixt, Sixt
 Sebastien BAUD, ESF Samoens, Samoëns
 Alain Barbier, Président Syndicat SIVHG (ancien dir. domaine skiable), Haut Giffre
 Paul Queru et Charlène Menendez, Location ski Samoëns 1600 et Canette
 Cécile Georget, ASTER, Réserve naturelle, Sixt
 Juliette Dané, ASTER, Réserve naturelle, Sixt
 Jean-François Desmet, GRIFEM Rech. et Info Faune et Ecosystèmes Montagne, Samoëns
 Marcelle Emonet, Tom'en Tête / Monitrice ski, Verchaix
 La Bulle 1600, Collectif Festival de musique à Samoëns, Samoëns
 Comité des Fêtes de Mieussy, Mieussy
 Olivier Tiquet, Festi'Giffre (président), Verchaix
 Association Loisirs et Partage (Nettoyage-Enverse), La Rivière
 François Coffy, AMM et guide, Samoëns
 Bureau des Guides de Samoëns
 Bureau des Guides de Sixt
 Joseph Rouget, AMM et Trail du Haut-Giffre, Samoëns
 Mariel Pasquier, Présidente Terres de Bien Être, Samoëns
 Oliver Gough, Pacte pour la Transition (ex event VTT Cham > ONF), Samoëns



Reçoivent la restitution



**Mise en contact possible
 par mail via
nora.beriou@gmail.com**

PROGRAMME Local Giffre - matin



1 | Accueil / 8h30-9h00 Salle des Fêtes de Taninges, Accueil café et croissants (offerts par les boulangeries Tiffanie)

2 | Visioconférence nationale / 9h00-9h30

Introduction et présentation des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne

Joël Giraud, Mountain Wilderness France, 2TM – Transitions des Territoires de Montagne, Christiane Barret – SUERA, Kilian Jornet, Marie Dorin

3 | Atelier de présentation des participants locaux / 9h30-10h00

4 | Visioconférence nationale / 10h00-10h45

« Se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition » *Jean-François Caron, Dominique Bourg, Eric Raulet*

5 | Pause / 10h45-11h00

6 | Regards croisés sur les initiatives locales collectives / 11h00-11h40

État des réflexions menées localement dans le cadre de démarches collectives (cf hyperliens pour en savoir plus)

- Stratégie touristique de la CCMG / Mission Montagnes du Giffre Attractivité / Candidature Espaces Valléens — *Lise Lopes (8mn)*
- Opération Grand Site / *Mathieu Battais (5 mn)*
- Pacte pour la Transition des Montagnes du Giffre et Giffre en Transition / *Nora Bériou (5 mn)*
- Positionnement marketing de Haut Giffre Tourisme / *Christophe Viry (5 mn)*
- Samoëns que j'aime développement partagé dont l'atelier Tourisme de demain / *Alain Lachaud (5 mn)*
- Demain Savoie Mont Blanc / *Christelle Ferrière (5 mn)*
- Diversification tourisme du Grand Massif Domainse Skiable (*Excusé, pas de page Internet, projet présenté aux élus des stations concernées*)
- Évocation rapide consultation mobilité OGS/CCMG en cours par SIA Partner *Mathieu Battais (2 mn)*

7 | Sélection des thématiques à aborder / 11h40-12h30 Constitution des groupes de l'après-midi 6 à 8 max

8 | Pause déjeuner / 12h30-14h

PROGRAMME Local Giffre – matinée



- **Présentation dynamique** des participants de Sixt à Mieussy



- **(Visio)conférences** des démarches locales et nationales



- **Synthèse collective** des problématiques

Des démarches dans les montagnes du Giffre

➤ Synthèse des problématiques relevées et complétées par les participants

LA GOUVERNANCE

Quelle gouvernance pour faire face aux enjeux de demain ?
 Comment mettre en œuvre une gouvernance partagée du territoire ?
 Comment assurer une transition démocratique et participative (habitants et associations) ?
 Comment mobiliser toutes les parties prenantes et le public sur la question de la transition ?
 Quelle intégration des habitants dans le développement touristique ?
 Comment partager une vision commune ?
 Comment impliquer les jeunes locaux ?

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Quelles modalités de planification avec les...
 Quelle politique d'habitat? — Quelle fisca...
 Quelle transition du modèle économique?

LA SAISONNALITÉ

Quels leviers pour développer le tourisme sur les ailes de saison et ainsi mieux répartir les flux ?
 Comment structurer une offre génératrice d'une fréquentation à l'année ?
 Quel modèle économique imaginer pour que les stations continuent d'être des pôles d'activité ?
 Quel lien social entre les villages? Quelles activités touristiques pour les habitants?

LES RESSOURCES LOCALES

Comment mettre en œuvre une politique agricole locale (foncier agricole, circuits courts, production locale...)?
 Comment agir en faveur de la ressource en eau ?
 Quelle stratégie pour préserver et valoriser la spécificité culturelle locales et l'âme de la vallée ? Comment maintenir les jeunes locaux ?
 Comment se démarquer à partir d'une offre structurée sur les carac. locales ?
 Comment s'assurer du maintien des savoir-faire locaux ?
 Comment sensibiliser et éduquer sur l'effondrement de la biodiversité ?
 Quelle production et quelle consommation énergétique ?
 Quelle gestion des déchets ?

LA MOBILITÉ => Non traité l'après-midi car consultation en cours.

Quelle mobilité pour notre vallée pour les touristes et les habitants ?
 Comment déployer une offre de mobilité décarbonée et multimodale ?
 Comment gérer les flux saisonniers et limiter les impacts sur les populations et les milieux ? Comment améliorer l'accessibilité à la vallée ?

LES CLIENTÈLES

Comment séduire une clientèle +jeune ?
 Quelle clientèle cibler pour notre vallée ?
 Quels liens entre habitants et visiteurs ?
 Comment créer un lien avec les visiteurs tout proche? En fonction des saisons ?

les équilibres?

ET

rraient être les

impacts du changement climatique pour les

Montagnes du Giffre ?

Quelles en seraient les conséquences sur l'orga. touristique ?
 Comment intégrer les risques dans la stratégie de dév. touristique ?
 Comment mobiliser l'expertise et l'ingénierie ?
 Comment s'approprier et adopter la complexité ?
 Quelle perception des habitants et des touristes ?
 Comment s'approprier la notion de refuge climatique ?

PROGRAMME Local Giffre – après-midi



9 | Organisation des ateliers participatifs / 14h-15h45

EN PLÉNIÈRE: Présentation de l'activité et rappel des problématiques de chaque groupe (20 mn)

4 à 5 groupes composés de 6 à 8 personnes

Chaque groupe est accompagné par un animateur neutre (Nora Bériou / Mathieu Battais / Laurent Vriez / Sylvie Duplan / Lise Lopes) et identifie un rapporteur.

EN SOUS-GROUPE : Générer la discussion sur la base d'un diagnostic / constat (30 mn)

Cartes « Constat »

EN SOUS-GROUPE : Trouver des pistes de solutions (50 mn)

Cartes « Action » et formulaire de restitution Quoi / Comment / Quand / Qui

10 | Pause / 15h45-16h

11 | Partage des conclusions en séance plénière / 16h-17h

12 | Synthèse globale et ressenti individuel en 2 mots 17h-17h30

PROGRAMME Local Giffre – après-midi

4 ATELIERS EN SOUS-GROUPE:



- **LES RESSOURCES LOCALES / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE / LA GOUVERNANCE** : Alain Lachaud, Léna Durbecker, Benoît Thevenot, Chantal Lardennois, Régis Lardennois, Martin Girat. Animé par Mathieu Battais.



- **LE CLIMAT** Pierre Bueso, Luc Dreyer, Bastien Froissard, Pauline Letertre, Karine Lenoir-Dénarié. Animé par Sylvie Duplan.

Atelier : Ressources locales, aménagement du territoire et gouvernance

Participants : Alain Lachaud, Léna Durbecker (rapporteuse), Benoît Thevenot, Chantal Lardennois, Régis Lardennois, Martin Girat. Animé par Mathieu Battais.

3 CONSTATS par le groupe:

- **Pas d'ambition partagée :** se mettre d'accord sur l'ambition commune pour le territoire
- **Manque de connaissance objective des ressources locales,** nécessité d'un diagnostic complet (ressources matérielles et immatérielles...) alors qu'on observe un « terreau » fertile.
- **Définir une vision commune, une intention commune pour le territoire.**

ACTIONS proposées par le groupe:

- **TRANSITION :** Définition et partage du terme « Transition » pour une appropriation et sensibilisation de chacun, avoir un langage commun.
- **OBSERVATOIRE :** Outil de compilation des connaissances dynamique et partagé nécessitant une animation, sorte d'observatoire mis à jour.
- **CURSEURS :** Définir pour chaque ressource un niveau d'exploitation propre à cette dernière, définir des curseurs.
- **ANIMATION :** Mise en œuvre de moyens dédiés à la définition de la vision commune et choisir un animateur approuvé par l'ensemble des acteurs.
- **COLLECTIF :** Constituer un collectif ouvert représentant la pluralité des acteurs et des habitants.

Atelier : Impacts du changement climatique sur les activités touristiques

Participants : Pierre Bueso (rapporteur), Luc Dreyer, Bastien Froissard, Pauline Letertre, Karine Lenoir-Dénarié. Animé par Sylvie Duplan.

3 CONSTATS par le groupe:

- **Manque de connaissances de base** sur le changement climatique et d'une vision globale, pour les élus et les citoyens (dont les socio-pro), manque de maîtrise des mécanismes à l'œuvre et des ordres de grandeur.
- **Peu (voire pas) de prise en compte** de l'objectif de neutralité carbone national en 2050, dans les stratégies économiques et touristiques.
- **Inconnue sur les effets concrets** du changement climatique à l'échelle locale (ressource en eau, risques, forêt, prairie, crue, avalanche...) dont catastrophes naturelles et extrêmes météo.

ACTIONS proposées par le groupe:

- **CONNAISSANCES CHANGEMENT CLIMATIQUE:** Bâtir un socle de compétences communes sur le changement climatique au sein des élus, des citoyens et socio-professionnels, à travers:
 - déploiement de « La Fresque du Climat » auprès de 100% des élus communautaires et municipaux.
 - s'approprier les chiffres et les données dans l'espace public.
 - s'approprier la connaissance d'autres acteurs (GMDS, ASTERS...)
 - mettre en œuvre une communication globale (BD, conférences, conteurs, radio, théâtre, mettre à disposition les calculateurs de l'ADEME...)
- **SCÉNARIOS :** Modéliser les scénarios bas carbone pour mieux comprendre l'empreinte des changements climatiques sur le tourisme:
 - Rédiger un **PCAET** = Plan climat-air-énergie territorial (obligation nationale +20 000 habitants)
 - Bilan carbone des activités touristiques avec objectif de réduction
 - Scénarios Giffre 2050 (quels touristes? Comment? Quoi?)
- **TOURISME BAS CARBONE:** Inciter un tourisme bas carbone à travers: tourisme plus local, isolation, réseaux de chaleur, communication recentrée sur la proximité, classes vertes, valoriser le transport vertueux.
- **OBSERVATOIRE:** Mise en place d'un observatoire du territoire, modèle climatique et d'impacts locaux, en lien avec les labos de recherche.
- **FINANCEMENT PAR LA COLLECTIVITÉ:** 1% des budgets de fonctionnement pour des actions de sensibilisation et des actions de recherche sur les impacts locaux.

Atelier : La saisonnalité, le modèle économique en transition

Participants : Mathieu Garnier, Bruno Malochet (rapporteur), Laurence Girard, André Pollet-Villard, Gérald Malignon, Christophe Viry. Animé par Lise Lopes.

3 CONSTATS par le groupe:

- Forte concentration sur 2 saisons : sur-fréquentation et hausse du CO2
- Hors de ces 2 saisons : fermeture des socio-pro et des activités => absence de continuité pour les locaux et le tourisme 4 saisons.
- Si offre sur ces 2 basses saisons : Quelles offres? Quelles cibles de clientèles?

ACTIONS proposées par le groupe:

- **CALENDRIER**: Charte de qualité: calendrier des ouvertures/fermetures et qualité des prestataires.
- **QUALITÉ**: Améliorer la qualité d'accueil par des formations.
- **PROXIMITÉ**: Travailler la clientèle de proximité sur les 4 saisons.
- **4 SAISONS**: Développer des offres (par exemple le bien-être) compatibles avec nos structures existantes.
- **RÉACTIVITÉ**: Plus de réactivité dans l'adaptation de l'offre si météo défavorable avec plus de concertation des acteurs.
(2 niveaux : - **local** (municipal/station) **réactif** : avec un comité de Station comme à Praz-de-Lys/Sommand.
- **ComCom stratégique** : s'inspirer des comités stratégiques d'inspiration anglo-saxonne)

Atelier : Les Clientèles

Participants : Adrien Bottarel, Laure Ancel, Robin Fercoq, Maël Troccaz, Christelle Ferrière (rapporteuse), Anaïs Thony, Bruno Bourdat.
Animé par Laurent Vriez.

3 CONSTATS par le groupe:

- Renforcer et créer le vivre ensemble sur le territoire pour l'ensemble de l'écosystème.
- Une offre différenciée et accessible pour attirer une clientèle toutes saisons y compris locale dont les habitants sont les ambassadeurs.
- Identifier qui sont les clientèles jeunes. Leur parler de manière innovante, comment pousser une offre moins consumériste et plus participative.

ACTIONS proposées par le groupe:

- **VIVRE ENSEMBLE:** Dresser un état des lieux des hébergements disponibles pour résidents hors vacances. Requalifier l'offre d'hébergements disponibles et créer un site d'annonces des logements vacants.
- **ÉCHANGES:** Créer des temps d'échanges en vue de mieux connaître le territoire, à destination des visiteurs et des habitants. Par exemple avec la création de tiers-lieux.
- **VALLÉE DE VIE:** Vendre une vallée et pas une station. Communiquer sur une offre par uniquement sportive mais aussi culturelle et pédagogique.
- **4 SAISONS:** Encourager les ouvertures sur les ailes de saison des établissements et structures touristiques pour les rendre accessibles aux habitants et allonger la période de vie économique.
- **INVENTAIRE DES OFFRES:** Identifier toutes les offres potentielles: par exemple une mission de « reporter d'initiatives » où stagiaires ou locaux rémunérés qui restituent leurs « trouvailles » aux Offices du Tourisme.
- **FAIRE ENSEMBLE:** Mise en place de séjours et de chantiers participatifs notamment pour les jeunes et en lien avec les jeunes de la vallée

BILAN DE LA JOURNÉE

Les EGTTM ont permis pour la **1^{ère} fois** à l'échelle des **Montagnes du Giffre**:

- la co-organisation d'un rendez-vous de concertation par des collectivités publiques (CCMG et Opération Grand Site) et associatives (Giffre en Transition).
- la réunion d'une trentaine d'acteurs du tourisme de Sixt-Fer-à-Cheval à Mieussy malgré le retard des invitations. Il faut néanmoins noter l'absence d'acteurs majeurs (Grand Massif Domaine Skiable, OT de Samoëns...) excusés qui recevront cette synthèse.

La matinée a permis de se rencontrer et de faire un panorama sur les démarches au niveau européen, national mais aussi au niveau local souvent méconnues. Les participants se sont prononcés sur des problématiques majeures et communes avant d'y travailler en sous-groupe l'après-midi, à l'exclusion de la problématique de la mobilité déjà traitée par la [consultation en cours](#).

Les travaux de la journée ont permis de faire émerger un certain nombre d'actions en fonction des thématiques abordées dans les ateliers. Une lecture croisée de ces propositions met en exergue **certain leviers prioritaires** à activer pour favoriser une transition du tourisme dans le territoire des Montagnes du Giffre :

1. Constituer un **observatoire dynamique local de la transition du tourisme**, basé sur une compilation de connaissances (climat, ressources, économie, aménagement, clientèle...).
2. Définir des **stratégies touristiques collectives en phase avec les enjeux de la transition** (offre, parcours, hébergement, lien avec les habitants, clientèle jeune, clientèle de proximité, saisonnalités, promotion...)
3. Organiser une **gouvernance locale innovante, partagée et réactive** qui puisse s'affranchir des contraintes imposées par le pilotage plus conventionnel des structures publiques, associatives et privées.

POUR ALLER PLUS LOIN

Déjà des initiatives locales

→ Les **éductour** organisés par la CCMG pour le personnel des OT :

<https://www.montagnesdugiffre.fr/actualites/les-professionnels-du-tourisme-s-e-retrouvent-a-sixt-fer-a-cheval/>

→ Le site **Savoie Mont Blanc Junior**, pour les groupes d'enfants: colos, classes vertes...

<https://www.savoie-haute-savoie-juniors.com>

→ Une **bibliographie collaborative** autour du Grand Site :

https://www.zotero.org/groups/2332039/grand_site_de_sixt_fer_a_cheval

→ Un **diagnostic de vulnérabilité** (adaptation au changement climatique de la Réserve naturelle)

<https://naturadapt.com/groups/communaute/documents/284/get>

→ La **Gazète** de Giffre en Transition, bulletin des initiatives locales : <http://www.giffre-en-transition.fr/les-evenements/>

RESSOURCES EGTTM

→ Une cinquantaine d'initiatives résumées avec les contacts des porteurs de projet
: <https://www.eg-transitionmontagne.org/actions/>

→ 10 fiches pour comprendre la transition des territoires de montagne :

https://www.eg-transitionmontagne.org/app/uploads/2021/09/LIVRE-BLANC_CORESTART-pour-EGTT_19sep2021.pdf

QUELLES SUITES AUX EGTTM ?

- Nous invitons chacun à **s'approprier les propositions d' ACTIONS** qui ont émergées et à **se manifester auprès des co-organisateur locaux pour y contribuer.**
 - Opération Grand Site du Cirque du Fer-à-Cheval (OGS) **MATHIEU BATAIS** mathieu.battais@grand-site-sixt.fr et **LAURENT VRIEZ** laurent.vriez@grand-site-sixt.fr
 - Giffre en Transition (GeT) **NORA BÉRIOU** nora.beriou@gmail.com 06 08 15 56 66
 - Communauté de Communes des Montagnes du Giffre (CCMG) **SYLVIE DUPLAN** directrice s.duplan@montagnesdugiffre.fr et **LISE LOPES** chargée de mission tourisme, événements llopes@montagnesdugiffre.fr

- La richesse des échanges et des rencontres nous a convaincu les participants de la pertinence de ce **format ouvert d'une journée favorisant l'intelligence collective.**

- **Il est donc proposé de renouveler cette expérience de rencontres**, deux fois par an, au printemps et à l'automne, sur la base du format suivant :
 - ➔ Bilan de saison, perspectives, actions amorcées
 - ➔ Partage de bonnes pratiques locales et voisines
 - ➔ Atelier de réflexion en sous-groupe pour creuser un thème précis