



## ENSEMBLE, EN ROUTE VERS LA TRANSITION DU TOURISME DANS LES MONTAGNES DU JURA !

### Une impulsion collective à l'échelle du massif du Jura !

La Région Bourgogne-Franche-Comté et le Commissariat à l'aménagement du Massif du Jura ont saisi l'opportunité de la tenue des Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne (EGTTM), les 23 et 24 septembre 2021, pour réunir l'ensemble des acteurs de la montagne du massif du Jura afin d'échanger sur la transition du tourisme et sur l'avenir des territoires et des stations du massif !

Deux journées de travail collaboratif et de prospective ont été imaginées sur le site de l'Espace des Mondes Polaires de Prémamanon. L'objectif a été de créer un temps de **travail et de partage propre à ce territoire**, à ses enjeux et à ses acteurs pour coopérer ensemble.

Les acteurs concernés sont « en route » vers un « prochain pas commun » pour la transition touristique du massif du Jura ! Pour cela, deux outils ont été proposés aux participants. Une conférence dessinée, qui concilie le discours et le graphisme, et des ateliers de Design Fiction pour faire émerger des futurs désirables ou non à l'horizon 2040.

### Des participants au rendez-vous et de fortes attentes pour la suite...

L'évènement a réuni jusqu'à 80 participants sur les journées.

Cette mobilisation encourageante des acteurs et les retours positifs témoignent de l'attente des territoires de se rencontrer et d'échanger autour du sujet commun et incontournable de la transition.

### Paroles de l'État et de la Région

«Le Plan Avenir Montagne de l'Etat, consacré au développement d'un tourisme 4 saisons raisonné, c'est 15,95M€ pour les investissements sur le massif du Jura en 2021/2022, et cette somme est doublée par les régions qui s'engagent aux côtés de l'Etat dans ce défi. C'est une opportunité à saisir maintenant.»



**Hélène de Kergariou**  
Commissaire à l'aménagement, au développement et à la protection du Massif du Jura

«Je souhaite que des engagements soient pris à l'issue de ces deux journées. Que l'on passe de la parole aux actes.»



**Patrick Ayache**  
Vice-Président de la Région en charge du tourisme et de l'attractivité

### Témoignages des participants :

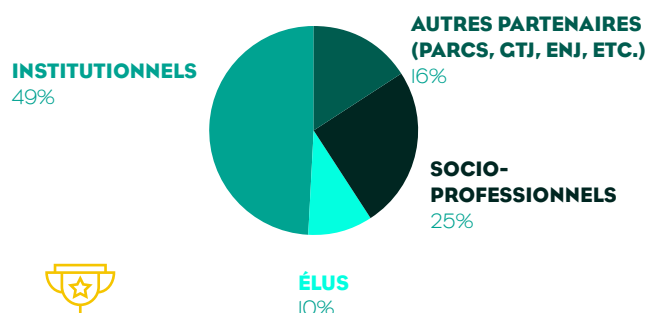
« La convivialité et le respect entre les différents acteurs »

« Très positif, c'est pas si souvent que l'on peut s'extraire du quotidien. Reste à transformer maintenant les scénarios de design fiction en pistes de travail réalistes ! »

« L'importance de travailler ensemble en ateliers. Les temps d'échanges conviviaux aux pauses. Le partage d'expériences avec d'autres territoires de moyenne montagne. La vision prospective d'experts. »

« Méthodes participatives et immersives très intéressantes. »

### Répartition par catégories de participants



### TOP 3, ce qui a plu :

- 1 : Les échanges et rencontres avec les autres participants
- 2 : L'atelier de design fiction du vendredi
- 3 : La conférence dessinée du jeudi

### TOP 3, les attentes des participants pour la suite :

- 1 : « J'ai de fortes attentes sur la Région et le Commissariat à l'aménagement du Massif du Jura pour donner suite à ces journées. »
- 2 : « Je suis motivé pour lancer des démarches de transition sur mon territoire »
- 3 : « J'ai de fortes attentes sur les acteurs de mon territoire pour lancer la transition »



## La conférence dessinée : l'analyse du système station - quelles problématiques et quels prochains pas ?

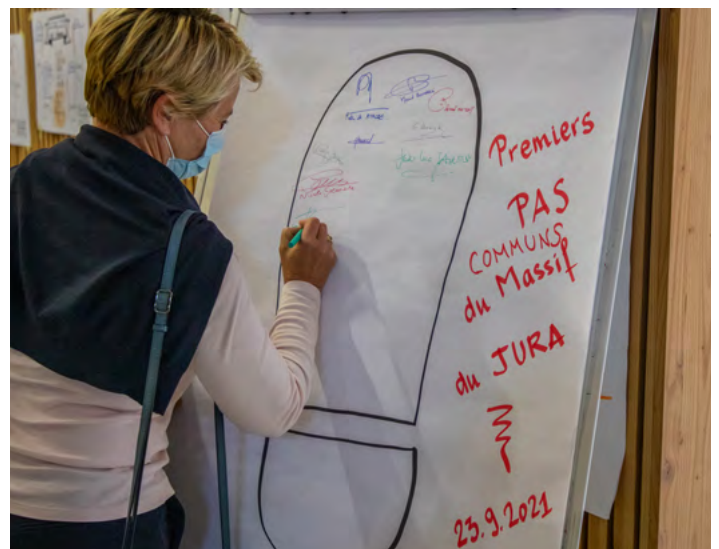
Chaque territoire a travaillé sur les premiers pas engagés, en cours ou à prévoir pour la transition de leurs systèmes touristiques.



### Les «petits pas» et les engagements de chacun des territoires pour la transition

	Connaissance	Coopération	Compétences	Sens
<b>Doubs Horloger</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire accepter la fin du ski alpin : partager et essayer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le PNR est le lieu ad hoc pour conduire la transition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miser sur le PNR pour l'ingénierie et la promotion touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penser le modèle notamment en donnant du sens à l'OUTDOOR / travailler à l'identité du territoire</li> </ul>
<b>Haut-Doubs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire un inventaire des formations et monter un observatoire de la transition</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Monter une formation « agent de la transition »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donner de la dynamique à la dimension « tourisme » et créer du lien entre les habitants et « leur » tourisme</li> </ul>
<b>Monts Jura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir une vision objective de l'évolution de l'enneigement et du froid</li> <li>Analyser des marchés potentiels</li> <li>Analyser du poids économique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simplifier la gouvernance</li> <li>Inclure les socio-pros et les experts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clarifier les différentes compétences des parties prenantes</li> <li>Simplifier les instances de promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revoir les parcours et l'expérience « client »</li> <li>Préciser le positionnement du territoire</li> <li>Relier cette offre dispersée</li> </ul>
<b>Les Rousses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre en compte du retour d'expériences des techniciens</li> <li>Analyser des statistiques de fréquentation</li> <li>Analyser des critères « flocon vert »</li> <li>Partager la vision pour faire le deuil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer les partenariats public/privé</li> <li>Créer des groupes de travail</li> <li>Créer un conseil économique communautaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'appuyer sur le capital de compétences actuel qui développe la polyvalence</li> <li>S'ouvrir et devenir terre d'accueil de nouvelles compétences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'affranchir du modèle économique établi</li> <li>Poursuivre la diversification engagée</li> <li>Donner du sens à la vie sur la station et donner envie de s'investir dans « son » tourisme</li> </ul>

Pour terminer cet atelier, les participants ont signé le premier pas commun du Massif du Jura, signant le début d'une coopération à l'échelle du massif





## Vers des solutions partagées :



L'analyse territoriale des stations de ski a permis de constater qu'à l'horizon 2040, la filière ski alpin du Massif du Jura serait fortement altérée avec la fin probable de l'exploitation viable de la majorité des sites.

La vision de l'aléa climatique est désormais claire sur la plupart des stations, et celles qui ont encore un manque de visibilité vont engager cette année des études climatiques (type CLIMSNOW).

Il s'agit donc pour cette filière de gérer une transition progressive afin de préserver les économies touristiques locales.

Dans cette phase de transition à accompagner, l'un des enjeux majeurs partagé par tous (et exprimés dans la séquence « petits pas » de la conférence dessinée) est celui de la **prise en compte des compétences et des métiers**.

Cela s'exprime par :

- le besoin d'associer davantage les **professionnels du tourisme aux réflexions stratégiques**
- la nécessité de bâtir des **parcours de formation continue** adaptés
- l'envie de **partager les expériences entre professionnels** du tourisme sur l'ensemble du massif, à l'image des deux journées des Etats Généraux

## Les 10 scénarios imaginés pour 2040 à l'occasion des ateliers de design fiction et en quoi ils nous interpellent aujourd'hui ?



### JURASSIC BULLE

Le Massif du Jura en parc d'attraction INDOOR

- Protéger nos espaces naturels qui font l'attractivité de notre destination
- Cérer l'accessibilité des sites naturels
- Renforcer la responsabilité sociétale et environnementale de la filière tourisme



### LES PASSEURS

Des hors la loi qui emmènent les touristes dans une nature interdite

- Développer les valeurs d'accueil et les relations humaines
- Valoriser le lien avec la nature
- Créer des offres « bien-être » sous toutes ses formes en impliquant les professionnels et les habitants



### IN VIVO

Tous les Jurassiens deviennent des thérapeutes « Nature & Hospitalité »

- Développer les valeurs d'accueil et les relations humaines
- Valoriser le lien avec la nature
- Créer des offres « bien-être » sous toutes ses formes en impliquant les professionnels et les habitants



### LOI MONTAGNE JURA 2041

Une loi pour un quotidien viable et durable

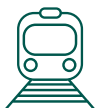
- Utiliser les outils réglementaires pour accompagner les changements radicaux
- Adapter les outils d'aménagement du territoire pour intégrer le tourisme



### INFLUENCEURS 2.0

Une promotion « nature friendly »

- Adapter le marketing pour ne pas encourager la sur-fréquentation des sites naturels
- Utiliser le numérique au service de la relation humaine



### JURAIL & Cie

Une nouvelle offre de mobilité

- Penser la mobilité à une échelle territoriale pertinente
- Utiliser le rail comme vecteur principal
- Imaginer des modes complémentaires pour les derniers kilomètres



### INTERMODALITE JURASSIENNE

Quand le moindre déplacement devient un voyage

- Concevoir les déplacements comme de véritables « expériences clients »
- Concevoir une intermodalité une intermodalité fluide et fiable



### #COOPTE TON TOURISTE

L'obligation pour chaque habitant de coopter un touriste

- Partager les enjeux du tourisme avec les populations locales
- Valoriser l'accès aux activités et la conception des offres par la médiation humaine



### TOUS NOMADES

Chaque humain ne peut vivre plus de 3 ans au même endroit

- Concevoir des offres peu consommatrices de ressources et peu impactantes
- Travailler sur les identités locales



### LE RETOUR DE JURAMOUTH'

Le réchauffement climatique est plus rapide qu'on ne le croit

- Partager les constats sur le réchauffement climatique
- Accélérer le passage à l'acte vers la neutralité carbone

## Une dynamique à poursuivre après ce premier rendez-vous réussi

Un évènement placé sous le signe de la **bienveillance**, du **partage** et d'une **volonté commune d'agir ensemble** pour nos montagnes.

Ce premier évènement en appellera d'autres. Hélène de Kergariou conclue les deux journées en soulevant l'émulation collective avec des participants engagés et passionnés pour leur montagne, puis en partageant la volonté du commissariat de Massif et de la Région de considérer ces rencontres comme un début (ou une continuité) de travail collectif et non comme une fin. Pour cela, il est proposé d'organiser une rencontre annuelle. L'objectif est de « continuer de discuter du massif du Jura, des expérimentations en cours et trouver ensemble des solutions. On se retrouverait une fois par an pour réfléchir, échanger, partager nos expérimentations, nos réussites, nos erreurs aussi. Le reste de l'année serait consacré à l'action ».

En effet, cet évènement peut devenir un véritable point de départ pour engager une réflexion commune à l'échelle du Massif du Jura sur sa mutation vers un tourisme durable. Il est aujourd'hui nécessaire de travailler collectivement avec l'ensemble des acteurs du massif.

Les États Généraux, accompagnés des diverses rencontres territoriales, contribueront à nourrir la politique nationale et européenne de la montagne, notamment dans le cadre du nouveau Programme National Montagne qui vise à « accompagner les territoires de montagne dans la mise en œuvre d'une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux du changement climatique ».

## Les attentes des participants pour l'avenir

« Des propositions concrètes, inviter des entreprises de loisir, impliquer les écoles de ski, travailler à des propositions plus réelles à notre territoire du Jura »

« Envisager le territoire des Montagnes du Jura d'une manière plus élargie car des liens sont à créer entre les territoires ainsi qu'entre les territoires et les villes portes »

« Favoriser les échanges et les démarches de transition »

« Que ce genre de journée ait une suite et qu'il en découle des actions concrètes. Que les acteurs du territoire continuent d'être sollicités. »

« Un suivi régulier et un accompagnement à la mise en place d'actions concrètes »



## Remerciements :

La Région Bourgogne-Franche-Comté et le Commissariat à l'aménagement du Massif du Jura tiennent à remercier les participants pour leurs contributions et la dynamique lancée par ces journées.

Merci également aux partenaires mobilisés pour l'organisation de cet évènement (Département du Doubs, Département de l'Ain, les Parcs Naturels Régionaux du Haut-Jura et du Doubs-Horloger, Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté, ainsi que les organisateurs des États Généraux.)

Merci à Oliver Erard (Syndicat Mixte du Mont d'Or) et Claire Simon (Val&Monti) pour leur travail sur les contenus de ces journées.

Merci également à la Communauté de Communes de la Station des Rousses et aux équipes de l'Espace des Mondes Polaires pour leur accueil et leur aide précieuse.

## Contacts :

### Région Bourgogne-Franche-Comté :

Direction du Tourisme :

[contact.tourisme@bourgognefranche.comte.fr](mailto:contact.tourisme@bourgognefranche.comte.fr)

Direction Europe et Rayonnement international :

[pauline.treissac@bourgognefranche.comte.fr](mailto:pauline.treissac@bourgognefranche.comte.fr)

### Commissariat à l'aménagement, au développement et à la protection du massif du Jura - Agence nationale de la cohésion des territoires :

[massifdujura@anct.gouv.fr](mailto:massifdujura@anct.gouv.fr)

## Ressources :

<https://www.bourgognefranche.comte.fr/>

<https://www.eg-transitionmontagne.org/territoires/massif-du-jura/>

<https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/>