



Synthèse courte de l'Atelier

Restitution des Ateliers : Jeudi 23 septembre 2021



Credit Vincent Juraszek

Jeudi 23 Septembre 2021 : programme et méthode

8h30-8h50 : Accueil Café à l'AFRAT

8h50-9h : Accueil et déroulé des 2 jours par Martine Chaligné

9h00-9h50 - Introduction

'Plénière – retransmission en visio* / Présentation des États Généraux de la transition du tourisme en montagne

9h50-10h : Pause Café

[10h- 12h30 - "Se nourrir, s'approprier les enjeux"

Plénière- retransmission en visio* / Présentation de scientifiques et d'acteurs de la transition

12h30-14h00 Repas proposé par l'AFRAT

14h00-17h00 - Ateliers Vercors/4 Montagnes

1) **14h-14h20**: Ouverture par Jacques Adenot, Président du Parc naturel régional du Vercors. L'évolution du territoire, vu par le PNR du Vercors.

14h20-14h30 : Présentation des ateliers et déroulé

(3 ateliers tournants autour d'une méthode commune :

- Brainstorming sur les problématiques / Etat des lieux en fonction du sujet (12')
- Les pistes d'actions / Que faire (12')
- La priorisation/Qu'est-ce qu'on retient comme prioritaire (6')

14h30-16h15 (3*30' d'ateliers)

- 2) Travail en 3 ateliers, autour de la question «qu'est-ce qui impacte le territoire, mon activité professionnelle et qu'est-ce qui va me/nous conduire à évoluer et à nous ouvrir aux voies de la transition ?
 - Atelier 1 : Les impacts du changement climatique sur le territoire et nos activités (atelier animé par Christophe Lebel)
 - Atelier 2 : Les modifications socio-économiques (atelier animé par Sophie Valeron)
 - Atelier 3 : L'évolution des mobilités et les problématiques de gestion des flux (atelier animé par Emmanuel Bosc et Emmanuel Jeanjean, PNRV)

16h20-16h50

3) Restitution des ateliers et échanges (3x10')

17h00-18h00 - Clôture première journée

Plénière- retransmission en visio*







Atelier Vercors / 4 Montagnes

« Qu'est - ce qui impacte le territoire, mon activité professionnelle et qu'estce qui va me/nous conduire a évoluer et a nous ouvrir aux voies de la transition ?

Atelier 1

Problématique: Les impacts du changement climatique sur le territoire de nos activités

Problèmes relevés:

- La problématique du changement climatique est démontrée et prouvée : on parle désormais d'une prise de conscience collective et générale ; le Vercors a déjà engagé une démarche de transition qu'il faut affirmer : Question nécessaire.
- Suite aux évolutions climatiques pour les territoires de montagne et en stations : Hiver = durée et quantité de l'enneigement sont aléatoires rendant l'activité « ski » instable > Pertes économiques pour le « modèle ski »
- L'Eté: par contre, on constate un « effet fraicheur » qui est un atout
- L'été : On peut constater une sur-fréquentation des espaces aménagés en montagne
- Problématique d'enneigement, il faut sortir de l'offre "TOUT NEIGE" et assurer une proposition diversifiée d'activités.
- Le covid a aussi accentué un rebond vers de nouveaux comportements et précipité une forme de transition du tourisme.
- Le public est encore plus important et les acteurs de la montagne doivent plus que jamais s'adapter

Pistes d'action:

- Diversification touristique nécessaire mais changement de modèle économique aussi ; s'appuyer sur d'autres activités.
- Exemple du phénomène du ski de rando- fitness : Piste de diversification (activité supplémentaire) mais il savoir l'encadrer et de sécuriser la pratique (Phénomène valable pour beaucoup d'activités de pleine nature)
- Demande une adaptabilité nécessaire des entreprises et des acteurs de la montagne encore plus importante
- Mettre en place des évènements sur le Vercors durant toute l'année et non pas que durant les vacances scolaires (pour le tourisme) ; aussi culturel et patrimoine, historiques et biodiversité environnementale (sortir du "QUE" sportif ou "QUE" nature), vers et pour les habitants.
- Il faut créer "une boite à outils" pour aider les socio-pros à des créations de projets en adéquation avec les enjeux actuels
- Relancer et aider l'accueil des classes de neige ; ces séjours ont tendance à disparaitre sur le territoire du Vercors. Axe à redynamiser? Proposer des "Classes montagne" (et non pas que neige ou que vertes!)

Priorités:

- Changement évolutif de modèle économique pour les entreprises
- Redéfinir et travailler sur un équilibre entre les activités : Agriculture, Tourisme, artisanat et services
- Diversification des activités = prévoir une réversibilité des équipements ... Nécessite d'avoir de la réactivité et de l'agilité.
- Changer l'imaginaire de la vision de la montagne : Faire de la pédagogie et de l'éducation auprès des publics : s'appuyer sur les compétences et les valeurs des prestataires et acteurs de la montagne
- Sensibiliser et éduquer à l'environnement la population locale et les touristes. (Scolaires via les écoles ou/et via le parc).







Atelier Vercors / 4 Montagnes

Atelier 2

Problématique: Les impacts des modifications socio-économiques sur le territoire du Vercors

Problèmes relevés :

- > Difficultés de recrutements saisonniers & difficulté/pénurie de logements saisonniers
- Consommation locale à accentuer
- Exigence clientèle à la hausse (notamment en matière de services)
- Fossé social et économique qui s'accentue sur le territoire / déficit de mixité sociale
- Territoire attractif => gentrification
- Nouvelles attentes des habitants, pénurie de logement, pression foncière
- Télétravail accentué : nouveaux habitants qui rejoignent leur résidence secondaire pour meilleure qualité de vie (« Néo Primaires / Résidences semi-principales »)
- Emplois saisonniers peu qualifiés donc peu attractifs => difficultés constatées pour embaucher et fidéliser ces salariés malgré des conditions de travail améliorées
- Fréquentation touristique tous azimuts & sur-fréquentation à la journée (en augmentation, vs séjours)
- Emergence de nouveaux touristes et de nouvelles attentes => nécessité d'adaptation des socio-pro (digitalisation, réservation en dernière minute, vente à emporter etc...)
- Emergence de nouveaux modèles économiques/ de nouvelles activités économiques => nécessité de les accompagner/identifier/conforter
- Taille des structures/entreprises : beaucoup de TPE limitées par leur taille, effectifs etc. et impactées par les exigences du 4 Saisons (difficultés en matière de disponibilité, d'horaires au public etc.)
- Aléas climatiques : nécessité d'adaptation des entreprises
- > Difficultés d'embauches : CDD vs CDI Fidélité des saisonniers de plus en plus aléatoire
- > Besoins de mutualiser les locaux et moyens pour certaines entreprises
- Consommation locale: à la fois en vogue et en crise (offre & choix insuffisants)

Pistes d'action :

- Nécessité de repenser de façon cohérente la place du tourisme sur le territoire, en lien avec l'économie et la protection de l'environnement
- Diversification économique (adaptation des activités existantes et prise en compte des activités émergentes)
- Logement et pouvoir d'achat (de l'habitant au saisonnier)
- Sensibilisation & éducation au territoire (pour vacanciers comme néo-habitants)
- Télétravail
- Clivages sociaux
- 3eme âge
- Pénurie de main d'œuvre (suite Covid), saisonniers & emploi
- Nouvelle consommation du ski et des activités en général

Priorités :

- 1. Quelle place pour le tourisme sur le territoire, en lien avec économie & protection de l'environnement.
- 2. Formation, Emploi et dynamique locale : accompagnement et prise en compte de nouvelles formes de travail et d'activités professionnelles
- 3. Pression foncière & problématiques de logements (habitants comme saisonniers)
- 4. Besoins en formation et pénurie de main d'œuvre
- 5. Tourisme: Mixer travail et vacances







Problématiques et propositions Atelier Vercors / 4 Montagnes

Atelier 3

- Problématique : L'évolution des mobilités et les problématiques de gestion de flux

Problèmes relevés :

L'offre, les services :

- Des besoins accrus de voies matérialisées pour pratiquer le vélo : un manque de sécurité fortement ressenti qui pénalise la pratique
- Les horaires de bus ne sont pas calés sur les horaires d'arrivées des trains à Grenoble : comment faire...
- Le lien Vercors sud / Vercors Nord : il est dysfonctionnant et impose pour les habitants ou séjournants de prendre son véhicule
- Les vélos : les défaillances de services, des entretiens.
- La ViaVercors : un très bon projet sur le fond (un axe de mobilité pour tous). Une mise en œuvre qui connaît de réelles difficultés : un tracé inabouti, des questions de sécurité, un entretien qui n'est pas à la hauteur de l'ambition.

Les flux:

- Constat d'une augmentation des nuisances sonores (liés aux voitures)
- la densité des flux, l'intensité provoquée par les vacances et week-ends : elles imposent une congestion des voies de circulation et des sites.
- Il faut distinguer le séjour du client de l'excursion. Ces 2 secteurs relèvent de 2 métiers / approches différents.
- Les pics de fréquentation ont un impact fort sur la qualité de vie des habitants.

Rendre visible et accessible

- Besoin de communication
- Il n'existe pas assez d'incitation tarifaire pour lier mobilité et offre de séjour

Faire face à l'avenir :

- Pas d'innovation en vue : projet fort permettant de repenser l'accès piémont/montagne et le déplacement l'intérieur du massif pour diminuer la dé-carbonisation du territoire ?

Pistes d'action :

La stratégie

- Il est nécessaire de s'appuyer sur une stratégie globale de la mobilité (les communes et l'intercommunalité ne peuvent pas tout): comment accéder au Vercors et s'y déplacer ?
- Mettre en place une tarification incitative, augmenter la voie douce, s'engager sur des résultats, intégrer la mobilité dans l'accueil, penser au digital dans le process...
- Penser le séjour en Vercors en proposant des avantages liés à la mobilité
- Travailler en logique de projet et partenariat avec les différents acteurs compétents (collectivités, socioprofessionnels, opérateurs de la mobilité...)
- Pour un maillage rationnel et efficient de la mobilité : comment construire intelligemment une boîte à outil qui articule train, bus, vélo, voiture partagée, autostop... et toute ressource permettant un déplacement en accord avec les enjeux ?

L'offre : la structurer, la qualifier

- Faciliter l'accès :







Atelier Vercors / 4 Montagnes

Atelier 3 (suite)

- Les prescripteurs de séjours devraient prendre en compte la mobilité dans leur offre : le séjour commence et se finit par le trajet, ainsi le déplacement devrait être le premier élément POSITIF de l'accueil du territoire !
- Mise en relation des hôteliers pour les services de navettes (grouper les déplacements) et faciliter le parcours client
- Structurer la pratique du vélo :
- Signaler et développer la mise en place de voies matérialisées pour les Vélos et VAE
- Installer des STOP pour visualiser les arrêts et assurer la sécurité de tous.
- Valoriser les aspects positifs des modes alternatifs
- Déplacement interne Vercors :
- Proposer des excursions à la journée vers le Vercors sud
- Mettre en place des navettes inter villages
- Installer des casiers à ski pour stocker le matériel de manière sécure pour alléger les déplacements
- Mettre en place des consignes pour les casiers bagages
- Lever différentes contraintes règlementaires qui sont des obstacles : exemple des bus qui interdisent le transport de vélo
- Instaurer des stations vélos sécurisées pour intercommunalités
- Instaurer des voies dédiées aux piétons et vélos pour le quotidien
- Mettre en place des radars sonores pour lutter contre la pollution liée au bruit
- Renforcer l'installation de bornes de recharges pour les voitures électriques

Rendre visible

- Mettre en avant le transport en commun à la demande (Mont'en Bus), l'autoportage CITIZ, le pediBus, les VélosBus via l'éducation

Priorité

- 1. Il est essentiel d'engager une vraie réflexion sur la mobilité : comment franchir un réel cap pour le Vercors (voire être disruptif?) ? Un massif du Vercors « sans voiture en 2038 » (c'est à dire avec une baisse radicale de l'usage des véhicules individuels, hormis ceux qui ont un réel besoin d'autonomie tels les artisans par exemple) : est-ce une utopie ?
- 2. Engager une stratégie des déplacements à l'échelle Vercors : comment accéder au massif et s'y déplacer (sous entendu : sans sa voiture...).
- 3. L'obligation de développer une réflexion collective sur le déplacement en intégrant : communes, intercommunalités, Départements, Régions, Etat, acteurs du transport (SNCF, bus..), sociopro, habitants...







Atelier Vercors / 4 Montagnes

Restitution des ateliers: Vendredi 24 Septembre 2021



Credit Vincent Juraszek

Vendredi 24 Septembre 2021 : Programme et méthodes

Matinée : En distanciel depuis votre lieu de résidence

9h00- 9h20 - Introduction deuxième journée

Plénière - retransmission / Présentation des objectifs de la deuxième journée

9h20- 10h50 - Table ronde : La transition du tourisme en Europe

Plénière - retransmission / Regards croisés d'acteurs engagés dans la transition du tourisme dans l'espace de la SUERA 11h-12h30 - Village des initiatives

Stands virtuels sur la plateforme (disponible pendant toute la durée de l'événement)

Après-midi en présentiel à l'AFRAT

13h15-13h45 : Accueil Café

13h45-16h40 - Ateliers Vercors/4 Montagnes

1) **13h45-14h15** Ouverture par Philippe Bourdeau, Professeur à l'Université Grenoble-Alpes, UMR PACTE), et responsable du Master 2 « Tourisme innovation transition »

14h15-14h25 : Présentation des ateliers et déroulé

(3 ateliers tournants autour d'une méthode commune :

- Brainstorming sur les problématiques / Etat des lieux en fonction du sujet (12')
- Les pistes d'actions concrètes / Que faire (12')
- La priorisation/Qu'est-ce qu'on retient comme prioritaire (6')

14h25-16h05

- 2) Travail en 3 ateliers, autour de la question « Comment nos métiers, nos activités, notre territoire » peuvent évoluer pour répondre aux enjeux de transition ?
 - Atelier 1 : Comment nos métiers évoluent concrètement ? (Atelier animé par Sophie Valeron)
 - Atelier 2 : Quelles compétences nouvelles doit-on acquérir pour préparer à la transition ? (Atelier animé par Christophe Lebel ; et Sébastien Favier, AFRAT)
 - Atelier 3 : Que mettre en œuvre sur le Vercors pour faciliter la transition du territoire et de nos métiers (quelles priorités et comment, quelles suites aux états généraux, etc) ? (atelier animé par Emmanuel Bosc, PNRV ; et Martine Chaligné, AFRAT)

16h10-16h40

3) Restitution des ateliers et échanges (3x10')

16h40-17h00 - Clôture de l'atelier, par Nathalie Faure, Vice-Présidente de Département de l'Isère, déléguée à la Montagne

17h00-18h00 - Clôture de l'événement - Plénière – Re - transmission en visio* Suivi d'un pot de l'amitié







Atelier Vercors / 4 Montagnes

« Comment nos metiers, nos activites, notre territoire » peuvent evoluer pour repondre aux enieux de transition ?

Atelier 1

<u>Problématique</u>: « Comment nos métiers, nos activités, notre territoire » peuvent évoluer pour répondre aux enjeux de transition ?

Constats et pistes d'actions :

- On observe dans nos métiers des manques en formation de type "culture montagne", "connaissance du territoire" (fonctionnement, structures en présence, histoire et patrimoine, nature et environnement...)
- La société évolue et de nouveaux besoins émergent : nécessité de faire évoluer certains métiers vers plus de polyvalence, de nouvelles connaissances etc.
- On note un changement profond en matière de rapport au travail. (Évolutions en termes de temps de travail, de quête de sens, de valeur du travail, d'attentes financières etc.) Difficulté de fidéliser les salariés, notamment saisonniers, baisse de confiance réciproque.
- Les métiers liés au "Plein air" : en pleine évolution, nécessité pour les socio-pro d'être pluriactifs et agiles (aspects organisationnels et logistiques aussi importants que l'accompagnement lui-même, nécessité de se former régulièrement et de se professionnaliser pour répondre à ces nouvelles attentes et adaptations).
- Nécessité d'innover sans cesse et d'être accompagné dans cette voie. (veille, formation, accompagnement individuel...)
- Evolutions importantes constatées en matière de travail en distantiel, de digitalisation et de travail collaboratif/en réseau.
- Volonté/besoin de retrouver du sens à ses activités professionnelles, de valoriser le territoire.
- Importance du savoir-être pour employeurs comme salariés, pour plus de réactivité et de qualité de l'accueil et des prestations proposées.
- Accentuer les expériences dans les offres proposées (ludique, innovant, original et authentique).
- Constat sur l'évolution du rapport au temps qui a évolué : nécessité toujours plus pressante d'aller vite, de gérer l'urgence et le « toujours + », souvent lié avec une insatisfaction de la qualité du service rendu => souhait exprimé de ralentir son rythme de travail pour améliorer sa qualité de vie.
- Remettre la qualité au cœur des métiers et prestations (qualité vs quantité)

Propositions:

- Accélérer les projets de transition
- Proposer de nouvelles offres en accentuant la mise en réseau des socio-pro de tous secteurs (accompagner et favoriser cette mise en réseau lorsqu'elle ne se fait pas de façon naturelle et par affinité).
- Accompagner professionnels et salariés sur les thématiques du savoir-être, de la culture locale, de donner du sens à ses actions/offres/valeurs etc
- Améliorer les compétences techniques des élus
- Mieux travailler en collaboration, en coopération, mutualiser les services
- Décloisonner les filières inter et intra professionnels
- Professionnaliser les socio-pro en matière de digital
- Améliorer l'accueil, la prise en charge du client en prenant en compte les nouvelles attentes
- Accompagner les acteurs du territoire et les habitants dans leur mission d'Ambassadeur du territoire
- Nécessité de formation/information en matière de protection environnementale







Atelier Vercors / 4 Montagnes

Atelier 2

Problématique : Quelles compétences nouvelles doit-on acquérir pour préparer à la transition ?

Constats et pistes d'actions :

- Pour faire face aux enjeux de transition des métiers en montagne :
 - Nécessité d'aborder l'acquisition de savoirs, des savoirs faire et des savoirs être nouveaux sont nécessaire.
 - Les savoirs être : Axe aujourd'hui essentiel, mais plus complexe à s'approprier => Besoin d'accompagner,
 d'ouvrir la possibilité d'expérimenter pour l'acquisition de ces savoir-être.
 - Exemple de savoir-être clés :
 - Adaptation
 - Réversibilité
 - Polyvalence
 - Innovation et créativité
 - Veille
 - En matière de connaissances de base, un socle commun relatif à la culture montagne et aux enjeux de transition est proposé
 - En sortant de la logique « en silo » des diplômes existants et en décloisonnant les métiers
 - Contenus: valeur, histoire du territoire, positionnement économique, connaissance du milieu montagne, enjeux environnementaux et socio-économiques, les acteurs du territoire, les étapes et voies de la transition
 - o En matière de savoir-faire :
 - Intégrer des compétences manuelles / décloisonner « manuel/intellectuel »
 - Intégrer une compétence « service » dans chaque métier « montagne » (sortir de la spécialisation « métier » pour intégrer un moyen de créer de la valeur complémentaire
 - Acquisition de compétences autour de médiation/transmission
 - Développer des compétences dans la capacité à collaborer, travailler ensemble, travail en réseau, coopération (entre acteurs économiques, mais également dans la relation « habitant/tourisme »
 - De façon plus transversale :
 - Comment attirer les compétences sur les territoires de montagne aux vues de l'opportunité que peut représenter les effets indirects du réchauffement ou de la crise covid (exode urbain)
 - Faut-il faire venir d'autres habitants ou bien faut-il former le personnel déjà en place ?
 - Diversification, étalement des saisons, etc; Quid de l'approche saisonnière des métiers et des rythmes qui constitue une spécificité des métiers de la montagne (et que beaucoup veulent conserver)
 - La question du « bien-être » dans les métiers et l'entreprise ressort comme un enjeu d'avenir pour les métiers de la montagne : besoin de sens, valeurs, fierté du travail réalisé, qualité, etc...







Atelier Vercors / 4 Montagnes

Atelier 2 (suite)

Propositions:

- o Repenser les dispositifs de formations
 - Décloisonner les cursus
 - Intégrer un socle commun aux différents métiers
 - Intégrer les problématiques relatives aux enjeux de transitions
 - Renforcer la composante médiation/transmission dans l'ensemble des dispositifs
 - Permettre l'acquisition de savoir-être essentiels à transition par des séquences d'expérimentation plus fortes
- Accompagner les entreprises existantes pour s'adapter aux enjeux de transition
 - Pour faciliter l'innovation
 - Pour intégrer une dimension « service » dans chaque « métier montagne » (générateur de plus-value pour le client, voire de marge pour l'entrepreneur)
 - Mettre en place des « recyclages » interfilières
 - Accompagner le développement du « bien-être » dans les métiers
 - Accompagner l'amélioration de la qualité (à la hauteur de la qualité de notre territoire)
- o Sur les territoires :
 - Développer et la partager la logique de "Garantie d'activités" plutôt que "garantie neige" (comme imaginer aujourd'hui autour du nordique).
 - Accompagner la mise en œuvre opérationnelle
 - Valoriser le territoire et les services de manière permanente (4 saisons).
 - Au-delà de la diversification d'activités, travailler une logique de diversification d'accueil (accueil des compétences, accueil de nouvelles structures, accueil de nouveaux habitants...)
- o Faciliter le mieux travailler/vivre ensemble
 - Accompagner le développement de groupement d'employeurs / coopératives inter-filières
 - Trouver des opportunités pour résonner destination (pour les touristes mais également pour les habitants/nouveaux habitants)







Atelier Vercors / 4 Montagnes

Atelier 3

Et après ?

<u>Problématique</u>: <u>Que mettre en œuvre sur le Vercors pour faciliter la transition du territoire et de nos métiers</u> (quelles priorités et comment, quelles suite aux Etats généraux, etc.)?

Pistes d'actions :

- Se réapproprier le territoire par des actions simples basées sur le partage, l'échange et la transmission : principe des jardins partagés où transmission et éducation peuvent être engagés.
- La place du Parc du Vercors : quels sont les enjeux du label Parc ? La charte du Parc propose une vision du territoire sur 15 ans, elle est un support de réflexion pour tous car elle permet de prendre du recul.
- Restituer aux élus le travail des Etats Généraux afin de les informer, créer du lien et poser les bases d'une réflexion collective
- Trouver de nouveaux outils qui renforcent le lien habitants / élus

Propositions:

RENFORCER UNE POLITIQUE TERRITORIALE GLOBALE.

Cette politique globale est basée sur différentes bases à savoir :

- Une approche par la Charte du Parc qui propose un regard à moyen terme, identifie des enjeux et propose des démarches qui peuvent se décliner en fonction des besoins de chaque territoire.
- Des métiers, compétences à sécuriser et à valoriser. Le cadre d'emploi est désormais pluri 'actif (tant pour le salarié que pour le socio-pro indépendant), le mot clef sera l'INNOVATION. A considérer aussi, le travail en montagne s'inscrit dans un équilibre travail / Qualité de vie. La relation au travail évolue, la crise sanitaire a questionné profondément la relation à l'emploi et sa nature. Se joue face à cette transition l'importance de la pluri-compétence, de la réactivité, des nouveaux rapports entre recruteurs et actifs. On imagine que de nouveaux modèles vont émerger, mais lesquels et dans quelle proportion?
- Aussi, les métiers de demain se diversifient HORS TOURISME.
- L'enjeu est donc de fédérer les secteurs d'emploi via des feuilles de route précises, des observations du marché, d'audit pour les employeurs, pour les filières pro et pour les EPCI (Etablissements publics de coopération intercommunales). Il faut aussi accompagner les mutations de métiers via des formations et des enseignements.
 Le compte de formation est aussi un outil supplémentaire à cette transition.
- Se pose aussi la question de « Comment fédérer autour d'un projet de transition ». Il faut construire cela avec les habitants. La population doit être représentée mais de manière représentative au nombre sur le territoire.
- Un animateur du territoire serait-il adapté pour centrer les informations et animer ce réseau citoyen ?

VERS LE PRINCIPE D'UNE CONVENTION CITOYENNE ?

- Etape 1 : Présentation de cette séquence des Etats Généraux aux élus de la communauté de communes du Massif du Vercors . But : partager la réflexion qui vient de se faire et porter à la connaissance de la CCMV les interrogations et attentes qui s'expriment.

POUR DU CONCRET

- Il faut AGIR / FAIRE ensemble (Tourisme, emploi) afin de se projeter dans le projet et ne pas rester dans du conceptuel.
- L'exemple du territoire Zéro-Chômeur. Un comité local présent sur le territoire peut prioriser les postes et certaines expérimentations furent déjà faites.







Atelier Vercors / 4 Montagnes

Liste des participants

Nom	Prénom	Structure (le cas échéant)
ADENOT	Jacques	PNR Vercors (Président)
BATTISTEL	Marie-noelle	Député de l'Isère
BESNARD	Nicole	Maison de l'emploi et de l'entreprise
BOSC	Emmanuel	PNR Vercors
BOURDEAU	Philippe	UGA / PACTE
		Gite La Couve / Bureau Accompagnateurs Nature et
CAILLOT	Laurent	Patrimoine / SNAM
CARRE	Hugo	CC massif du Vercors
CHALIGNE	Martine	AFRAT
CHARRON	Guy	Commune de Lans en Vercors
COMBAZ	Thierry	Intervenant sur les thématiques Outdoor / professionnel du tourisme
DELAVENNE	Caroline	Communauté de Communes du Massif du Vercors
DERENNE	Benoit	En projet de reconversion après 3 ans à l'ot de Villard
DORIN HABERT	Marie	zecamp (hébergement/restauration)
DUCONGÉ	Yves	Association Oxygène Vercors
DOCONGE	1763	Association oxygene vercors
EYRAUD	Mélanie	VELECTRIP / La glisse (encadrement et location de vélos électriques + hébergement restauration
FAURE	Nathalie	Département de l'Isère
FAURE	Jean	AFRAT (Président)
FAVIER	Sébastien	AFRAT
FILOTTI	Marie	NORDIC FRANCE
FOSSA	Katherine	Communauté de Communes du Massif du Vercors
GOUFFAULT	Yann	Pied Vert (groupement d'indépendant AMM)
JEAN JEAN	Emmanuel	PNR Vercors
JURASZEK	Vincent	VJ Photographie
LEBEL	Christophe	A titre personnel au dela de sa mission à l'OTI Vercors
MADEDDU	Carine	Agopop Maison des habitants
MAITREHEU	Violette	Communauté de communes du massif du vercors
MIGNEREY	Anne-laure	Foyer de ski de fond de Méaudre
MOUCHIROUD	Alain	Communauté de Communes du Massif du Vercors
MOULIN	Ludovic	Régie d'Exploitation des Montagnes de Lans
RUAULT	Julie	Communauté de communes du massif du vercors
RUEL	Guillaume	SEVLC Domaine Skiable
SAINT-AMAN	Olivier	Maison de l'emploi et de l'entreprise
SCOTTO	Julien	Isère Attractivité
THIEVENAZ	Marylin	Initiative Sud Grésivaudan Royans Vercors + Oriente Tes Sens
VALERON	Sophie	Vercors Cuir
WALLIS	Tom	Auberge le Clariant



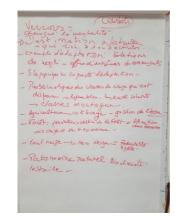




Annexes

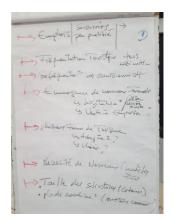
Photos des papers board des ateliers

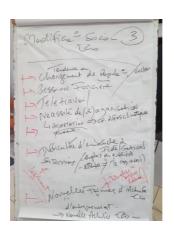






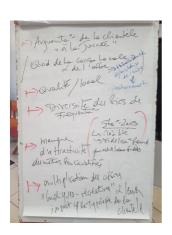




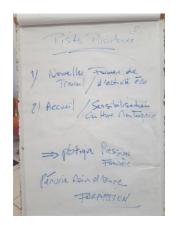


















Quelques Photos

